

# 2022年3月期 第1四半期

## 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

# 決算概要

(2022年3月期 第1四半期実績)

単位:百万円	第1四半期 実績							上期 計画			通期 計画		
	2021年3月期		2022年3月期					2022年3月期			2022年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	進捗率	計画	構成比	進捗率
トレー	9,501	21.1	9,693	20.3	+192	102.0%	102.2%	20,034	20.7	48.4%	41,223	21.1	23.5%
弁当・惣菜	24,961	55.5	26,322	55.2	+1,360	105.5%	107.5%	54,661	56.5	48.2%	109,088	55.9	24.1%
小計	34,463	76.6	36,015	75.6	+1,552	104.5%	105.6%	74,695	77.2	48.2%	150,311	77.1	24.0%
その他製品	787	1.8	776	1.6	△10	98.6%		1,504	1.6	51.7%	3,088	1.6	25.2%
製品売上高	35,250	78.4	36,792	77.2	+1,541	104.4%		76,200	78.8	48.3%	153,400	78.7	24.0%
包装資材	9,318	20.7	10,338	21.7	+1,020	111.0%		19,713	20.4	52.4%	39,903	20.5	25.9%
その他商品	397	0.9	515	1.1	+118	129.8%		786	0.8	65.6%	1,696	0.9	30.4%
商品売上高	9,715	21.6	10,854	22.8	+1,138	111.7%		20,500	21.2	53.0%	41,600	21.3	26.1%
売上高※	44,966	100.0	47,647	100.0	+2,680	106.0%		96,700	100.0	49.3%	195,000	100.0	24.4%
営業利益	3,641	8.1	4,051	8.5	+409	111.3%		8,780	9.1	46.1%	19,600	10.1	20.7%
経常利益	3,824	8.5	4,283	9.0	+459	112.0%		9,100	9.4	47.1%	20,200	10.4	21.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,464	5.5	2,734	5.7	+269	111.0%		5,840	6.0	46.8%	12,900	6.6	21.2%

過去最高  
 売上高 7期連続増収  
 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益 3期連続増益

償却前経常利益 7,236 7,641 +404 105.6% 15,890 48.1% 33,960 22.5%

※2022年3月期より収益認識会計基準を適用しており、一部品目区分を組替し、2021年3月期に遡及適用  
 [2021年3月期1Q影響額] 売上高△2,259百万円 (商社の取引△955百万円、販売手数料△1,304百万円)

## ■ 販売

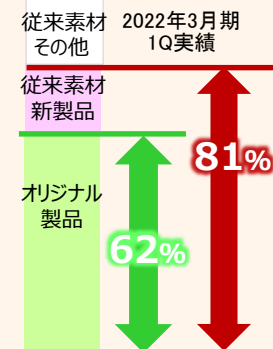
### 製品>

- ・スーパーマーケット向け容器の出荷が堅調
- ・テイクアウト・デリバリー市場の拡大

### 商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し衛生用品等の販売拡大

## ◇製品売上構成比 推移



## ◇実績前年比

	1Q 実績	上期 計画	下期 計画	通期 計画
製品売上高	104.4%	105.8%	103.3%	104.5%
製品枚数	105.6%	107.0%	104.0%	105.5%
経常利益	112.0%	106.3%	102.6%	104.2%
経常利益率	9.0%	9.4%	11.3%	10.4%

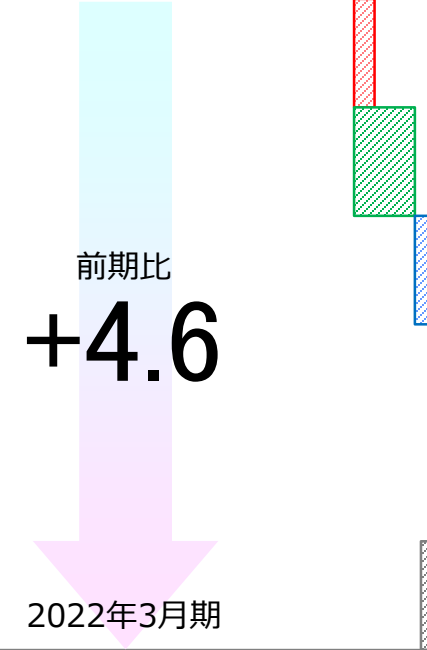
# 経常利益 利益増減 実績 (2022年3月期 第1四半期)

単位：億円

2021年3月期 通期 193.8

上期 85.6 下期 108.2

1Q実績 38.2



**原料価格 -2.0**

※ナフサ連動の販売先への売価影響を含む

**販売活動 +6.0**

**生産 +1.5**

**物流 +1.5**

**グループ会社 +1.0**

**経費増減 -3.4**

改善効果	+6.6
人件費・労務費	-4.7
減価償却費	+1.0
電力料	±0.0
運送費	+1.1

人件費	-2.2
減価償却費	-0.5
その他	-0.7

2022年3月期  
1Q実績 42.8

上期見通し 91.0 下期見通し 111.0

通期見通し 202.0

# 設備投資・研究開発費

(2022年3月期 第1四半期実績)

	第1四半期 実績				上期 計画		通期 計画	
	2021年3月期 実績	2022年3月期			2022年3月期		2022年3月期	
単位:百万円	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率	計画	進捗率
有形固定資産	3,305	8,776	+5,470	265.5%	13,600	64.5%	26,600	33.0%
無形固定資産	82	38	△44	46.2%	300	12.7%	500	7.6%
<b>設備投資</b>	<b>3,388</b>	<b>8,814</b>	<b>+5,426</b>	<b>260.1%</b>	<b>13,900</b>	<b>63.4%</b>	<b>27,100</b>	<b>32.5%</b>
<b>減価償却費</b>	<b>3,412</b>	<b>3,357</b>	<b>△55</b>	<b>98.4%</b>	<b>6,790</b>	<b>49.4%</b>	<b>13,760</b>	<b>24.4%</b>
<b>研究開発費</b>	<b>243</b>	<b>246</b>	<b>+3</b>	<b>101.5%</b>	<b>665</b>	<b>37.1%</b>	<b>1,335</b>	<b>18.5%</b>

## 【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

投資内容	2022年3月期 投資総額	2022年3月期 計画	1Q実績		
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	1,135	1,135	11		
◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)	793	73	67		
販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備					
◆ 自動化設備の導入		224	78		
◆ PSP製品能力増強	1,222	1,222	930		
◆ 従来素材製品能力増強	625	625	0		
◆ 中部ハブセンター増築	2021年	9月 完成予定	5,285	3,290	2,542
◆ 中部第一工場建替え	2022年	5月 完成予定	8,049	2,198	547
◆ 関西工場・関西ハブセンター	2022年	9月 完成予定	25,261	6,718	3,390
◆ ピコハウス5号館	2022年	9月 完成予定	2,305	185	24
◆ 金型			1,852	542	
◆ IT投資			635	63	

## ◇指標の推移

