

# 2020年3月期 第2四半期

## 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報は、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

# 決算概要 (2020年3月期 第2四半期累計 実績)

単位: 百万円	上期 実績							上期 計画			通期 計画		
	2019年3月期		2020年3月期					2020年3月期			2020年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比	計画	構成比	進捗率
トレー	16,062	17.9	17,674	19.0	+1,612	110.0%	105.4%	17,000	18.5	104.0%	34,800	18.7	50.8%
弁当・惣菜	50,265	56.1	51,573	55.5	+1,308	102.6%	102.0%	51,330	55.8	100.5%	103,660	55.7	49.8%
小計	66,327	74.0	69,247	74.5	+2,920	104.4%	103.1%	68,330	74.3	101.3%	138,460	74.4	50.0%
その他製品	1,664	1.9	1,581	1.7	△83	95.0%		1,670	1.8	94.7%	3,340	1.8	47.3%
製品売上高	67,991	75.9	70,829	76.2	+2,837	104.2%		70,000	76.1	101.2%	141,800	76.2	49.9%
包装資材	18,698	20.9	19,216	20.7	+518	102.8%		18,900	20.5	101.7%	37,800	20.3	50.8%
その他商品	2,886	3.2	2,856	3.1	△30	98.9%		3,100	3.4	92.1%	6,400	3.4	44.6%
商品売上高	21,585	24.1	22,072	23.8	+487	102.3%		22,000	23.9	100.3%	44,200	23.8	49.9%
売上高	89,577	100.0	92,901	100.0	+3,324	103.7%		92,000	100.0	101.0%	186,000	100.0	49.9%
営業利益	6,160	6.9	7,094	7.6	+934	115.2%		7,250	7.9	97.9%	15,500	8.3	45.8%
経常利益	6,483	7.2	7,445	8.0	+961	114.8%		7,400	8.0	100.6%	16,000	8.6	46.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,345	4.9	4,842	5.2	+496	111.4%		4,950	5.4	97.8%	10,600	5.7	45.7%

過去最高

売上高 5期連続増収  
過去最高更新

償却前経常利益 12,989 14,148 +1,158 108.9% 14,160 99.9% 29,730 47.6%

## ■ 販売

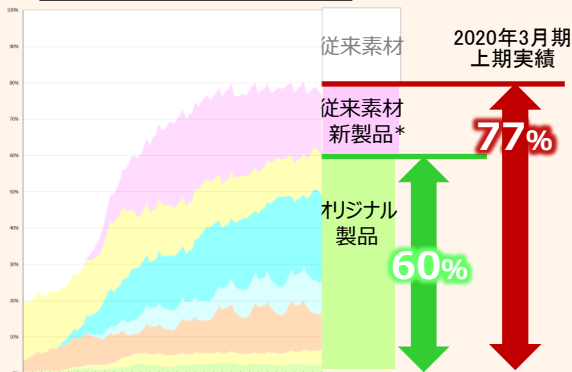
### 製品>

- ・電子レンジ対応製品、エコ製品の販売が好調
- ・人手不足対応など、高付加価値製品の拡充

### 商品>

- ・MD商品の拡大強化
- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し  
小規模小口顧客への販売拡大

## ◇製品売上構成比 推移

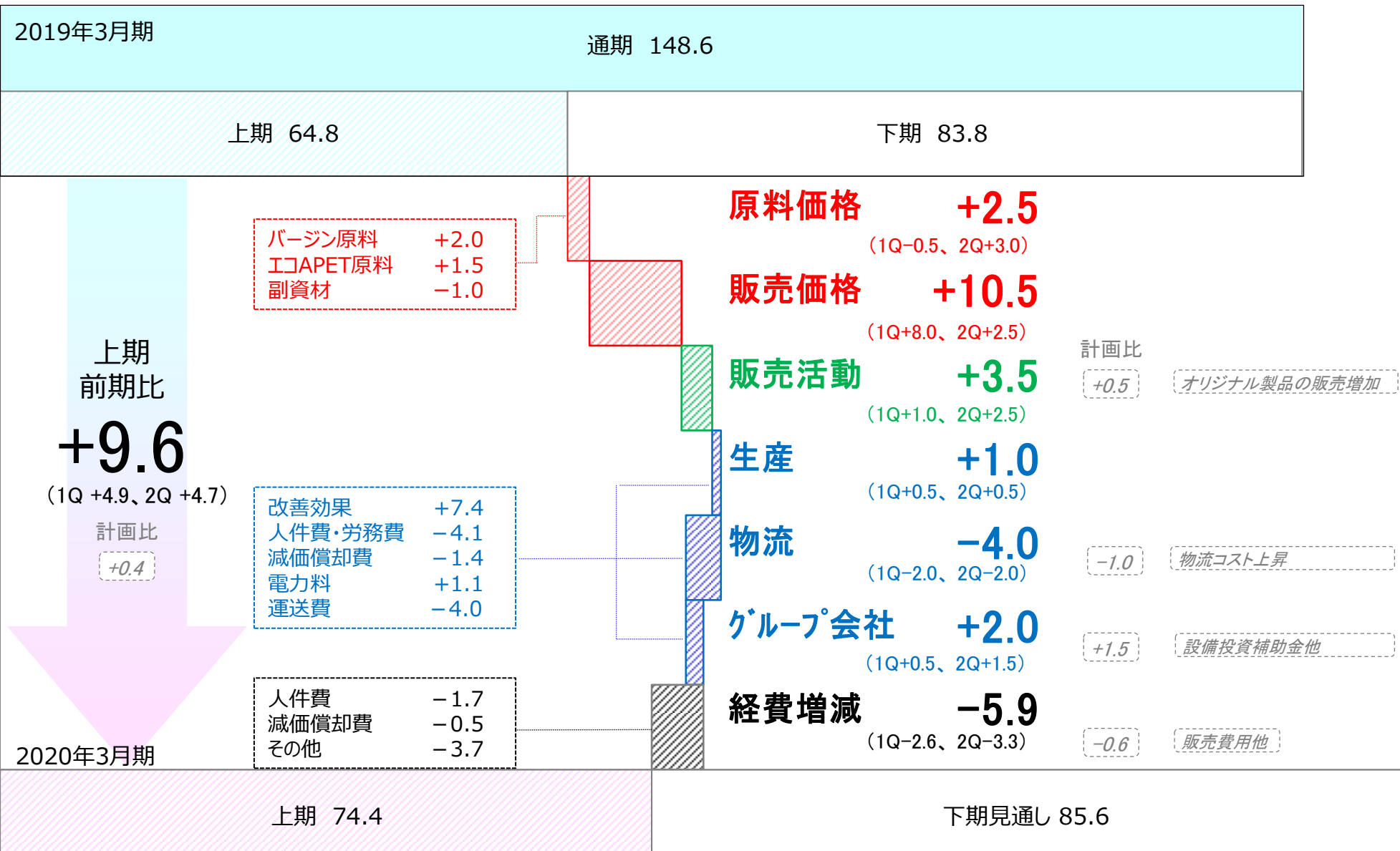


## ◇実績前年比

	1Q 実績	2Q 実績	上期実績	通期 期初計画
製品売上高	102.6%	105.7%	104.2%	103.1%
製品枚数	100.8%	105.4%	103.1%	103.0%
経常利益	119.3%	111.9%	114.8%	107.7%

# 経常利益 利益増減 実績 (2020年3月期 第2四半期累計)

単位：億円



上期  
 前期比  
**+9.6**  
 (1Q +4.9、2Q +4.7)  
 計画比  
**+0.4**

2020年3月期

2019年3月期

通期 148.6

上期	下期見通し
----	-------

上期 64.8

下期 83.8

原料価格

+5.0

計画比  
+0.5

上期差異 下期見通し変更点

+0.5

バージン原料 +9.5  
エコAPET原料 -2.0  
副資材 -2.5

+2.5

+2.5

販売価格

+10.5

+10.5

±0.0

前期比

販売活動

+8.5

計画比  
+1.5

+0.5

+1.0

+3.5

+5.0

生産

+2.5

改善効果 +11.5  
人件費・労務費 -4.8  
減価償却費 -4.1  
電力料 +3.0  
運送費 -8.5

+1.0

+1.5

上期 +9.6

+0.4

下期 +1.8

-0.4

物流

-7.5

計画比  
-1.5

-1.0

-0.5

-4.0

-3.5

グループ会社

+2.1

計画比  
+0.1

+1.5

-1.4

+2.0

+0.1

経費増減

-9.7

計画比  
-0.6

-0.6

人件費 -1.8  
減価償却費 -1.5  
その他 -6.4

-5.9

-3.8

2020年3月期

上期 74.4

下期見通し 85.6

通期見通し 160.0

# 設備投資・研究開発費 (2020年3月期 第2四半期累計 実績)

	上期 実績				上期 計画		通期 計画	
	2019年3月期	2020年3月期			2020年3月期		2020年3月期	
単位: 百万円	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比	計画	進捗率
有形固定資産	6,223	4,429	△1,794	71.2%	6,600	67.1%	17,700	25.0%
無形固定資産	207	181	△25	87.5%	100	181.5%	300	60.5%
<b>設備投資</b>	<b>6,431</b>	<b>4,610</b>	<b>△1,820</b>	<b>71.7%</b>	<b>6,700</b>	<b>68.8%</b>	<b>18,000</b>	<b>25.6%</b>
減価償却費	6,506	6,702	+196	103.0%	6,760	99.2%	13,730	48.8%
研究開発費	553	597	+43	107.9%	640	93.3%	1,310	45.6%

## 【主な設備投資】

単位: 百万円  
2020年3月期  
投資総額 通期計画 上期実績

### 再生原料及び製品の能力増強・効率改善・品質向上

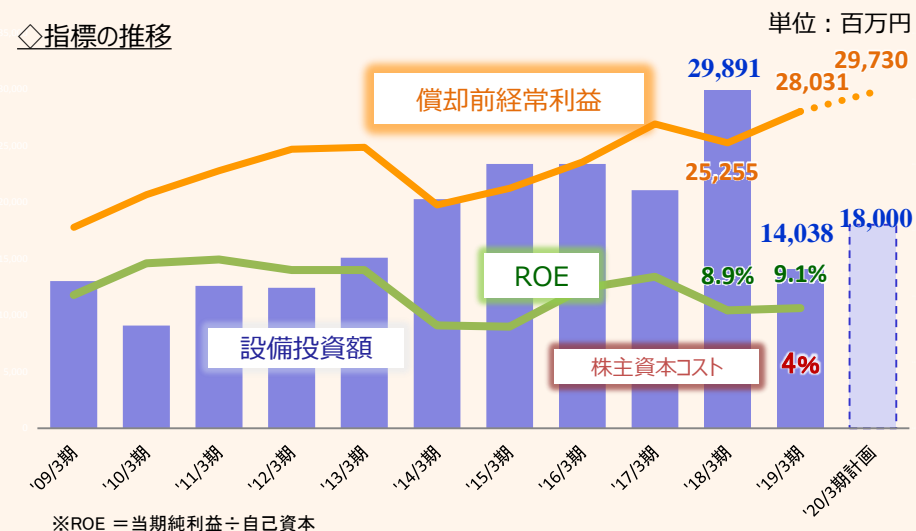
◆ エコAPET原料 生産能力増強(関東・九州)	1,050	280	249
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	420	420	49
◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)	600	160	153

◆ エコAPET製品 シート押出・成形能力増強	2,200	1,860	391
◆ PSP製品 成形能力増強	1,240	1,240	924
◆ 自動化設備の導入		630	136

### 安定供給・働く環境整備

◆ 福山新配送センター	2020年 冬 完成予定	4,345	1,260	60
◆ 中部新配送センター	2021年 春 完成予定	5,285	1,320	5
◆ 古河独身寮	2020年 3月 完成予定	611	580	64
◆ 福山独身寮・グループホーム	2020年 9月 完成予定	1,054	1,000	1
◆ 金型			1,870	764
◆ IT投資			600	274

## ◇指標の推移



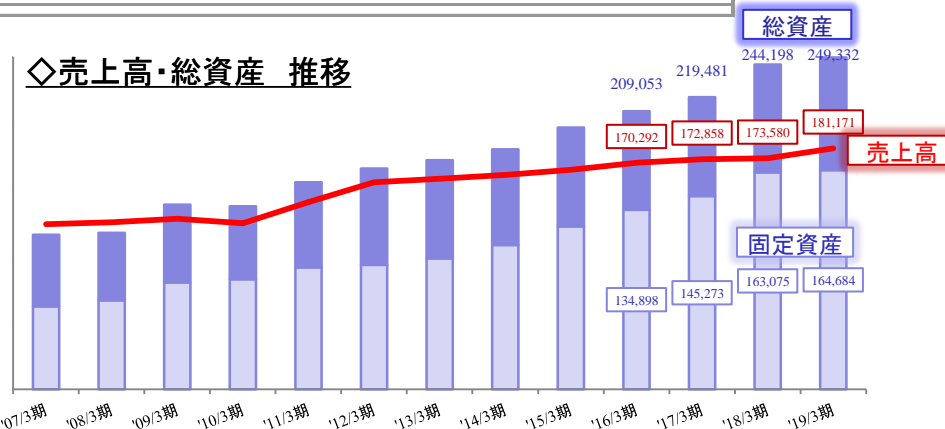
# 貸借対照表

(2020年3月期 第2四半期累計 実績)

単位: 百万円	前連結会計年度	当第2四半期連結会計期間			
	2019年3月期 2019/3/31	2020/9/30	増減	前年比	主な増減内訳
流動資産	84,647	77,702	△6,945	91.8%	現金及び預金 △1,291 受取手形及び売掛金 △3,676 商品及び製品 △1,224
固定資産	164,684	161,994	△2,689	98.4%	
資産合計	249,332	239,696	△9,635	96.1%	
流動負債	76,854	76,387	△466	99.4%	買掛金 △1,840 短期借入金 +5,953 未払金 △2,385 未払消費税等 △1,311
固定負債	60,279	47,985	△12,294	79.6%	長期借入金 △11,716
負債合計	137,133	124,372	△12,761	90.7%	
純資産合計	112,198	115,324	+3,125	102.8%	利益剰余金 +3,147
負債純資産合計	249,332	239,696	△9,635	96.1%	

自己資本比率 47.9%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化  
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

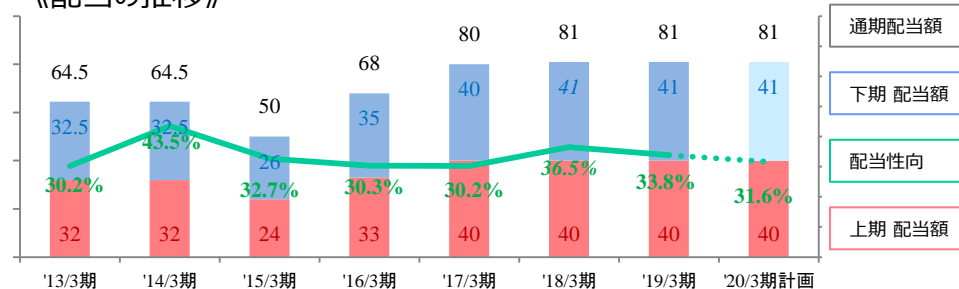


# キャッシュ・フロー (2020年3月期 第2四半期累計 実績)

単位: 百万円	上期		
	2019年3月期 実績	2020年3月期 実績 主な内訳	
営業活動によるC/F	12,068	12,906	税金等調整前当期利益 7,254 減価償却費 6,702 売上債権の増減額 3,672 たな卸資産の増減額 1,040 仕入債務の増減額 △1,840 法人税等の支払額 △3,334
投資活動によるC/F	△10,567	△5,373	有形固定資産の取得 △5,261
フリーキャッシュフロー	1,501	7,532	
財務活動によるC/F	2,570	△8,824	長期借入れによる収入 3,000 長期借入金の返済 △8,763 リース債務の返済 △1,356 配当金の支払額 △1,694
現金及び現金同等物の増減額	4,071	△1,291	
現金及び現金同等物の期末残高	19,731	17,860	

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 継続的に安定した配当の実施

《配当の推移》



# 2020年3月期 計画

---



# 決算計画概要 (2020年3月期 計画)

単位: 百万円	通期 実績		通期 計画				上期 計画			
	2019年3月期		2020年3月期				2020年3月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減	前年比	計画	構成比	増減	前年比
トレー	33,121	18.3	34,800	18.7	+1,678	105.1%	17,000	18.5	+937	105.8%
弁当・惣菜	101,108	55.8	103,660	55.7	+2,551	102.5%	51,330	55.8	+1,064	102.1%
小計	134,229	74.1	138,460	74.4	+4,230	103.2%	68,330	74.3	+2,002	103.0%
その他製品	3,350	1.8	3,340	1.8	△10	99.7%	1,670	1.8	+5	100.3%
<b>製品売上高</b>	<b>137,579</b>	<b>75.9</b>	<b>141,800</b>	<b>76.2</b>	<b>+4,220</b>	<b>103.1%</b>	<b>70,000</b>	<b>76.1</b>	<b>+2,008</b>	<b>103.0%</b>
包装資材	36,823	20.3	37,800	20.3	+976	102.7%	18,900	20.5	+201	101.1%
その他商品	6,768	3.7	6,400	3.4	△368	94.6%	3,100	3.4	+213	107.4%
<b>商品売上高</b>	<b>43,592</b>	<b>24.1</b>	<b>44,200</b>	<b>23.8</b>	<b>+607</b>	<b>101.4%</b>	<b>22,000</b>	<b>23.9</b>	<b>+414</b>	<b>101.9%</b>
<b>売上高</b>	<b>181,171</b>	<b>100.0</b>	<b>186,000</b>	<b>100.0</b>	<b>+4,828</b>	<b>102.7%</b>	<b>92,000</b>	<b>100.0</b>	<b>+2,422</b>	<b>102.7%</b>
<b>営業利益</b>	<b>13,949</b>	<b>7.7</b>	<b>15,500</b>	<b>8.3</b>	<b>+1,550</b>	<b>111.1%</b>	<b>7,250</b>	<b>7.9</b>	<b>+1,089</b>	<b>117.7%</b>
<b>経常利益</b>	<b>14,861</b>	<b>8.2</b>	<b>16,000</b>	<b>8.6</b>	<b>+1,138</b>	<b>107.7%</b>	<b>7,400</b>	<b>8.0</b>	<b>+916</b>	<b>114.1%</b>
親会社株主に帰属する当期純利益	9,901	5.5	10,600	5.7	+698	107.1%	4,950	5.4	+604	113.9%

償却前経常利益

28,031

29,730

+1,698 106.1%

14,160

+1,170 109.0%

## ■ 販売

- 製品> ・電子レンジ対応製品、エコ製品の販売拡大  
・宅配、冷凍、青果など新マーケットへの高機能製品提案

出荷枚数 : 前年比103%の伸長  
トレー容器 : エコ製品を中心に販売拡大  
弁当・惣菜容器 : 耐寒・耐熱等の機能を備えたオリジナル製品に加え、魅力的な売り場づくりとバックヤードの効率化をサポートする新製品の提案

商品> マーチャндаイジング・物流・ITインフラを活用し、小規模小口顧客への販売強化

## ◇ 生産

- ・エコAPET原料の生産能力強化
- ・産業用ロボット導入による省人化

## ◇ 物流

- ・自社物流活用と積載効率改善によるコスト上昇抑制
- ・倉庫オペレーションの自動化

## ◇ ESG

- ・地上資源の循環および障がい者の雇用を推進

# 経常利益 利益増減 見通し (2020年3月期計画)

期初時点

単位：億円

上期	下期
----	----

2019年3月期 通期 148.6	
----------------------	--

上期 64.8	下期 83.8
---------	---------



2020年3月期	
上期見通し 74.0	下期見通し 86.0

通期見通し 160.0	
-------------	--

**原料価格 +4.5**

(上期 +2.5、下期 +2.0)

**販売価格 +10.5**

(上期 +10.5、下期 ±0.0)

**販売活動 +7.0**

(上期 +3.0、下期 +4.0)

**生産 +2.5**

(上期 +1.0、下期 +1.5)

**物流 -6.0**

(上期 -3.0、下期 -3.0)

**グループ会社 +2.0**

(上期 +0.5、下期 +1.5)

**経費増減 -9.1**

(上期 -5.3、下期 -3.8)

**合計 +11.4**

(上期 +9.2、下期 +2.2)

-1.5

バージン 原料	+9.0
エコAPET原料	-2.0
副資材	-2.5

改善効果	+11.4
人件費・労務費	-4.8
減価償却費	-4.1
電力料	+3.0
運送費	-7.0

人件費	-1.8
減価償却費	-1.5
その他	-5.8

# 設備投資・研究開発費 計画 (2020年3月期 計画)

	通期 実績	通期 計画			上期 計画		
	2019年3月期	2020年3月期			2020年3月期		
単位:百万円	実績	計画	増減	前年比	計画	増減	前年比
有形固定資産	13,442	17,700	+4,257	131.7%	6,600	+376	106.0%
無形固定資産	595	300	△295	50.4%	100	△107	48.2%
<b>設備投資</b>	<b>14,038</b>	<b>18,000</b>	<b>+3,961</b>	<b>128.2%</b>	<b>6,700</b>	<b>+268</b>	<b>104.2%</b>
減価償却費	13,170	13,730	+559	104.2%	6,760	+253	103.9%
研究開発費	1,159	1,310	+150	113.0%	640	+86	115.6%

## 【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

- ◆ エコAPET原料 生産能力増強(関東・九州) 280
- ◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部) 420
- ◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部) 600
- ◆ エコAPET製品 シート押出・成形能力増強(下館・中部) 2,140

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

- ◆ 自動化設備の導入
- ◆ 福山新配送センター 2020年 冬 完成予定 4,345
- ◆ 中部新配送センター 2021年 春 完成予定 5,285
- ◆ 福山独身寮・グループホーム 2020年 3月 完成予定 1,054
- ◆ 古河独身寮 2020年 3月 完成予定 611
- ◆ 金型 1,870
- ◆ IT投資 600

単位:百万円 投資総額 2020年3月期 計画

## ◇指標の推移

