

2012年3月期 中間 決算説明会

株式会社 エフピコ
2011年11月14日



本資料取扱のご注意



本説明会のプレゼンテーションおよび配布資料に掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本説明会の配布資料に掲載する情報は、無断での引用や転載、複製は禁じられております。

◆ <u>実績報告</u>	経理財務本部長	瀧崎 俊男	・・・・・・	4
◆ <u>中・長期目標へ向けて</u>	代表取締役会長	小松 安弘	・・・・・・	10
◆ <u>業績状況と企業規模拡大</u>	代表取締役社長	佐藤 守正	・・・・・・	19
◆ 添付資料			・・・・・・	36

実績報告

2012年3月期 第2四半期累計

經理財務本部長
瀧崎 俊男

販売状況 (2012年3月期 第2四半期累計)



	第2四半期累計 実績						数量 伸長率	第2四半期累計 計画			
	単位: 百万円	11/3月期	構成比	12/3月期	構成比	増減		前年比	12/3月期	構成比	達成率
トレー 容器		13,927	21.1	14,198	18.5	+ 271	102.0%	104.4%	14,214	18.4	99.9%
弁当・惣菜 容器		35,820	54.1	37,680	49.0	+ 1,860	105.2%	106.4%	39,700	51.4	94.9%
小 計		49,747	75.2	51,879	67.5	+ 2,132	104.3%	105.6%	53,914	69.9	96.2%
その他 製品		1,630	2.5	3,878	5.0	+ 2,247	237.8%		2,420	3.1	160.3%
【 製 品 】		51,378	77.7	55,757	72.5	+ 4,379	108.5%		56,334	73.0	99.0%
包装資材		10,357	15.7	16,688	21.7	+ 6,331	161.1%		16,350	21.2	102.1%
その他 商品		4,416	6.7	4,436	5.8	+ 20	100.5%		4,500	5.8	98.6%
【 商 品 】		14,773	22.3	21,125	27.5	+ 6,351	143.0%		20,850	27.0	101.3%
【 売 上 高 】		66,151	100.0	76,882	100.0	+ 10,731	116.2%		77,184	100.0	99.6%

製品

汎用および軽量化製品の拡販、新デザインや新機能製品が好調

- ・出荷枚数 : 前年比105.6%伸長
- ・トレー : 汎用トレーの伸長が牽引
一軸延伸により強度アップ・軽量化したPETトレーが好調
- ・弁当・惣菜 : 耐寒・耐熱 発泡PS容器のマルチFPが好調
嵌合折り蓋式容器SAシリーズ、汎用タイプのフードバックが好調
漏れにくい電子レンジ対応容器(タルク)
軽量化製品の刺身・寿司容器が好調

その他製品

鶏卵パック、農産物の容器、フィルム袋など新規マーケットへ進出

- ・鶏卵パックをはじめ農産物向け容器を製造販売する
ダイヤフーズ(株)を連結グループ化

商品

食品包装資材の取扱量を拡大

- ・包装資材問屋インターパック(株)を連結グループ化

決算概要 (2012年3月期 第2四半期累計)



単位:百万円	第2四半期累計 実績				増減	前年比	第2四半期累計 計画		
	11/3月期	構成比	12/3月期	構成比			12/3月期	構成比	達成率
【純売上高】	66,151	100.0	76,882	100.0	+ 10,731	116.2%	77,184	100.0	99.6%
製品売上高	51,378	77.7	55,757	72.5	+ 4,379	108.5%	56,334	73.0	99.0%
商品売上高	14,773	22.3	21,125	27.5	+ 6,351	143.0%	20,850	27.0	101.3%
【営業利益】	6,621	10.0	6,587	8.6	33	99.5%	6,692	8.7	98.4%
【経常利益】	6,829	10.3	6,917	9.0	+ 87	101.3%	6,900	8.9	100.3%
【当期利益】	4,003	6.1	3,781	4.9	221	94.5%	3,980	5.2	95.0%

障がい者雇用にかかわる補助金に配慮

補助金収入	253		348		+ 95				
【営業利益】	6,874	10.4	6,935	9.0	+ 61	100.9%			

- ・合理化 : 製品の軽量化、素材切替、製品アイテム数の絞込み、生産および物流をはじめとしたグループ全体でのコスト改善
- ・販売面 : 汎用製品および軽量化製品の拡販、5つの新しいシートを中心とした新製品の販売が好調
- ・生産面 : 生産性および品質の向上に取り組み、需要拡大に対応した生産能力の拡大と生産拠点の最適化
- ・物流面 : 需要に即した供給体制の構築、物流品質およびサービスレベルの向上、流通コストの削減を推進
- ・特 損 : 震災対応 費用 2億4千万円

2012年3月期 第2四半期累計 経常利益



単位: 億円



設備投資・研究開発費 (2012年3月期 第2四半期累計)



		第2四半期累計 実績				第2四半期累計 計画	
単位: 百万円		11/3月期	12/3月期	増減	前年比	12/3月期	計画比
設 備 投 資		6,214	5,782	431	93.1%	6,330	91.4%
	有形固定資産	6,087	5,649	438	92.8%	6,180	91.4%
	内、土地	218	255	36	116.8%	0	
	無形固定資産	126	133	6	105.3%	150	88.7%
減価償却費		4,276	4,610	333	107.8%	4,820	95.6%
研究開発費		588	492	95	83.7%	470	104.7%

設備投資には、リース調達を含む投資額を表示しております。

主な設備投資

百万円

関東新工場	744	(投資総額 8,500百万円) '12/ 春稼働予定
リサイクル 回収選別・リサイクル工場整備	425	
PETメカニカルリサイクルプラント	277	(2号機 投資総額 1,000百万円) '12/ 春稼働予定
ピッキングセンター 新中部	1,187	(投資総額 2,217百万円) '11/ 5 稼働
金型	830	
IT投資	189	

キャッシュ・フロー (2012年3月期 第2四半期累計)



	第2四半期累計 実績	
	11/3月期	12/3月期
営業活動によるC/F	5,793	6,378
投資活動によるC/F	4,516	5,951
フリー・キャッシュフロー	1,276	427
財務活動によるC/F	2,343	1,174
現金及び現金同等物の増減額	3,615	749
現金及び現金同等物の期末残高	14,718	12,523

単位:百万円

営業活動によるキャッシュフロー	百万円
税金等調整前当期純利益	6,591
減価償却費	4,610
仕入債務の増加	585
売上債権の増加	1,949
たな卸資産の増加	1,488
法人税等の支払	2,339
災害損失の支払	317

投資活動によるキャッシュフロー	百万円
有形固定資産の取得	5,872

財務活動によるキャッシュフロー	百万円
借入金の純増額	1,384
リース債務の返済	1,352
配当金の支払額	1,198

中・長期目標へ向けて

代表取締役会長
小松 安弘

連結決算のポイントと今後の見通し



原材料価格は'09年中旬 再度値上り、更に'11年初旬より急騰

製品値上げ 実施

製品販売 及び 商品取り扱い の 拡大

徹底した 社内改善

戦略投資

'11/5: アイ・ロジック中部ピッキングセンター稼動

'12.4: 関東新工場稼動予定

企業統合 による 企業規模拡大

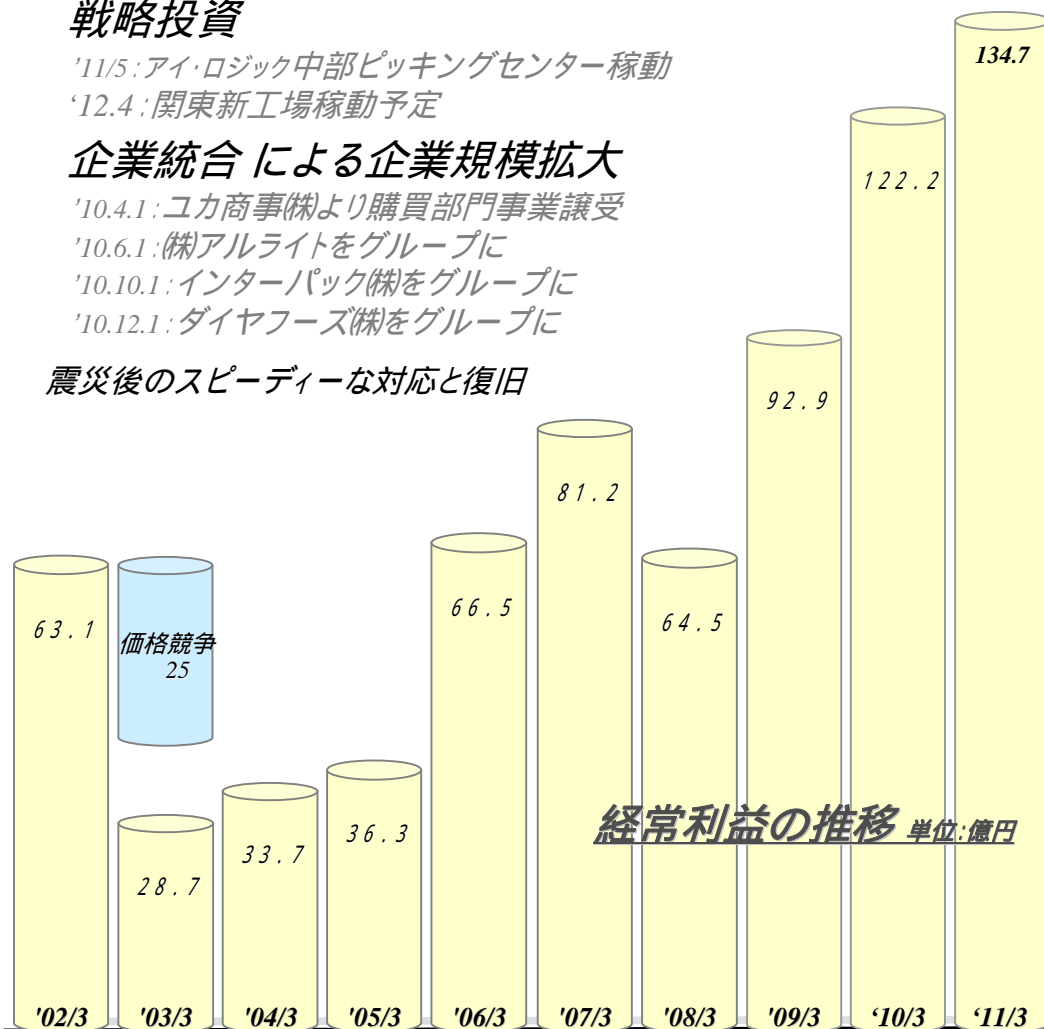
'10.4.1: ユカ商事(株)より購買部門事業譲受

'10.6.1: (株)アルライトをグループに

'10.10.1: インターパック(株)をグループに

'10.12.1: ダイヤフーズ(株)をグループに

震災後のスピーディーな対応と復旧



原材料価格急騰への対応

- > 製品価格への転嫁
- > 軽量化製品への切替
- > 値引削減
- > 不採算取引の見直し

世界初の素材・機能

- > MFP(マルチFP)
- > PET一軸延伸
- > PET二軸延伸
- > 新発泡PP
- > 透明PP

汎用製品、エコレー 拡販

リサイクル事業 拡大

ピッキング事業 拡大

企業統合 による シナジー

エフピコフェア2012開催 '12年2月

目標とする中期経営指標

1株当たり純利益 **450円**

'12年3月期 販売計画 **1,600億** 114%

製品売上高: 前期比: **112%** +125億

製品売上数量: 前期比: **107%**

商品売上高: 前期比: **119%** +68億



設備投資計画 120億

上期
経常利益 **69.2億**

上期 売上高 **769億** 116.2%

製品売上> 前期比: **108.5%** +44億

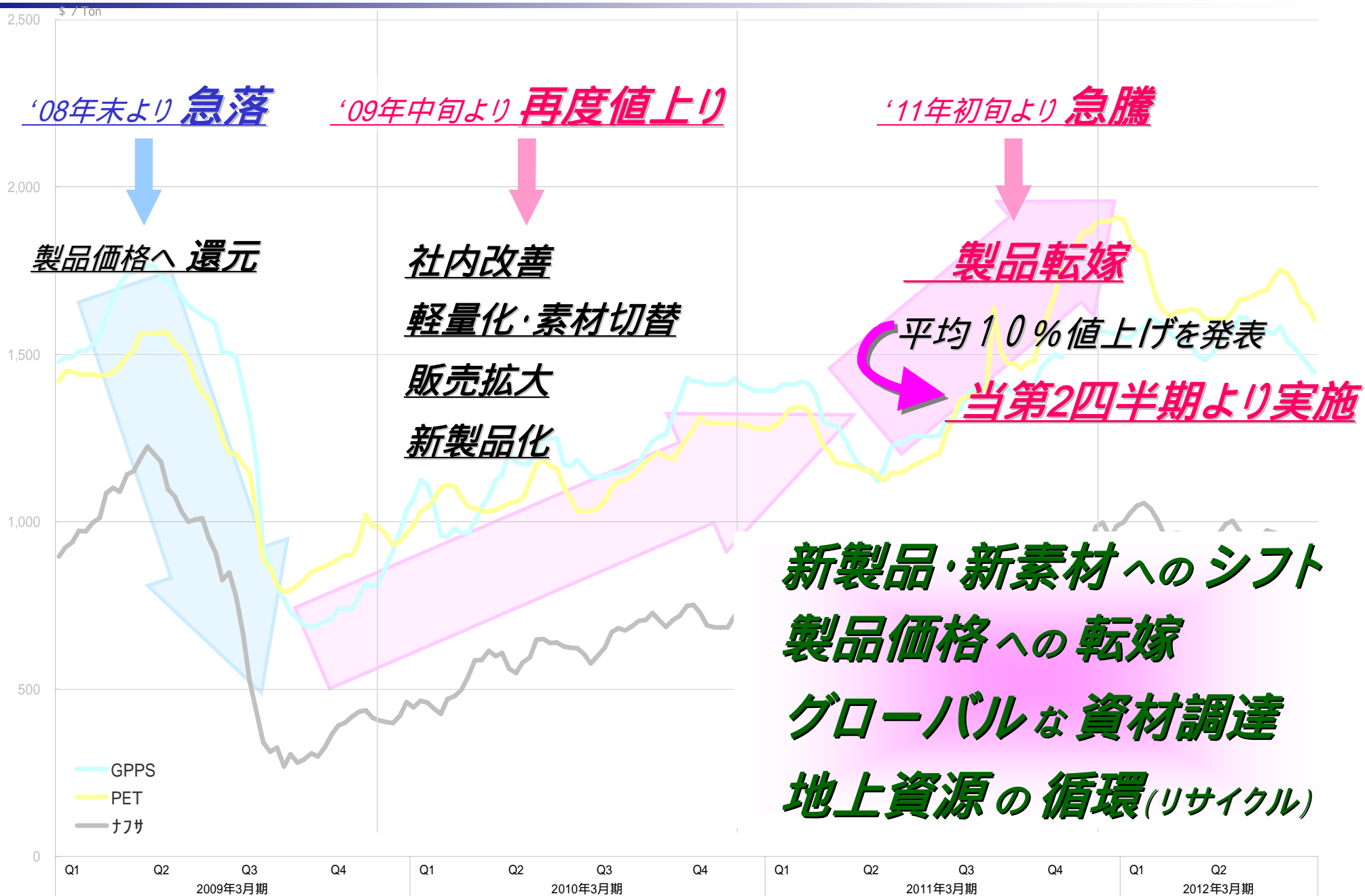
トレー・弁当 売上: **104.3%**

" 数量: **105.6%**

商品売上> 前期比: **143%** +64億

'12/3

原材料動向

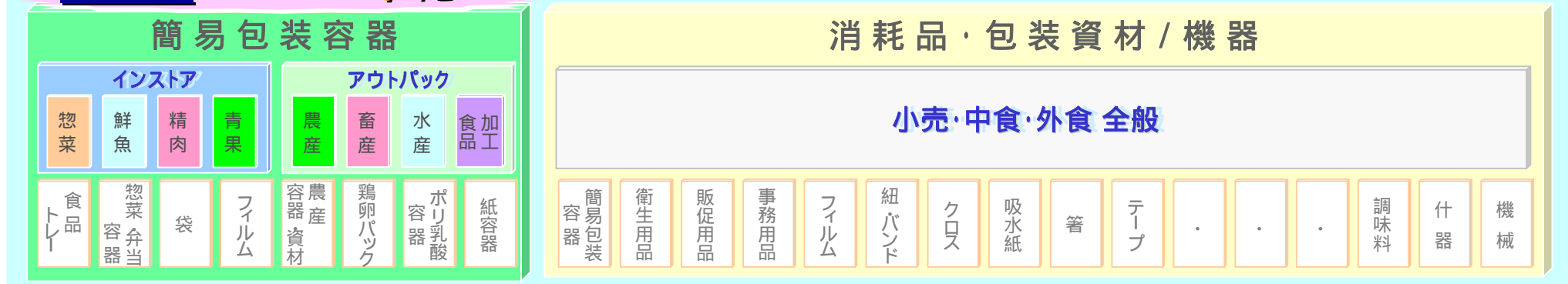


マーケットへの取り組み



製品 市場規模: **5千億円**

商品 市場規模: **2兆円超**



得意分野で
優位性の確立

新規分野の攻略

問屋サポート

事業提携・M&A

世界初の素材・機能

物流ネットワーク & SCM

エフピコグループの優位性

製品/素材力

提案力

調達力

物流力

環境経営

社会責任

インフラ

エフピコ

サプライヤー

製品 5千億円マーケットでの販売拡大



5つの新シートでマーケットシェア拡大

新発泡PP容器(新HS)

1.8倍発泡 3.5倍発泡

PP透明容器

耐熱性: +110

透明度アップ: ヘイズ値1.5を実現



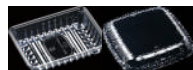
PET一軸延伸透明容器

耐熱アップ: +70

強度アップ: 軽量化が可能

シート厚みmm: 0.23 ~ 0.21

(従来シート厚み: 0.32 ~ 0.30)



PET二軸延伸透明容器 '12年春上市予定

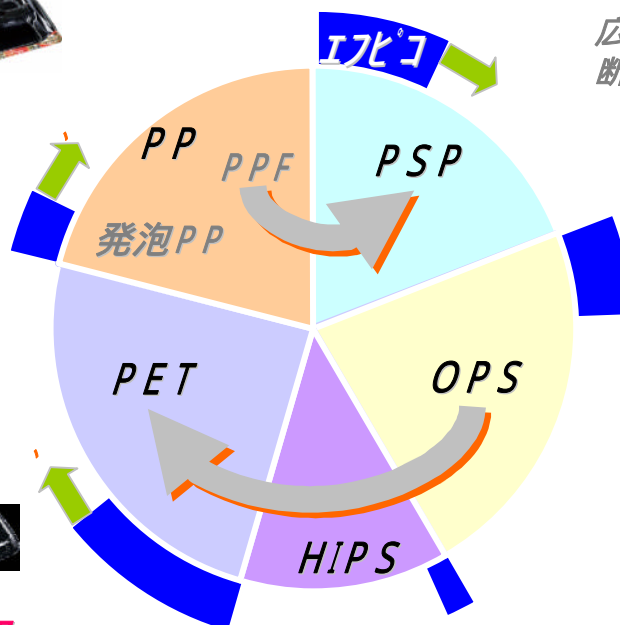
耐熱アップ: +80

強度アップ: 更なる軽量化が可能

シート厚みmm: 0.20 ~ 0.18

PET再生トレーの上市へ

図: 素材別 シェア(重量ベース)



MFP(マルチFP)

広い温度帯をカバー: -40 ~ +110

断熱性: レンジアップしても手で持てる

レンジアップしても軟化変形しにくい



井プロジェクト

新マーケット

農産物向け 容器・軟包装(フィルム)

食品加工メーカー向け 容器

鶏卵パック

紙容器



新機能・デザイン

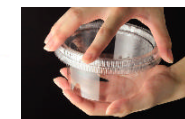
スクリュータイプ 容器 (漏れにくい・繰り返し使える)

漏れにくい 容器: PET, PP

内容物がずれにくい 容器

新デザイン 容器

スクリュータイプ



PS: ポリスチレン
PSP: 発泡ポリスチレン
OPS: 透明ポリスチレン
PET: ポリエチレンテレフタレート
PP: ポリプロピレン

『エフピコフェア 2012』開催

‘12年2月22・23・24日 東京国際フォーラム

包装資材・消耗品 2兆円マーケットへの挑戦

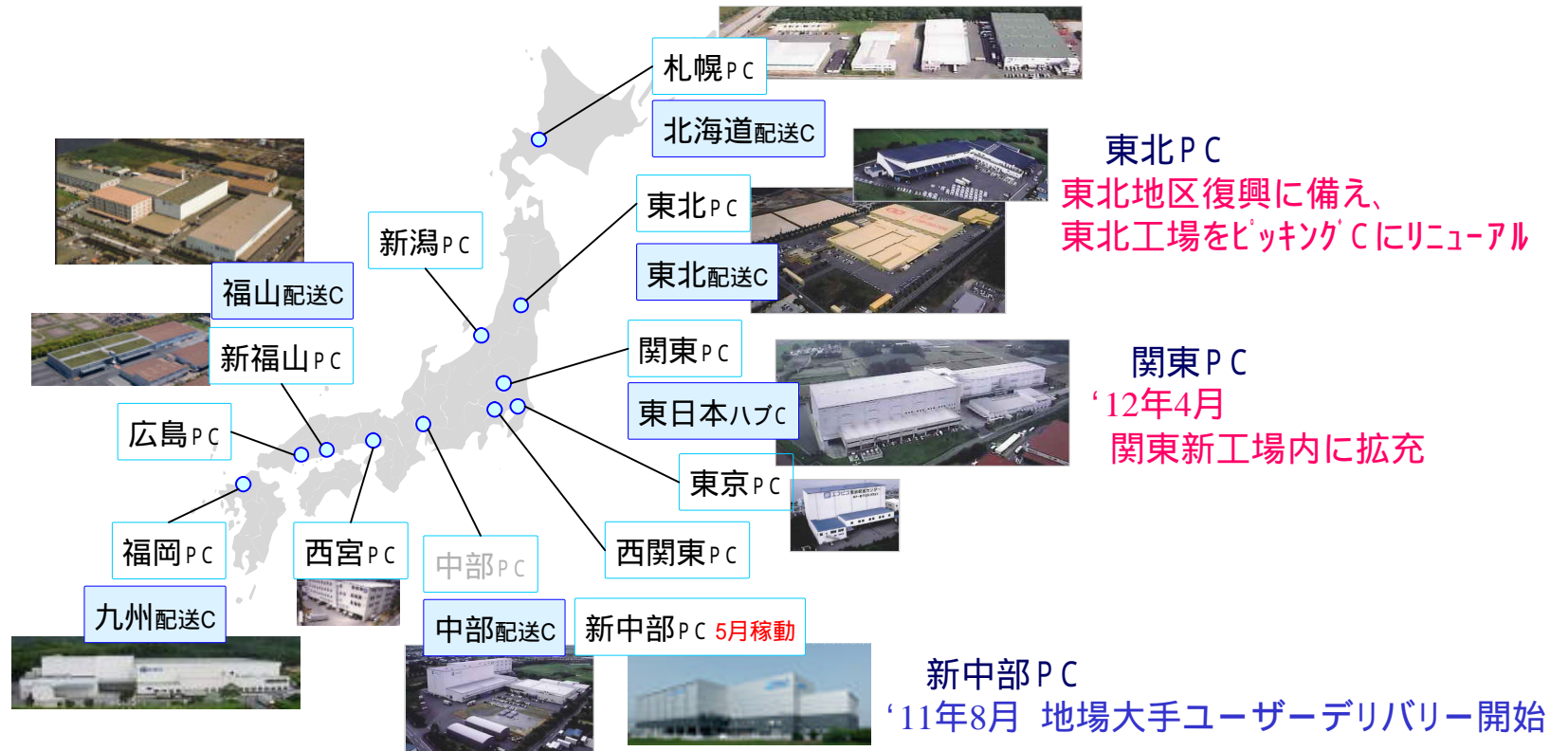


6拠点10万2千坪の配送Cと

11拠点3万5千坪のピッキングCから **高品質で効率的な物流サービスを提供**



PCデリバリ-精度
3ppm(百万分の3)以下



調達力 + 物流力で 共同仕入、共同配送の拡大

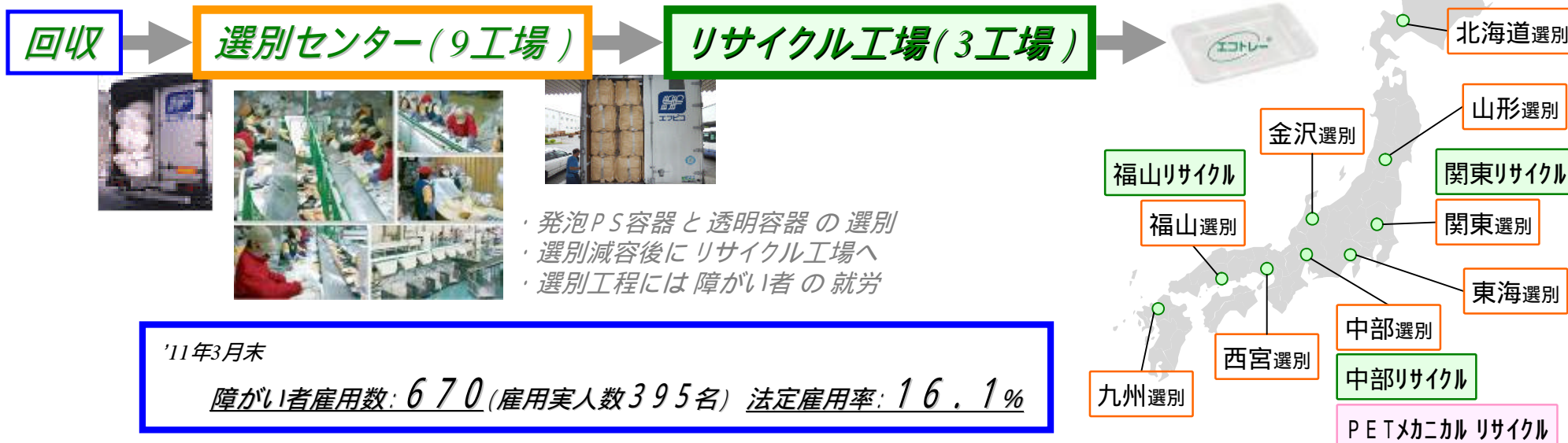
環境と障がい者雇用が一体化した事業

- '11年3月期 -

7,900 拠点 8,350ト回収

地上資源の循環

160億円販売



'11年3月末
障がい者雇用数: 670 (雇用実人数395名) 法定雇用率: 16.1%

「エコマーク 認定店舗」
近々 スタート

✓ 透明容器回収拡大 → ✓ PET再生トレイ上市

✓ PETボトル回収 → ✓ PET再生トレイ上市



PET透明容器でも「トレイtoトレイ」+「ボトルtoトレイ」

成型加工メーカー + 再生レジンメーカーへ

中部にリサイクルプラント増設

メカニカルリサイクルプラント



- ✓ PET再生トレーの上市へ
- ✓ PETリサイクル事業拡大に向け 関東、福山へ展開予定

1号機 + 2号機で年間14,000トンの能力へ

関東新工場



関東新工場の新設

‘11年4月着工、’12年4月竣工

3層 延14,500坪

(1階:生産工場 2階:ピッキング 3階:物流倉庫)

- ✓ PET二軸延伸製品の生産
- ✓ 関東ピッキングセンターの拡充

東北ピッキングセンター整備

- ✓ 東北地区復興に備え 東北工場をピッキングセンターへリニューアル

’12年3月期 設備投資総額 120億円を予定

長期目標に向けて



5千億円マーケットでのシェア拡大



既存マーケットシェア拡大
新マーケット創造
M & A

製品売上
2,000億
製品経常利益率 10%

- 製品/素材力
- 提案力
- 調達力
- 物流力
- 環境経営
- 社会責任
- インフラ

総合力 + M & A

2兆円マーケットへの挑戦



BtoB 取組加速
問屋サポート
共同仕入
共同配送
カタログ販売

仕入商品からメーカー製品へ
商品売上
3,000億
商品経常利益率 5%



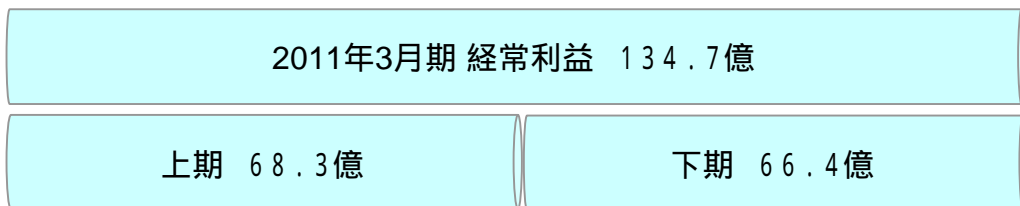
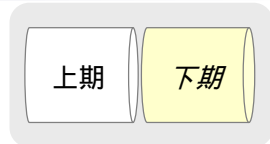
業績状況と企業規模拡大

代表取締役社長
佐藤 守正

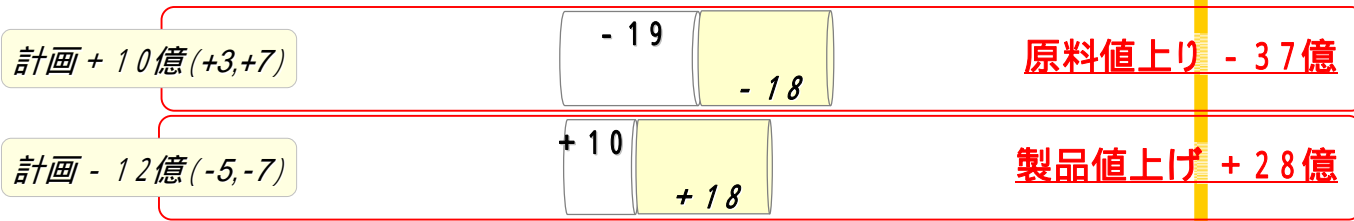
2012年3月期 経常利益 見通し



単位: 億円



'11年3月期 経常利益
134.7億



原材料

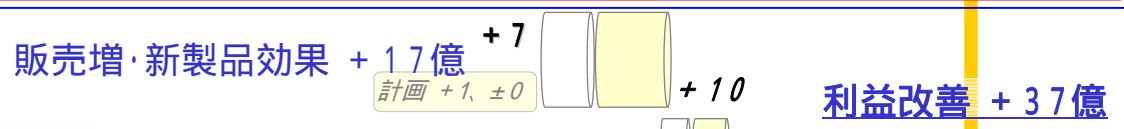
'11年初旬より急騰

製品値上

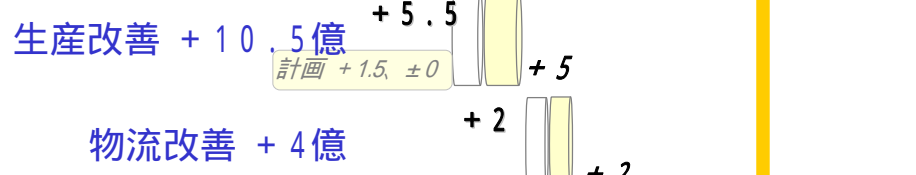
若干遅れるも、第2四半期より効果

販売

製品数量計画107%
汎用製品の拡販とシェア拡大
新製品の拡販
ミニフェア効果



'12年3月期 販売計画 **1,600億** 114%
製品売上高: 前期比: **112%** +125億
製品売上数量: 前期比: **107%**
商品売上高: 前期比: **119%** +68億



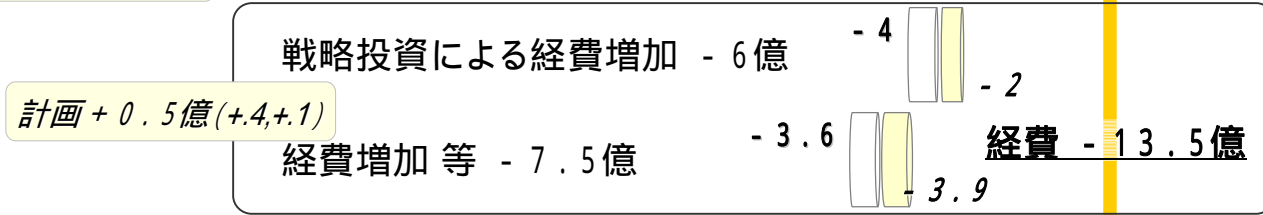
生産・物流改善

製品数量増加 + 改善施策の効果



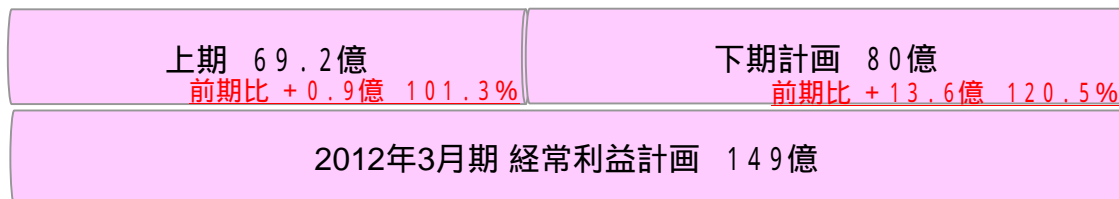
グループ会社

既存グループ会社の改善に加えて
・(株)アルライト
・インターパック(株)
・ダイヤフーズ(株)
のグループ会社が通年寄与



戦略投資

・アイ・ロジック中部ピッキング '11/5
・アイ・ロジック関東ピッキング拡充 '12/4 予定
・関東新工場 '12/4 予定



'12年3月期 経常利益
149億
前期比 +14.3億 110.7%

設備投資計画 120億



あらゆる分野で他社を圧倒する
エフピコの優位性

素材・シート

PS (ポリスチレン)

MFP(マルチFP) 耐寒耐熱発泡シート

広い温度帯をカバー: -40 (耐寒) $\sim +110$ (耐熱)

断熱性: レンジアップしても手で持てる

レンジアップしても軟化変形しにくい



PET(ポリエチレンテレフタレート)

一軸延伸

耐熱アップ: $+70$

強度アップ: 軽量化が可能



二軸延伸 '12年春上市予定

耐熱アップ: $+80$

強度アップ: 更なる軽量化が可能



PET二軸延伸製品の特徴

- ! OPS製品と同等の耐熱性・強度
- ! 優れた素材特性(耐油、耐酸、等)
- ! シート押出から成型までの一貫生産
- ! OPSと同等のコスト



PP(ポリプロピレン)

耐熱透明

耐熱性: $+110$

透明度アップ: ヘイズ値1.5を実現



新発泡(新ハイスター)

1.8倍発泡 3.5倍発泡



関東新工場



'12年春稼働に向け建設中

5つの新シートでマーケットシェア拡大

新素材開発

素材

軽量化

シート

軽量化

**印刷
フィルム**

総合技術

金型

成型

金型精度

PET成型金型

etc

発泡PSP両面真空成型

発泡PSP両面ラミネート

OPS熱板成型

PET一貫生産

延伸PET成型

etc

新機能

漏れにくい

・PP惣菜容器

・APETデリカ容器

ズレにくい

・PSPデザイン容器

繰り返し使える

・スクリュタイプ容器

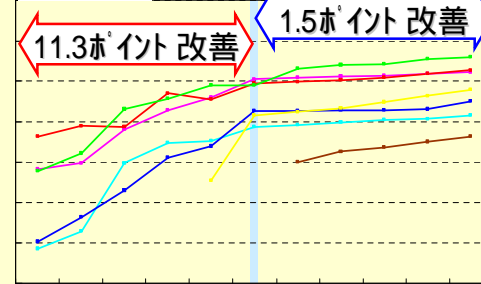


汎用製品の更なる競争力アップ



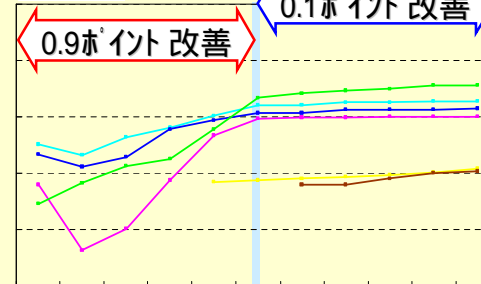
過去5年間の改善効果と今後の目標

設備稼働率



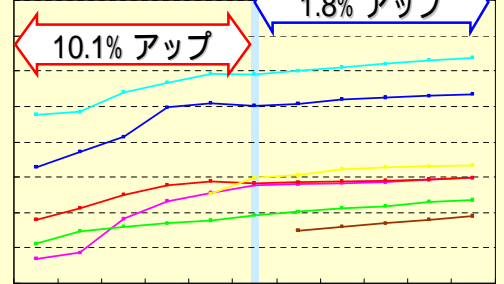
45期 46期 47期 48期 49期 50期 51期 52期 53期 54期 55期

製品効率



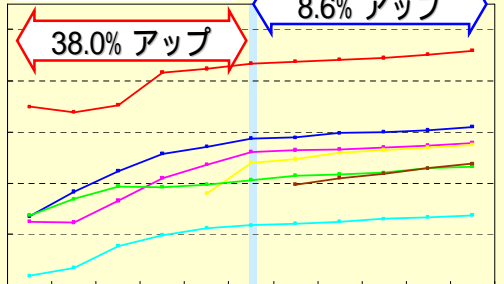
45期 46期 47期 48期 49期 50期 51期 52期 53期 54期 55期

時間当りショット



45期 46期 47期 48期 49期 50期 51期 52期 53期 54期 55期

ライン当り生産ケース数



45期 46期 47期 48期 49期 50期 51期 52期 53期 54期 55期

素材別 推移

技能塾

モノづくり革新PJ

次期幹部候補
養成セミナー

基礎技術研究

価格+品質+機能、トータルで競争力のある製品作り

総合技術で、更なる コスト削減と 機能アップ



新製品開発

ニーズ・クレーム

顧客訪問

情報収集

- ・ 売場情報
- ・ 売筋情報
- ・ etc

提案・情報発信

- ・ エフピコフェア
- ・ 商品提案会
- ・ テーマ別 提案
- ・ 商品作り・売場作り 提案
- ・ etc

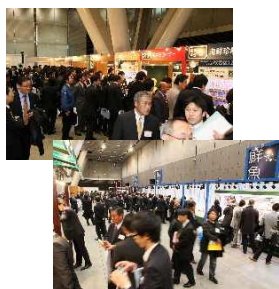
情報共有・分析

- ・ 売れNavi
- ・ お客様使用実例
- ・ 提案実例
- ・ etc



『エフピコ春のミニフェア2011』

‘11年2・3月 東京・名古屋・大阪・福岡
延べ12,400名の来場(前回ミニフェア比132%)



『エフピコフェア 2012』開催

‘12年2月22・23・24日 東京国際フォーラム
成功事例 100選

徹底した現場主義で情報収集と問題解決提案

ピッキング事業拡大に向け ネットワーク整備

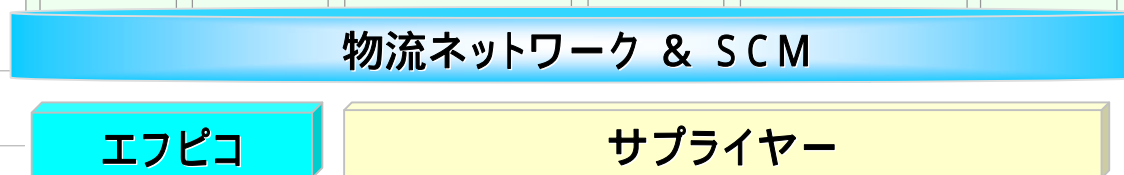
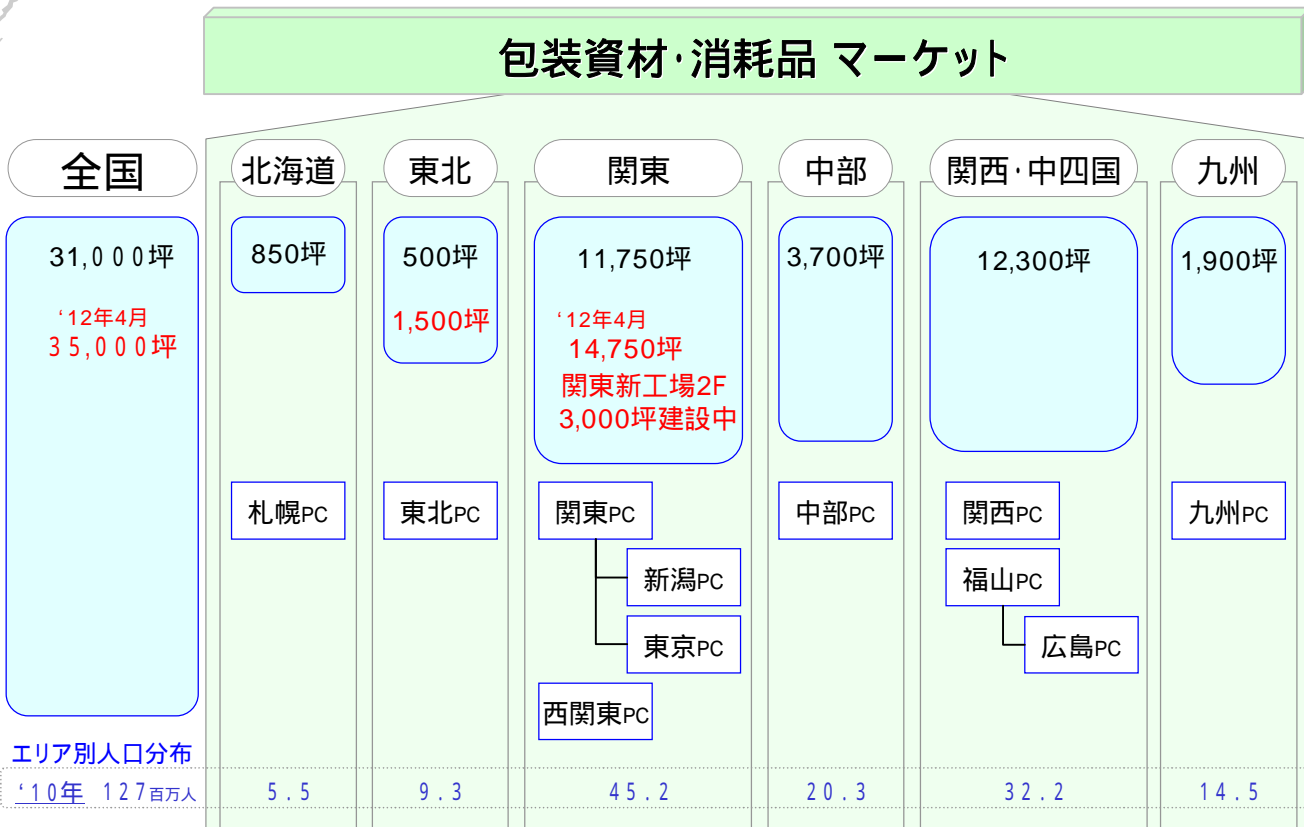
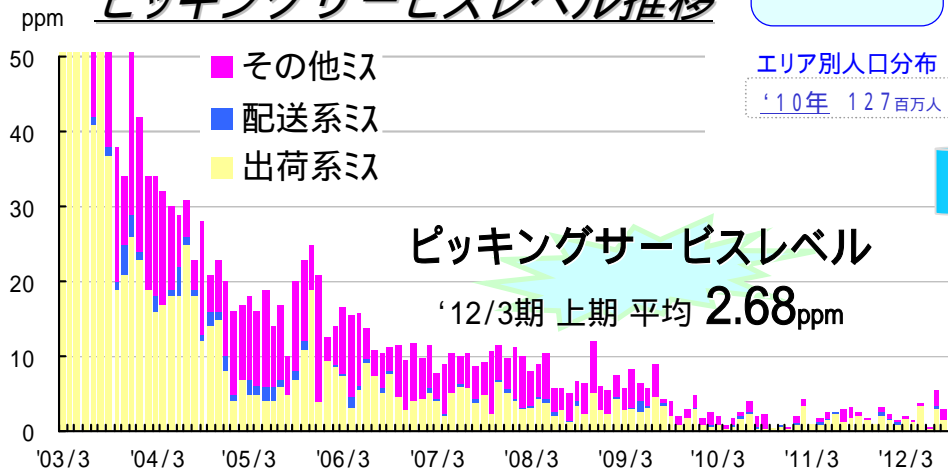
全国を網羅する
ピッキングセンター
> 11拠点
> 3万5千坪
('12年4月 予定)



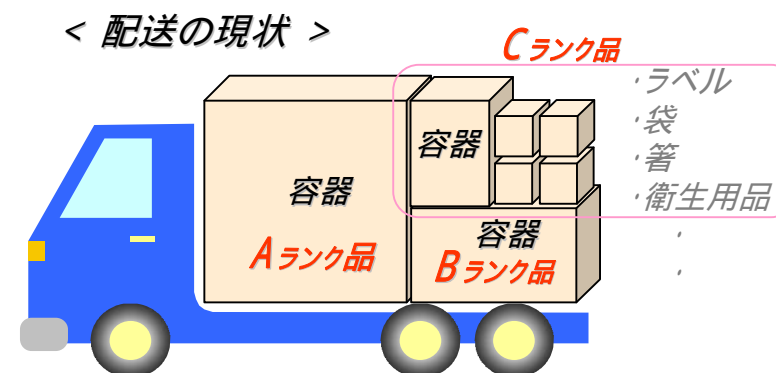
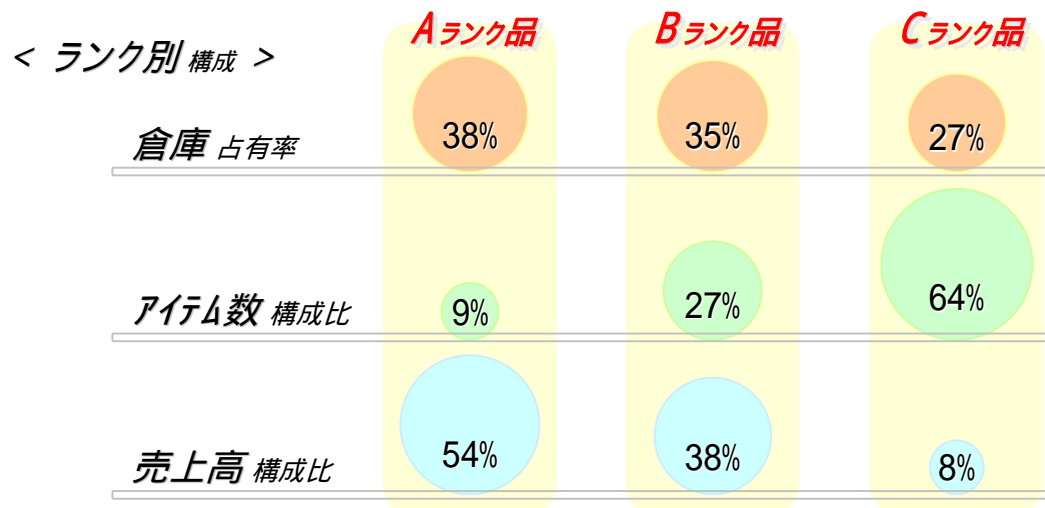
ピッキング事業 取扱状況

- ・取扱アイテム: 2万8千アイテム
- ・出荷数量: 580万本/月
- ・出荷先数: 260社、6,500ヶ所

ピッキングサービスレベル推移



包装資材・消耗品 マーケットへのアプローチ

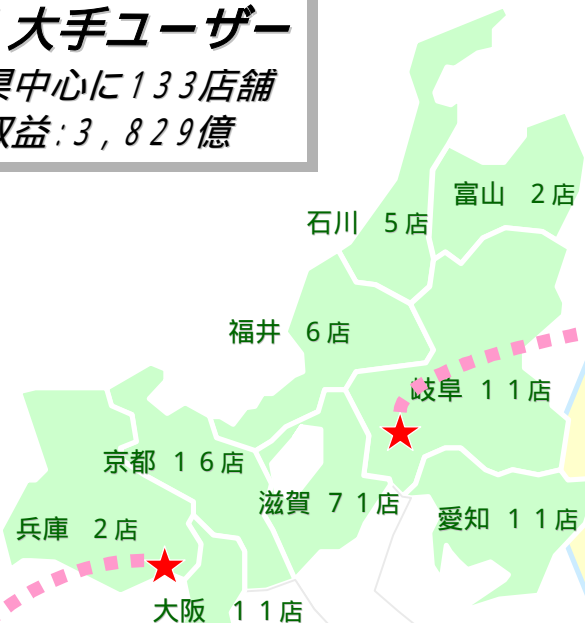


容器物流をメインに流通全体のコスト削減

新規ユーザーとの取り組み

- ▶ オペレーション合理化
- ▶ 調達コスト削減
- ▶ サービスレベル向上

地場 大手ユーザー
滋賀県中心に133店舗
営業収益:3,829億



・アイテム数	1,180	アイテム
・ピッキング本数	6,900	本/日
・仕分先	店舗 112	店舗
	部門 548	部門



新中部ピッキングセンター

・アイテム数	650	アイテム
・ピッキング本数	2,500	本/日
・仕分先	店舗 21	店舗
	部門 105	部門



関西ピッキングセンター

‘11年8月スタート

トラブル無く

スムーズな立上り

新リサイクルネットワーク



回収拠点 8,000ヶ所超 ('11年9月末)

地上資源の循環



配送の帰便で8,350トンの使用済み容器を回収 ('11年3月期)

選別センター 9拠点

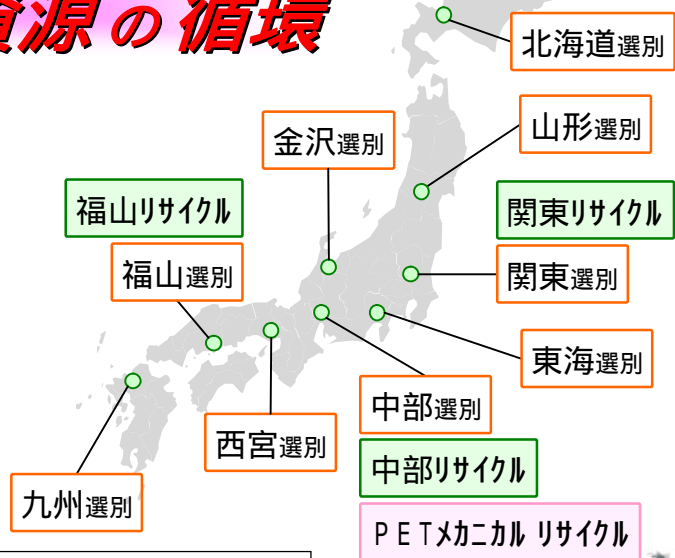


発泡トレ、透明容器の選別と減容

- ・発泡トレ > 白・カラーに選別
- ・透明容器 > 素材選別

選別後に減容

選別工程には障がい者の参画



減容し、リサイクル工場へ移送

リサイクル工場 3拠点

'11年3月末、
障がい者雇用数: 670
(雇用実人数395名)
法定雇用率: 16.1%

雇用数、雇用実人数には事業提携会社の41(31名)を含む
法定雇用率 = グループ雇用数:629 ÷ 算定基準(パート含む):3,914 = 16.1%



160億円のリサイクル容器を販売 ('11年3月期)



11年 ECOM-アワード2010 金賞受賞

環境と障がい者雇用が一体化した事業

選別センター 9拠点



<選別センター9拠点能力(常勤)>
 P S P : 26ライン、10,600ト/年
 透明容器: 13ライン、1,600ト/年

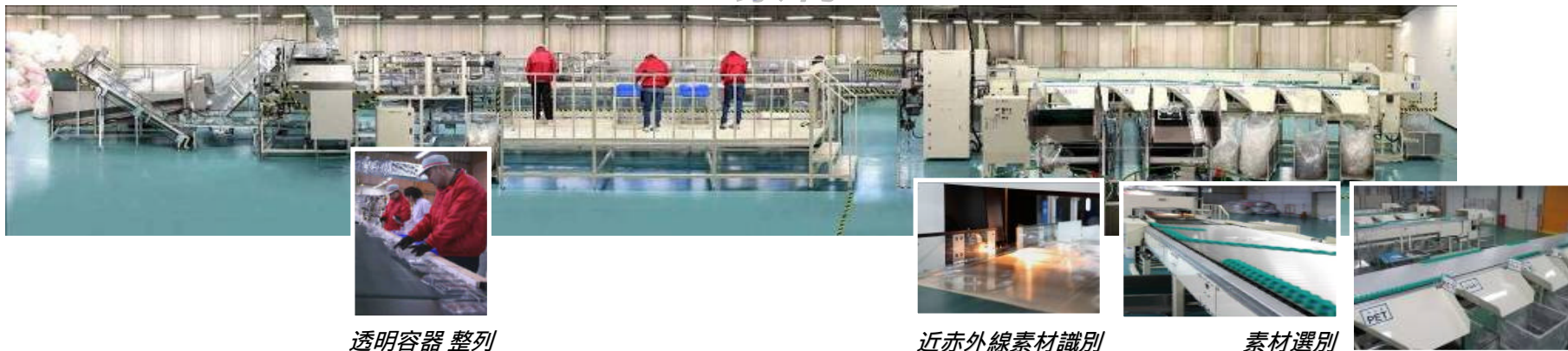
発泡PS容器 色選別ライン 白とカラーに手選別



障がい者の就労

- ・発泡PS容器 色選別作業
- ・透明容器 整列作業

透明容器 素材選別ライン 近赤外線で素材選別 透明容器素材: OPS、PET、PP、PVC、クリスター、他



透明容器 整列

近赤外線素材識別

素材選別



回収



選別



- ・発泡PS容器
- ・OPS透明容器
- ・PET透明容器



減容



リサイクル工場へ



リサイクル工場 3拠点



<リサイクル工場3拠点能力>
 PS:5,000^{トン}/年(常勤)
 PET:7,200^{トン}/年

リサイクル工場

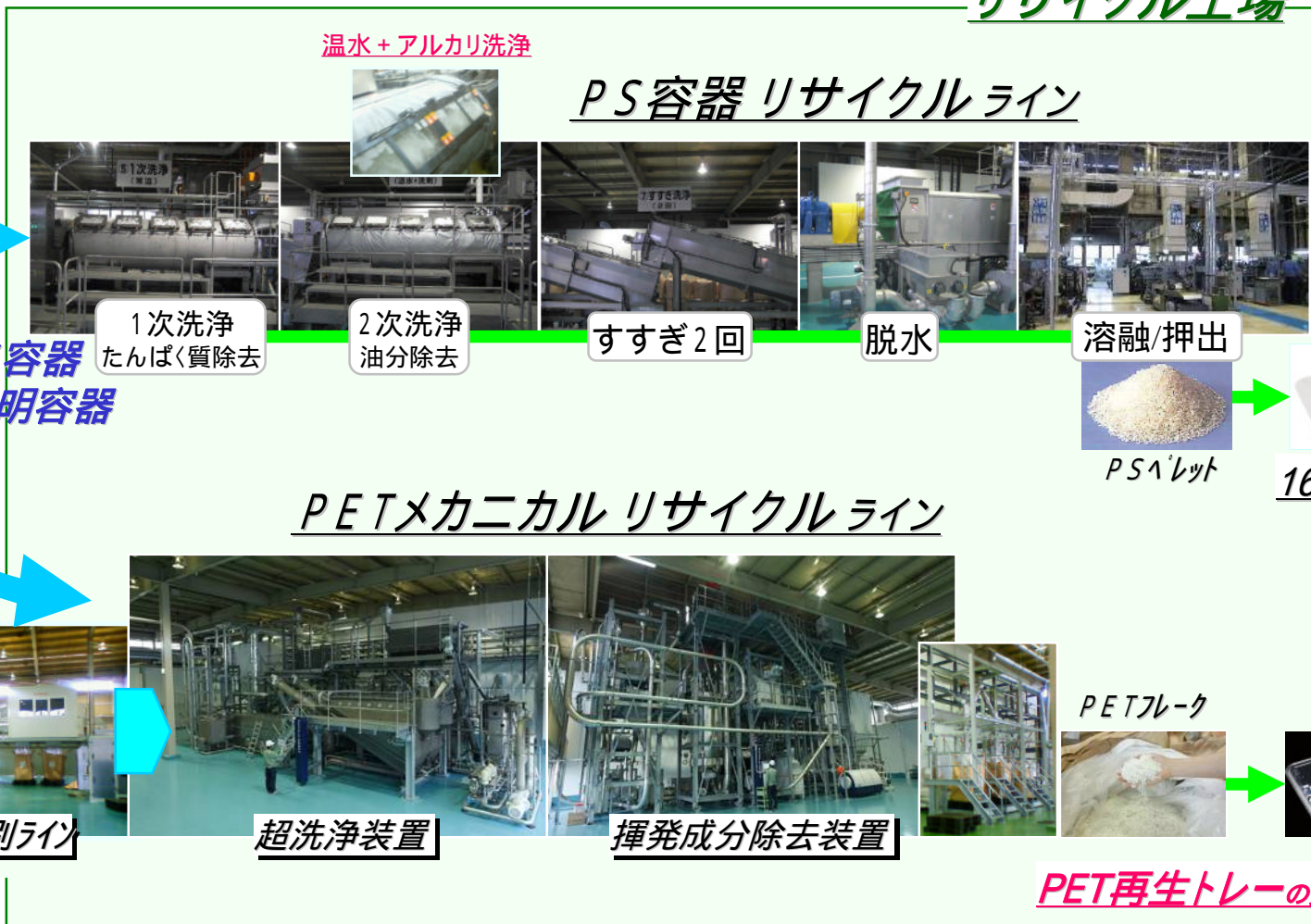
選別センター



減容/移送

・発泡PS容器
 ・OPS透明容器

・PET透明容器



・PETボトル

PET透明容器でも リサイクル事業の確立へ

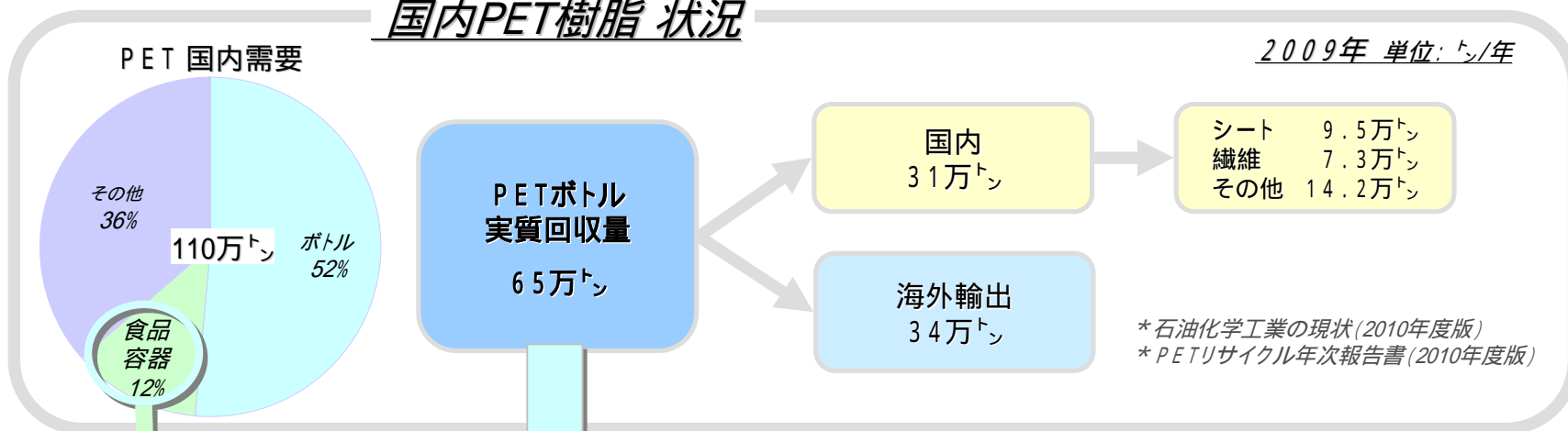
FDA-NOL 取得

PETリサイクル 容器 + ボトル



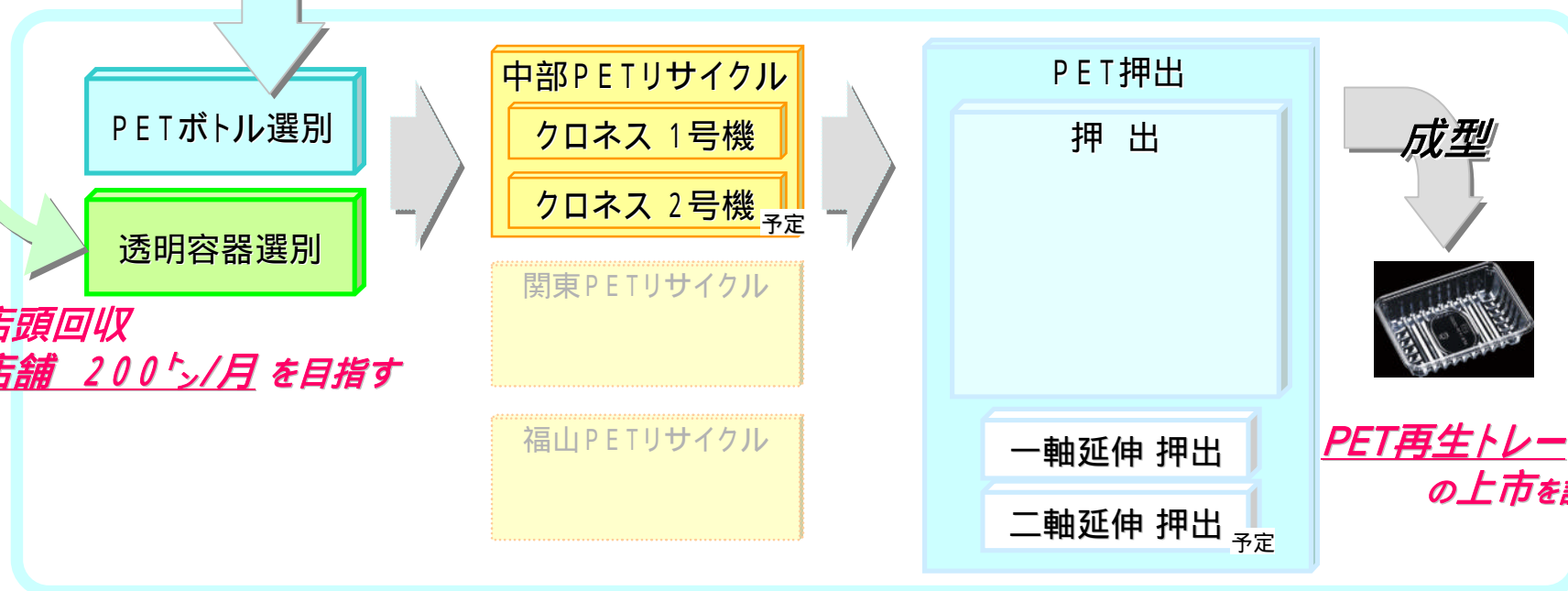
国内PET樹脂 状況

2009年 単位: 万ト/年



PETボトル店頭回収
1,500店舗 1,000ト/月 を目指す

PET透明容器店頭回収
5,000店舗 200ト/月 を目指す



経営の効率化とマーケット拡大

'09.6.1: **太洋興業(株)**より **包材部門**を事業譲受

- ・農産品容器、フィルム
- ・生産地を顧客に

売上規模: **20億**(製品)

'09.10.1: **日本パール容器(株)**を事業譲受
(株)富山陽成社へ出資

- ・食品加工メーカーを顧客に
- ・紙容器

売上規模: **4億**(製品)

'10.4.1: **ユカ商事(株)**より **購買部門**を事業譲受

- ・包装資材、消耗品の調達

取扱規模: **60億**(商品)

'10.6.1: **(株)アルライト**をグループに

- ・ポリスチレンフィルムのトップメーカー

'10.10.1: **インターパック(株)**をグループに

- ・関東圏中心の大手包装資材問屋

売上規模: **120億**(商品)

'10.12.1: **ダイヤフーズ(株)**をグループに

- ・鶏卵パック業界2位
- ・農産品容器
- ・VRVによるPET容器、ポリ乳酸容器

売上規模: **40億**(製品)

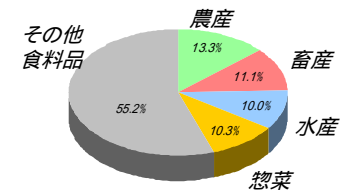
新規分野の攻略

新規マーケットへの取組み

- ・農産品容器、フィルム、鶏卵パック
- ・紙容器



チェーンストア食料品販売統計



製品/素材力

- ・製品力の向上
- ・副資材調達の合理化

調達力

問屋サポート

2兆円マーケットへの足掛り

- ・調達力の強化
- ・物流インフラの活用

シナジー効果により 製品/商品販売の拡大

大型投資



アイ・ロジック中部ピッキングセンター '11/5稼動

中部第2配送センター

- ・ 中部・東海エリアのピッキング機能を強化
- ・ ピッキングエリア: 4層 延3,800坪
- ・ 倉庫エリア: 3層 延6,200坪

投資総額: 22億

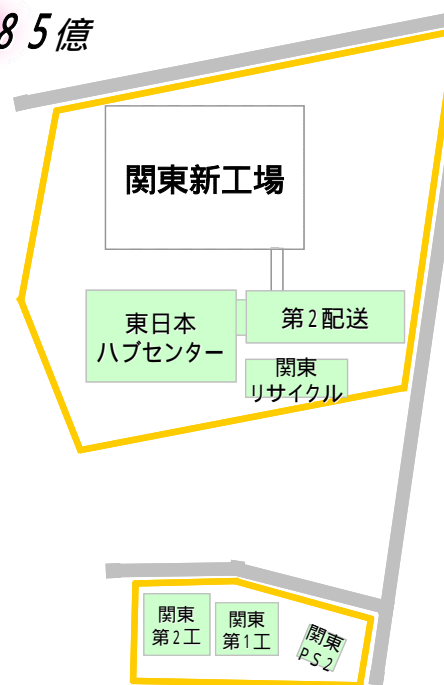


中部地区に、生産~物流~リサイクルの一大拠点が完成

関東新工場

投資総額: 85億

- ・ '11年4月着工、'12年4月竣工予定
- ・ 3層 延14,500坪
- ・ 環境・省エネ・衛生に配慮した最新鋭の施設
(屋上緑化、太陽光発電、陽圧化、等)
- 1階: 生産施設 6,300坪
PET二軸押出延伸設備
PET熱板成型設備
PSP真空成型設備 関東第1工場より移設
- 2階: ピッキング 3,600坪
ピッキング業務拡大への備え
- 3階: 倉庫施設 4,600坪
外部借庫コストの圧縮
拠点内物流効率の改善
- ・ 関東第1工場は最新鋭工場へ改修



PET二軸延伸製品の特徴

- ! OPS製品と同等の耐熱性・強度
- ! 優れた素材特性(耐油、耐酸、等)
- ! シート押出から成型までの一貫生産
- ! OPSと同等のコスト



新シートによる生産拠点の新設と関東ピッキングの拡充



事業提携・M & A による 企業規模拡大

持続的なインフラ整備

素材・技術

開発

リサイクル

SCM

販売

物流

添付資料 1

2012年3月期 見通し

販売計画 (2012年3月期)



単位:百万円	実績		見通し		増減	前年比
	11/3月期	構成比	12/3月期	構成比		
トレー 容器	28,045	19.9	29,500	18.4	+ 1,454	105.2%
弁当・惣菜 容器	71,860	51.1	79,700	49.8	+ 7,839	110.9%
小 計	99,906	71.0	109,200	68.3	+ 9,293	109.3%
その他 製品	4,645	3.3	7,800	4.9	+ 3,154	167.9%
【 製 品 】	104,551	74.3	117,000	73.1	+ 12,448	111.9%
包装資材	27,292	19.4	34,000	21.3	+ 6,707	124.6%
その他 商品	8,876	6.3	9,000	5.6	+ 123	101.4%
【 商 品 】	36,168	25.7	43,000	26.9	+ 6,831	118.9%
【 売 上 高 】	140,720	100.0	160,000	100.0	+ 19,279	113.7%

決算計画概要 (2012年3月期)



	実績		見通し		増減	前年比
	11/3月期	構成比	12/3月期	構成比		
【純売上高】	140,720	100.0	160,000	100.0	+ 19,279	113.7%
製品売上高	104,551	74.3	117,000	73.1	+ 12,448	111.9%
商品売上高	36,168	25.7	43,000	26.9	+ 6,831	118.9%
【営業利益】	13,058	9.3	14,494	9.1	+ 1,435	111.0%
【経常利益】	13,465	9.6	14,900	9.3	+ 1,434	110.7%
【当期利益】	7,959	5.7	8,600	5.4	+ 640	108.0%

設備投資・研究開発費計画 (2012年3月期)



単位: 百万円		実績 11/3月期	見通し 12/3月期	増減	前年比
設 備 投 資		12,585	12,020	565	95.5%
	有形固定資産	12,352	11,730	622	95.0%
	内、土地	218	255	+ 36	
	無形固定資産	232	290	+ 57	124.5%
減価償却費		9,316	10,030	+ 713	107.7%
研究開発費		1,101	970	131	88.1%

設備投資には、リース調達を含む投資額を表示しております。

主な設備投資

		百万円
関東新工場		2,932 (投資総額 8,500百万円) '12/ 春稼動予定
リサイクル	回収選別・リサイクル工場整備	693
	PETメカニカルリサイクルプラント	685 (2号機 投資総額 1,000百万円) '12/ 春稼動予定
ピッキングセンター	新中部	1,187 (投資総額 2,217百万円) '11/ 5 稼動
金型		1,847
IT投資		417

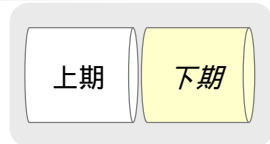
添付資料 2

2012年3月期 経常利益 計画

2011年5月10日 説明会



単位: 億円



2011年3月期 経常利益 134.7億	
上期 68.3億	下期 66.4億

‘11年3月期 経常利益
134.7億

原料値上り - 47億	- 22	- 25	原料値上り - 47億
製品値上げ + 40億	+ 15	+ 25	製品値上げ + 40億

原材料
‘11年初旬より急騰

販売
製品値上・価格改定 平均10%
製品数量計画107%
汎用製品の拡販とシェア拡大
新製品の拡販
ミニフェア効果

生産・物流改善
製品数量増加 + 改善施策の効果

グループ会社
既存グループ会社の改善に加えて
・(株)アルライト
・インターパック(株)
・ダイヤフーズ(株)
のグループ会社が通年寄与

戦略投資
・アイ・ロジック中部ピッキング ‘11/5 予定
・アイ・ロジック関東ピッキング拡充 ‘12/4 予定
・関東新工場 ‘12/4 予定

‘12年3月期 販売計画 **1,600億** 114%
製品売上高: 前期比: **112%** +125億
製品売上数量: 前期比: **107%**
商品売上高: 前期比: **119%** +68億



戦略投資による経費増加 - 6億	- 4	- 2	経費 - 14億
経費増加等 - 8億	- 4	- 4	

上期計画 69億 前期比 +1億 101%	下期計画 80億 前期比 +14億 121%
2012年3月期 経常利益計画 149億	

‘12年3月期 経常利益
149億
前期比 +14億 111%

設備投資計画 10.9億

經常利益 增減要因 推移



単位: 億円

	41期	42期	43期	44期	45期	46期 '08/3			47期 '09/3			48期 '10/3			49期 '11/3			50期 見通し '12/3		
						上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上期 実績	下	通期
前期 經常利益	63.1	28.6	33.6	36.3	66.5	43.4	37.8	81.2	32.0	32.5	64.5	39.2	53.7	92.9	60.1	62.1	122.2	68.3	66.4	134.7
原料値上り影響	-6.0	-13.8	-36.5	-10.0	-13.0	-19.0	-20.5	-39.5	-14.0	-23.0	-37.0	-25.0	-	-25.0	-	-	-	-	-	-
									原料値下り			+44.0	+34.0	+78.0	-	-	-	-	-	-
製品値上げ	-25.0	+7.7	+29.2		+4.0	-	+9.0	+9.0	+14.0	+24.0	+38.0	+25.0	-	+25.0	-	-	-	+10.0	+18.0	+28.0
									第1次 製品値下げ			-24.0	-20.0	-44.0	-	-	-	-	-	-
									第2次 製品値下げ			-10.0	-9.0	-19.0	-	-	-	-	-	-
									原料再値上り			-6.0	-13.0	-19.0	-11.0	-12.0	-23.0	-19.0	-18.0	-37.0
販売増・Mix改善		+45.0		+17.5	+5.8	+2.0	+1.0	+3.0	+4.5	+2.5	+7.0	+3.0	+3.0	+6.0	+11.0	+10.5	+21.5	+7.0	+10.0	+17.0
素材切替・軽量化			+2.0	+8.0	+8.6	+3.0	+8.8	+11.8	+6.0	+18.5	+24.5	+14.0	+6.0	+20.0						
生産改善	+2.4	-0.6	-2.0	+6.0	+8.7	+2.0	+1.0	+3.0	+0.5	+2.0	+2.5	+4.5	+5.0	+9.5	+6.0	+6.0	+12.0	+5.5	+5.0	+10.5
物流改善	+0.3	-14.0	+12.2	+5.5	+8.0	+2.5	+3.2	+5.7	+1.8	+3.2	+5.0	+4.5	+5.0	+9.5	+4.0	+4.0	+8.0	+2.0	+2.0	+4.0
グループ会社利益改善												+2.5	+2.5	+5.0	+2.0	+3.5	+5.5	+3.0	+2.5	+5.5
美術品売却益			+1.0	-1.0					+4.0		+4.0	-4.0	-	-4.0	-	-	-	-	-	-
経費増加	-6.2	-19.3	-3.2	+4.2	-7.4	-1.9	-7.8	-9.7	-9.6	-6.0	-15.6	-7.6	-5.1	-12.7	-4.0	-7.5	-11.5	-7.6	-5.9	-13.5
当期 經常利益	28.6	33.6	36.3	66.5	81.2	32.0	32.5	64.5	39.2	53.7	92.9	60.1	62.1	122.3	68.3	66.4	134.7	69.2	80	149

設備投資・研究開発費 推移



	'03年3月期	'04年3月期	'05年3月期	'06年3月期	'07年3月期	'08年3月期	'09年3月期	'10年3月期	'11年3月期	'12年3月期 見通し	
生産		山形工場			下館第二工場 中部第二工場		九州第二工場	太洋興業日本パ-ル容器 ウツ工場	ダイヤフ-ス フードパ-ック設備 アルライト	北海道工場増設 透明容器の強化 >	関東新工場
物流		東日本ハブC 九州HC 関西HC			関東八千代C			新福山PC	新中部PC	物流ネットワーク整備 >	関東PC拡充
リサイクル					中部・東北・九州リサイクル工場			容器選別センター全国展開 洗浄ライン 設備刷新 中部リサイクル工場 新リサイクルネットワーク構築 >			中部 PETメカニカルリサイクル PETリサイクル事業 >
その他					東海HC建物	本社事務所	福山地区土地・建物 関東新工場土地	中部地区土地・建物	ユカ商事		インターパ-ック

設備投資	7,096	5,037	2,742	2,394	9,885	10,909	13,007	9,090	12,585	12,020	
有形	6,138	4,248	2,621	2,156	9,523	10,655	12,166	8,827	12,352	11,730	
無形	958	789	120	238	362	254	841	263	233	255	
内 金型	780	460	436	550	771	609	1,892	1,507	1,833	1,847	
リース調達 金型	937	800	983	1,440	1,533	1,581	(1,274)	(82)	(0)	(0)	
減価償却	3,339	4,210	4,134	3,965	4,194	4,742	8,467	8,461	9,316	10,030	
							旧基準減価償却(参考)	4,785	5,091	6,324	7,470
研究開発	654	628	689	751	895	913	965	1,035	1,101	970	

'03年3月期 | '04年3月期 | '05年3月期 | '06年3月期 | '07年3月期 | '08年3月期 | '09年3月期 | '10年3月期 | '11年3月期 | '12年3月期 見通し

>>'09年3月期より設備投資には、リース調達を含む投資額を表示しております。

原材料価格変動の影響



単位: 億円

'03年3月期以降の原材料価格の上昇は

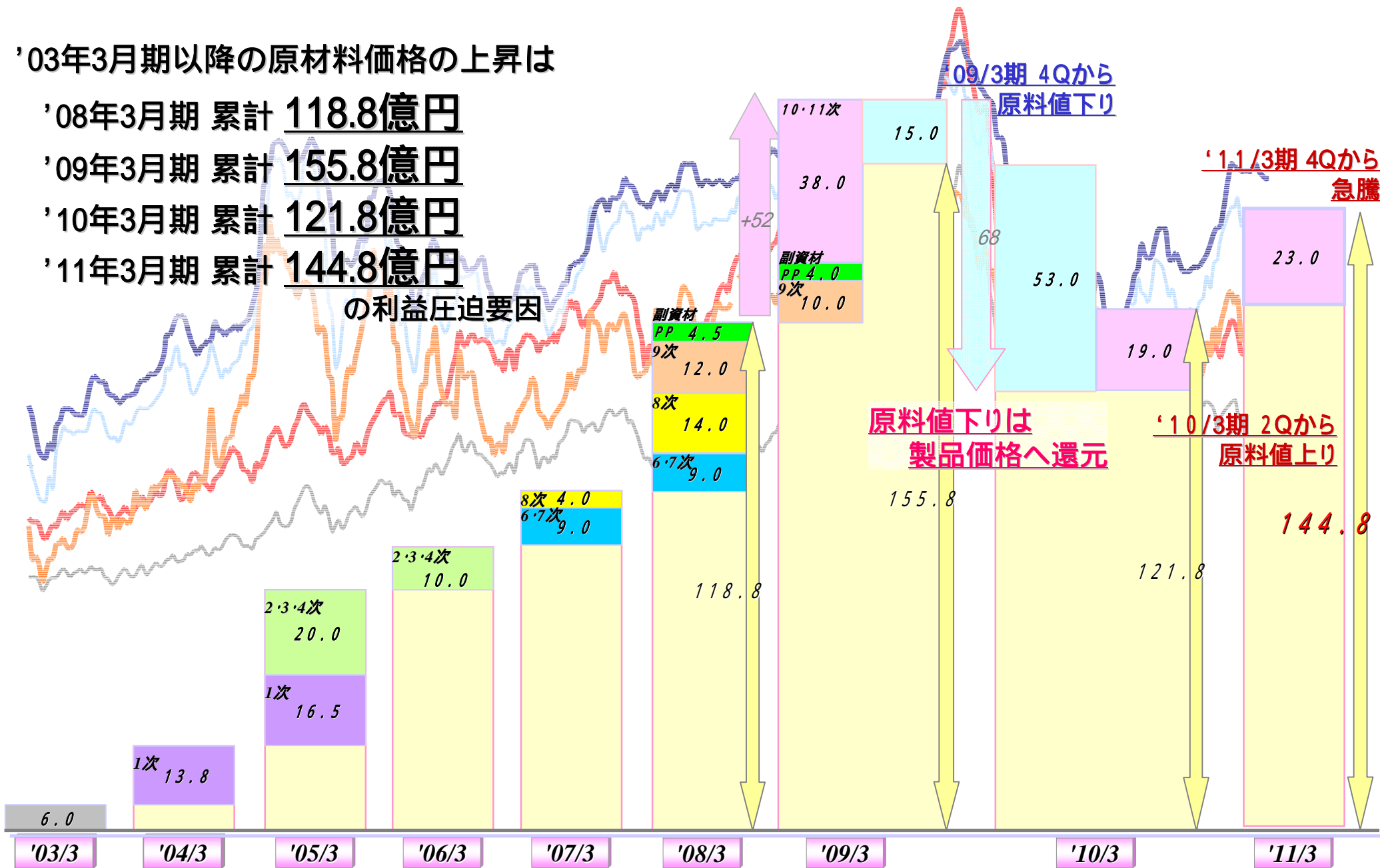
'08年3月期 累計 **118.8億円**

'09年3月期 累計 **155.8億円**

'10年3月期 累計 **121.8億円**

'11年3月期 累計 **144.8億円**

の利益圧迫要因



社内改善施策



単位: 億円

薄肉・軽量化、素材切替

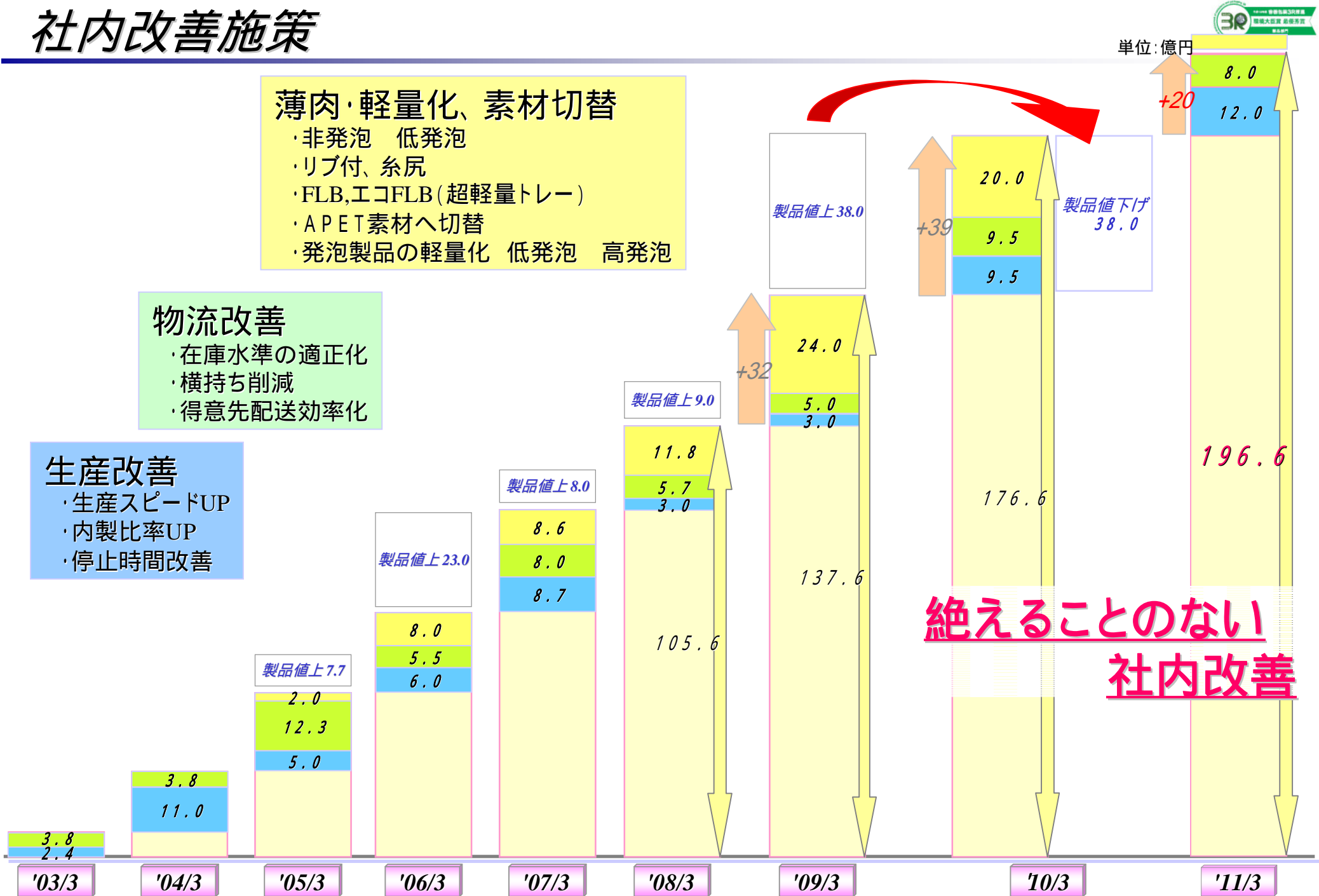
- ・非発泡 低発泡
- ・リップ付、糸尻
- ・FLB, エコFLB (超軽量トレー)
- ・APET素材へ切替
- ・発泡製品の軽量化 低発泡 高発泡

物流改善

- ・在庫水準の適正化
- ・横持ち削減
- ・得意先配送効率化

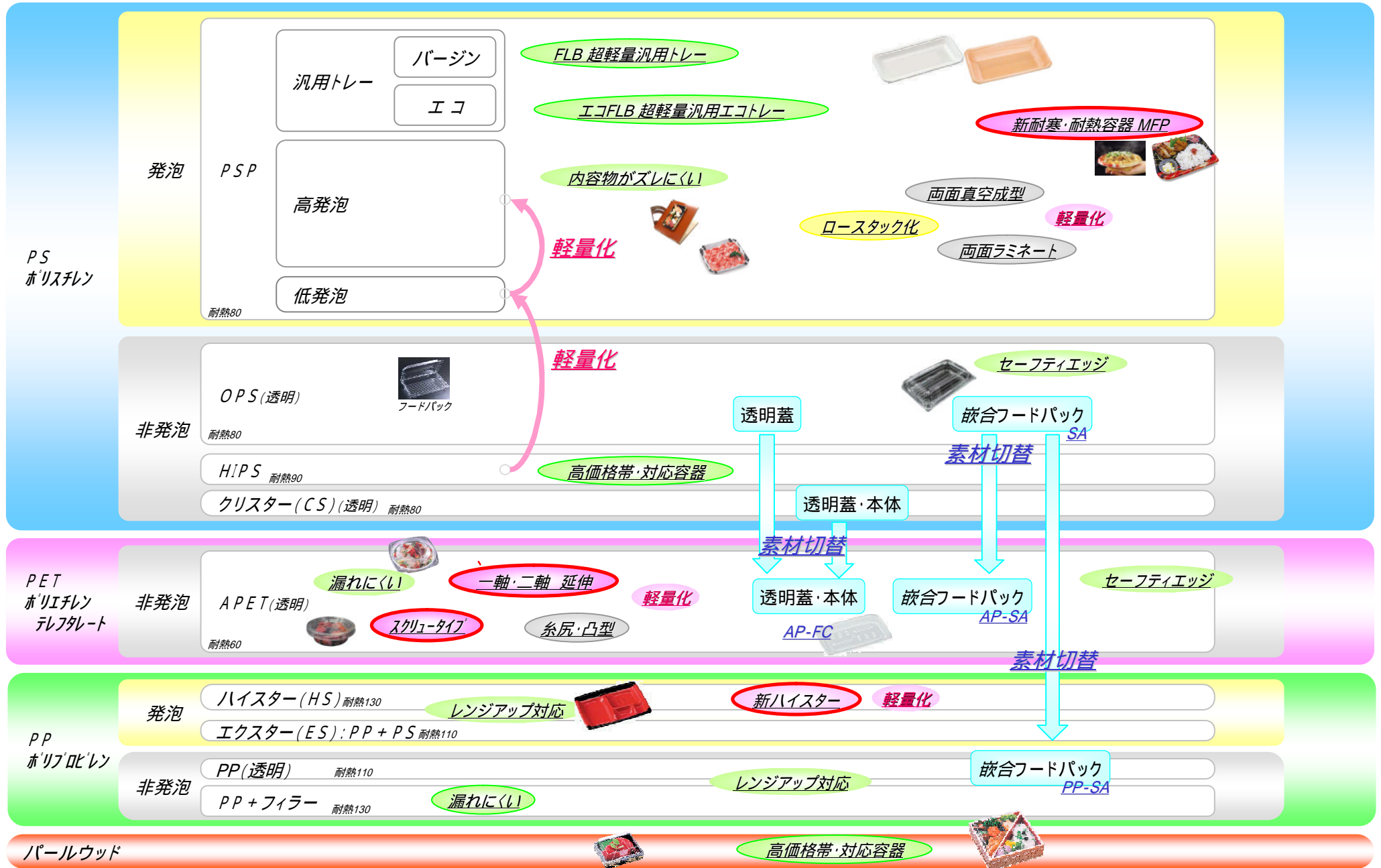
生産改善

- ・生産スピードUP
- ・内製比率UP
- ・停止時間改善



絶えることのない
社内改善

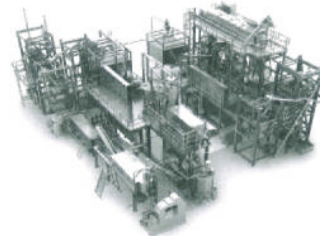
素材別 製品構成



施設見学を随時受付けています。

PETメカニカルリサイクルプラント

選別センター ・発泡PS容器 色選別
・透明容器 素材選別



リサイクル工場 ・PS容器リサイクル
・PET容器リサイクル

アイ・ロジック中部ピッキングセンター
中部第2配送センター

中部第2工場 ・PSP(発泡PS)容器生産



・アイ・ロジック中部ピッキングセンター
・中部第2配送センター

最新鋭の 生産 ~ 物流 ~ リサイクル

をご覧ください。

- ・ JR東海 岐阜羽島駅が最寄り駅となります。
- ・ ご都合の良い日時で見学いただけます。
- ・ 見学時間は3時間程度です。
- ・ 経営企画室 児玉 03-5325-7756



2007年4月
 第一回「平成18年度容器包装3R推進 環境大臣賞」
 製品部門 最優秀賞を受賞

http://www.env.go.jp/recycle/yoki/b_2_approach/



2009年3月
 全国重度障害者雇用事業所協会より
 障がい者雇用優良企業認定を取得
 (ハートフル・リボン・マーク)

<http://www.mhlw.go.jp/bunya/koyou/shougaisha/dl/110420-1.pdf>



2011年2月
 日本環境協会より
 第一回「エコマークアワード2010」金賞を受賞

http://www.ecomark.jp/award/award_2010.html



2011年4月
 環境大臣に対し環境先進企業として「エコ・ファーストの約束」を行い
 「エコ・ファースト企業」として認定

<http://www.env.go.jp/guide/info/eco-first/index.html>