

# 2022年3月期 第2四半期 決算概要

掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

# 決算概要

## (2022年3月期 第2四半期累計実績)

□ 過去最高

売上高  
上期7期連続増収

営業利益・経常利益  
・四半期純利益  
上期3期連続増益

単位: 百万円	上期 実績							上期 計画			通期 期初計画			通期 修正計画		
	2021年3月期		2022年3月期					2022年3月期			2022年3月期			2022年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比	計画	構成比	進捗率	計画	構成比	進捗率
トレー	18,995	20.7	19,559	20.1	+564	103.0%	102.9%	20,034	20.7	97.6%	41,223	21.1	47.4%	41,223	21.1	47.4%
弁当・惣菜	51,542	56.1	54,237	55.7	+2,694	105.2%	107.4%	54,661	56.5	99.2%	109,088	55.9	49.7%	109,088	55.9	49.7%
小計	70,537	76.8	73,797	75.8	+3,259	104.6%	105.8%	74,695	77.2	98.8%	150,311	77.1	49.1%	150,311	77.1	49.1%
その他製品	1,489	1.6	1,566	1.6	+77	105.2%		1,504	1.6	104.2%	3,088	1.6	50.7%	3,088	1.6	50.7%
製品売上高	72,026	78.4	75,364	77.4	+3,337	104.6%		76,200	78.8	98.9%	153,400	78.7	49.1%	153,400	78.7	49.1%
包装資材	19,046	20.7	20,995	21.6	+1,949	110.2%		19,713	20.4	106.5%	39,903	20.5	52.6%	39,903	20.5	52.6%
その他商品	778	0.8	1,008	1.0	+229	129.4%		786	0.8	128.2%	1,696	0.9	59.4%	1,696	0.9	59.4%
商品売上高	19,824	21.6	22,003	22.6	+2,178	111.0%		20,500	21.2	107.3%	41,600	21.3	52.9%	41,600	21.3	52.9%
売上高※	91,851	100.0	97,367	100.0	+5,515	106.0%		96,700	100.0	100.7%	195,000	100.0	49.9%	195,000	100.0	49.9%
営業利益	8,311	9.0	8,548	8.8	+237	102.9%		8,780	9.1	97.4%	19,600	10.1	43.6%	17,400	8.9	49.1%
経常利益	8,564	9.3	8,907	9.1	+342	104.0%		9,100	9.4	97.9%	20,200	10.4	44.1%	18,000	9.2	49.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,653	6.2	5,803	6.0	+149	102.7%		5,840	6.0	99.4%	12,900	6.6	45.0%	11,530	5.9	50.3%

償却前経常利益 15,386 15,632 +245 101.6% 15,890 98.4% 33,960 46.0% 31,760 49.2%

※2022年3月期より収益認識会計基準を適用しており、一部品目区分を組替し、2021年3月期に遡及適用  
[2021年3月期上期影響額] 売上高△4,543百万円 (商社的取引△1,883百万円、販売手数料△2,660百万円)

### ■ 販売

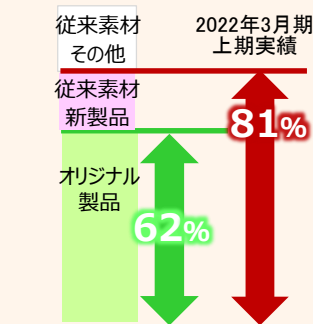
#### 製品>

- ・スーパーマーケット向け容器の出荷が堅調
- ・テイクアウト・デリバリー市場の拡大
- ・エコ製品の出荷が堅調

#### 商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し衛生用品等の販売拡大

### ◇製品売上構成比



### ◇実績前年比

	1Q 実績	2Q 実績	上期 実績	下期 修正計画	通期 修正計画
製品売上高	104.4%	104.9%	104.6%	104.4%	104.5%
製品枚数	105.6%	106.0%	105.8%	104.5%	105.2%
経常利益	112.0%	97.5%	104.0%	84.1%	92.9%
経常利益率	9.0%	9.3%	9.1%	9.3%	9.2%

# 経常利益 利益増減 実績 (2022年3月期 第2四半期累計)

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

上期 前期比  
**+3.5**  
(1Q +4.6、2Q -1.1)

改善効果 +21.6  
人件費・労務費 -10.2  
減価償却費 +2.0  
電力料 -1.1  
運送費 -2.3

人件費 -4.0  
減価償却費 -1.0  
その他 -2.6

2022年3月期

上期 89.1

下期見通し 90.9

通期見通し 180.0

**原料価格**

※ナフサ連動の販売先への  
売価影響を含む

**-9.9**

(1Q -2.0、2Q -7.9)

期初  
計画比  
-1.9

**販売活動**

**+11.0**

(1Q +6.0、2Q +5.0)

**生産**

**+3.5**

(1Q +1.5、2Q +2.0)

**物流**

**+2.5**

(1Q +1.5、2Q +1.0)

**グループ会社**

**+4.0**

(1Q +1.0、2Q +3.0)

**経費**

**-7.6**

(1Q -3.4、2Q -4.2)

期初  
計画比

-1.9

91.0

# 経常利益 利益増減 見通し (2022年3月期計画)

第2四半期時点

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

前期比  
-13.8

上期 +3.5  
下期 -17.3

改善効果 +26.1  
人件費・労務費 -11.7  
減価償却費 +1.8  
電力料 -0.7  
運送費 +2.5

人件費 -2.7  
減価償却費 -3.3  
その他 -4.8

**原料価格** **-40.0**

※ナフサ連動の販売先への  
売価影響を含む

(上期 -9.9、下期 -30.1)

**販売活動** **+19.0**

(上期 +11.0、下期 +8.0)

**生産** **+7.0**

(上期 +3.5、下期 +3.5)

**物流** **+5.0**

(上期 +2.5、下期 +2.5)

**グループ会社** **+6.0**

(上期 +4.0、下期 +2.0)

**経費** **-10.8**

(上期 -7.6、下期 -3.2)

期初  
計画比

-22.0

上期差異

-1.9

下期見通し変更点

-20.1

2021年10月29日公表の製品価格改定による影響は現時点で影響額の算定が困難であることから、修正後の業績予想には織り込んでおりません。

上期 89.1

期初  
計画比

-1.9

← 91.0

下期見通し 90.9

期初  
計画比

-20.1

← 111.0

通期見通し 180.0

期初  
計画比

-22.0

← 202.0

# 設備投資・研究開発費 (2022年3月期 第2四半期累計実績)

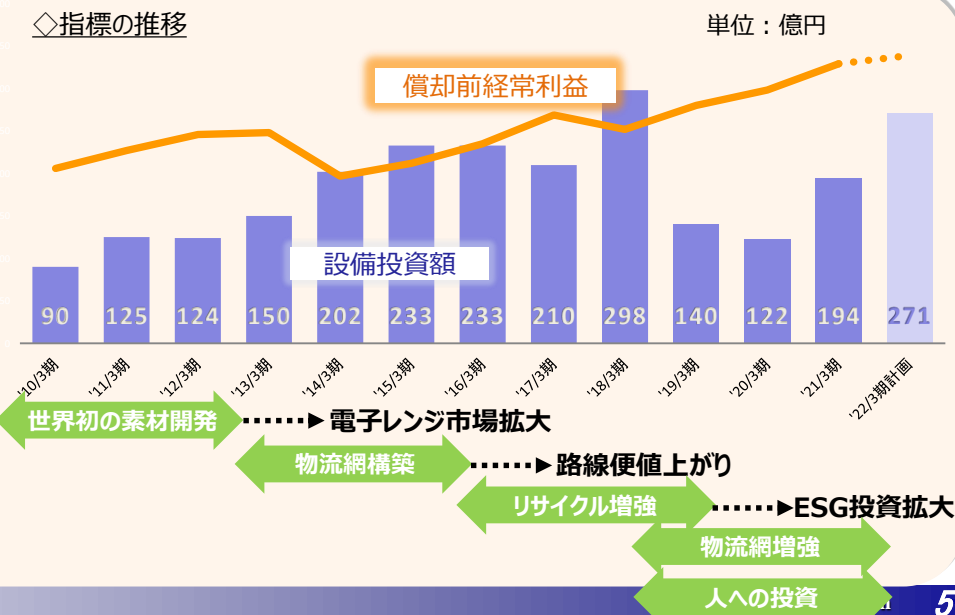
単位:百万円	上期実績				上期計画		通期計画	
	2021年3月期	2022年3月期			2022年3月期		2022年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比	計画	進捗率
有形固定資産	8,025	14,860	+6,835	185.2%	13,600	109.3%	26,600	55.9%
無形固定資産	178	182	+4	102.6%	300	61.0%	500	36.6%
<b>設備投資</b>	<b>8,203</b>	<b>15,043</b>	<b>+6,839</b>	<b>183.4%</b>	<b>13,900</b>	<b>108.2%</b>	<b>27,100</b>	<b>55.5%</b>
減価償却費	6,821	6,725	△96	98.6%	6,790	99.0%	13,760	48.9%
研究開発費	562	563	+0	100.1%	665	84.7%	1,335	42.2%

## 【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

投資内容	2022年3月期 計画	2022年3月期 実績	上期実績
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	1,135	1,135	498
◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)	793	73	67
販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備			
◆ 自動化設備の導入		224	159
◆ PSP製品能力増強	1,222	1,222	1,061
◆ 従来素材製品能力増強	625	625	307
◆ 中部ハブセンター増築	2021年 9月 完成	5,855	3,290
◆ 中部第一工場建替え	2022年 5月 完成予定	8,049	2,198
◆ 関西工場・関西ハブセンター	2022年 9月 完成予定	25,261	6,718
◆ ピコハウス5号館	2022年 9月 完成予定	2,305	185
◆ 金型		1,852	1,049
◆ IT投資		635	242

## ◇指標の推移



# 貸借対照表

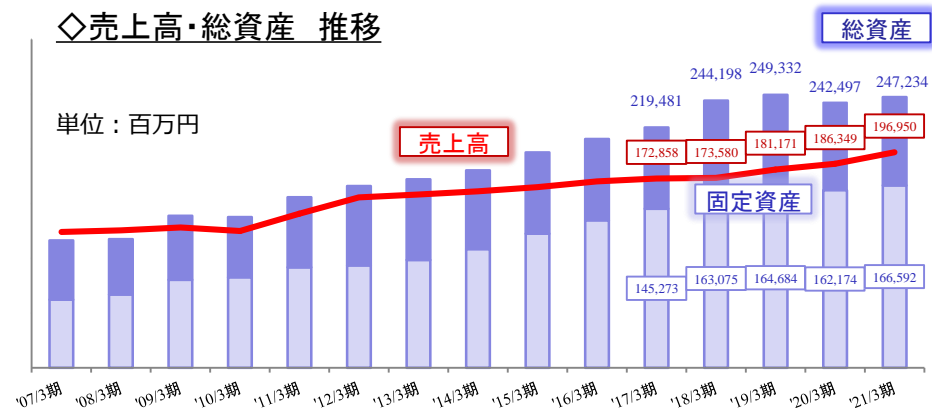
(2022年3月期 第2四半期累計実績)

単位:百万円	前連結会計年度	当第2四半期連結会計期間			
	2021年3月期 2021/3/31	2021/9/30	増減	前年比	2022年3月期 主な増減内訳
流動資産	80,641	86,752	+6,111	107.6%	現金及び預金 +1,695 受取手形及び売掛金 +2,911 商品及び製品 +240 原材料及び貯蔵品 +415
固定資産	166,592	174,866	+8,274	105.0%	建物及び構築物(純額) +3,600 機械装置及び運搬具(純額) +594
資産合計	247,234	261,619	+14,385	105.8%	
流動負債	78,527	82,580	+4,053	105.2%	買掛金 +1,832 未払法人税等 △2,351
固定負債	43,726	50,115	+6,389	114.6%	長期借入金 +6,007
負債合計	122,253	132,696	+10,442	108.5%	
純資産合計	124,980	128,923	+3,942	103.2%	利益剰余金 +3,840 資本剰余金 +57
負債純資産合計	247,234	261,619	+14,385	105.8%	

自己資本比率 49.0%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化  
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

## ◇売上高・総資産 推移



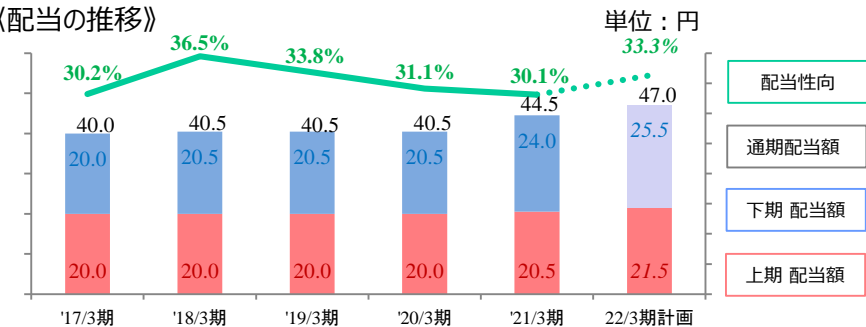
# キャッシュ・フロー

(2022年3月期 第2四半期累計実績)

単位:百万円	上期	
	2021年3月期 実績	2022年3月期 主な内訳
営業活動によるC/F	13,053	実績 9,274
投資活動によるC/F	△ 7,321	△ 9,114
フリーキャッシュフロー	5,731	159
財務活動によるC/F	△ 5,911	1,535
現金及び現金同等物の増減額	△ 179	1,695
現金及び現金同等物の期末残高	20,108	19,580

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 継続的に安定した配当の実施  
資本効率向上と株主還元を目的に自己株式の取得を実施

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。  
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

# 2022年3月期 期初計画



# 決算計画概要 (2022年3月期 計画)

単位: 百万円	通期 実績		通期 計画				上期 計画			
	2021年3月期		2022年3月期				2022年3月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減	前年比	計画	構成比	増減	前年比
トレー	39,046	20.8	41,223	21.1	+2,176	105.6%	20,034	20.7	+1,039	105.5%
弁当・惣菜	104,681	55.8	109,088	55.9	+4,406	104.2%	54,661	56.5	+3,118	106.1%
小計	143,728	76.7	150,311	77.1	+6,582	104.6%	74,695	77.2	+4,158	105.9%
その他製品	3,058	1.6	3,088	1.6	+30	101.0%	1,504	1.6	+14	101.0%
製品売上高	146,786	78.3	153,400	78.7	+6,613	104.5%	76,200	78.8	+4,173	105.8%
包装資材	39,043	20.8	39,903	20.5	+859	102.2%	19,713	20.4	+667	103.5%
その他商品	1,679	0.9	1,696	0.9	+16	101.0%	786	0.8	+7	101.0%
商品売上高	40,723	21.7	41,600	21.3	+876	102.2%	20,500	21.2	+675	103.4%
売上高 ※	187,509	100.0	195,000	100.0	+7,490	104.0%	96,700	100.0	+4,848	105.3%
営業利益	18,763	10.0	19,600	10.1	+836	104.5%	8,780	9.1	+468	105.6%
経常利益	19,381	10.3	20,200	10.4	+818	104.2%	9,100	9.4	+535	106.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	12,211	6.5	12,900	6.6	+688	105.6%	5,840	6.0	+186	103.3%

償却前経常利益

32,991

33,960

+968 102.9%

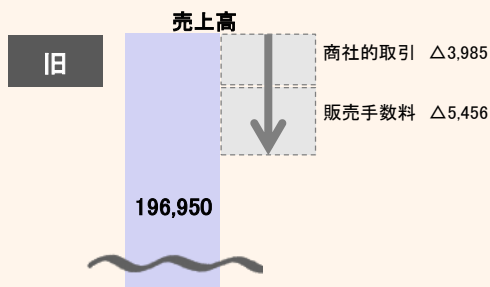
15,890

+503 103.3%

※収益認識基準変更後/一部品目区分組換後

## ■収益認識基準変更による影響(2021年3月期)

単位: 百万円



## ■計画前年比

	上期 計画	下期 計画	通期 計画
製品売上高	105.8%	103.3%	104.5%
製品枚数	107.0%	104.0%	105.5%
経常利益	106.3%	102.6%	104.2%
経常利益率	9.4%	11.3%	10.4%

# 経常利益 利益増減 見通し (2022年3月期計画)

期初時点

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

前期比

+8.2

上期 +5.4  
下期 +2.8

改善効果 +26.1  
人件費・労務費 -11.7  
減価償却費 +1.8  
電力料 -0.7  
運送費 +2.5

人件費 -2.7  
減価償却費 -3.3  
その他 -4.8

原料価格 **-18.0**

(上期 -8.0、下期 -10.0)

※ナフが連動の販売先への売価影響を含む

販売活動 **+19.0**

(上期 +11.0、下期 +8.0)

生産 **+7.0**

(上期 +3.5、下期 +3.5)

物流 **+5.0**

(上期 +2.5、下期 +2.5)

グループ会社 **+6.0**

(上期 +4.0、下期 +2.0)

経費増減 **-10.8**

(上期 -7.6、下期 -3.2)

2022年3月期

上期見通し 91.0

下期見通し 111.0

通期見通し 202.0

# 設備投資・研究開発費 計画 (2022年3月期計画)

単位:百万円	通期 実績	通期 計画			上期 計画		
	2021年3月期 実績	2022年3月期			2022年3月期		
		計画	増減	前年比	計画	増減	前年比
有形固定資産	19,105	26,600	+7,494	139.2%	13,600	+5,574	169.5%
無形固定資産	306	500	+193	163.0%	300	+121	168.4%
<b>設備投資</b>	<b>19,412</b>	<b>27,100</b>	<b>+7,687</b>	<b>139.6%</b>	<b>13,900</b>	<b>+5,696</b>	<b>169.4%</b>
<b>減価償却費</b>	<b>13,609</b>	<b>13,760</b>	<b>+150</b>	<b>101.1%</b>	<b>6,790</b>	<b>△31</b>	<b>99.5%</b>
<b>研究開発費</b>	<b>1,195</b>	<b>1,335</b>	<b>+139</b>	<b>111.7%</b>	<b>665</b>	<b>+102</b>	<b>118.1%</b>

## 【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)

◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入

◆ PSP製品能力増強

◆ 従来素材製品能力増強

◆ 中部クロスドックセンター増築 2021年 9月 完成予定

◆ 中部第一工場建替え 2022年 5月 完成予定

◆ 兵庫新工場・新拠点配送センター 2022年 9月 完成予定

◆ ピコハウス5号館 2022年 9月 完成予定

◆ 金型

◆ IT投資

単位:百万円 投資総額 2022年3月期  
計画

1,135	1,135
793	73
224	
1,222	1,222
625	625
5,285	3,290
6,693	2,198
25,261	6,718
2,305	185
	1,852
	635

## ◇指標の推移

