

2022年3月期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要 (2022年3月期 実績)

| 単位: 百万円 | 通期 実績 | | | | | | | 通期 10/29修正計画 | | | 通期 期初計画 | | |
|-----------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|--------|--------------|-------|--------|----------|-------|--------|
| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | | | | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | |
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減 | 前年比 | 数量 | 計画 | 構成比 | 計画比 | 計画 | 構成比 | 計画比 |
| トレー | 39,046 | 20.8 | 39,244 | 20.1 | +197 | 100.5% | 99.9% | 41,223 | 21.1 | 95.2% | 41,223 | 21.1 | 95.2% |
| 弁当・惣菜 | 104,681 | 55.8 | 109,134 | 55.8 | +4,452 | 104.3% | 104.7% | 109,088 | 55.9 | 100.0% | 109,088 | 55.9 | 100.0% |
| 小計 | 143,728 | 76.7 | 148,378 | 75.8 | +4,650 | 103.2% | 103.0% | 150,311 | 77.1 | 98.7% | 150,311 | 77.1 | 98.7% |
| その他製品 | 3,058 | 1.6 | 3,391 | 1.7 | +333 | 110.9% | | 3,088 | 1.6 | 109.8% | 3,088 | 1.6 | 109.8% |
| 製品売上高 | 146,786 | 78.3 | 151,770 | 77.6 | +4,983 | 103.4% | | 153,400 | 78.7 | 98.9% | 153,400 | 78.7 | 98.9% |
| 包装資材 | 39,043 | 20.8 | 41,935 | 21.4 | +2,891 | 107.4% | | 39,903 | 20.5 | 105.1% | 39,903 | 20.5 | 105.1% |
| その他商品 | 1,679 | 0.9 | 1,994 | 1.0 | +314 | 118.7% | | 1,696 | 0.9 | 117.6% | 1,696 | 0.9 | 117.6% |
| 商品売上高 | 40,723 | 21.7 | 43,929 | 22.4 | +3,206 | 107.9% | | 41,600 | 21.3 | 105.6% | 41,600 | 21.3 | 105.6% |
| 売上高※ | 187,509 | 100.0 | 195,700 | 100.0 | +8,190 | 104.4% | | 195,000 | 100.0 | 100.4% | 195,000 | 100.0 | 100.4% |
| 営業利益 | 18,763 | 10.0 | 15,884 | 8.1 | △2,878 | 84.7% | | 17,400 | 8.9 | 91.3% | 19,600 | 10.1 | 81.0% |
| 経常利益 | 19,381 | 10.3 | 16,703 | 8.5 | △2,678 | 86.2% | | 18,000 | 9.2 | 92.8% | 20,200 | 10.4 | 82.7% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 12,211 | 6.5 | 11,206 | 5.7 | △1,004 | 91.8% | | 11,530 | 5.9 | 97.2% | 12,900 | 6.6 | 86.9% |

過去最高

償却前経常利益 32,991 30,340 △2,651 92.0% 31,760 95.5% 33,960 89.3%

※2022年3月期より収益認識会計基準を適用しており、一部品目区分を組替し、2021年3月期に遡及適用
[2021年3月期通期影響額] 売上高△9,441百万円 (商社取引△3,985百万円、販売手数料△5,456百万円)

◇販売

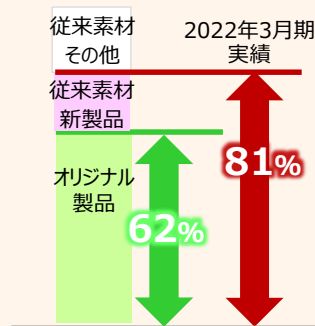
製品>

- ・生鮮食品向け汎用容器の反動減
惣菜向け容器の出荷は堅調
- ・テイクアウト・デリバリー市場の拡大
- ・エコ製品の需要増加

商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し
衛生用品等の販売拡大

◇製品売上構成比 推移

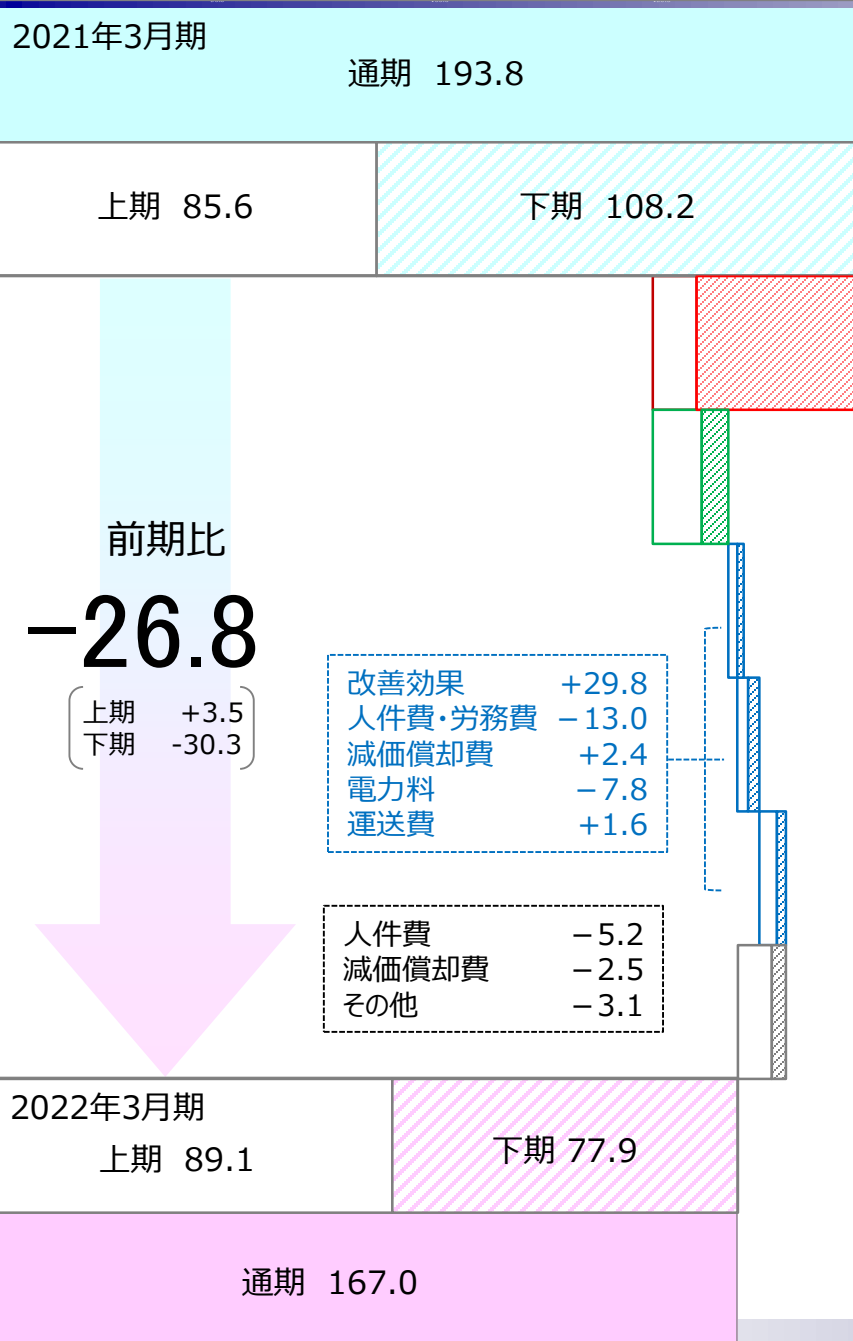


◇実績前期比

| | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 通期 10/29 修正計画 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 製品売上高 | 104.4% | 104.9% | 100.4% | 104.5% | 103.4% | 104.5% |
| 製品枚数 | 105.6% | 106.0% | 99.3% | 101.2% | 103.0% | 105.2% |
| 対前々期 | 112.8% | 111.2% | 108.7% | 110.0% | 110.7% | |
| 経常利益 | 112.0% | 97.5% | 78.1% | 59.3% | 86.2% | 92.9% |
| 経常利益率 | 9.0% | 9.3% | 10.7% | 4.6% | 8.5% | 9.2% |

経常利益 利益増減 実績 (2022年3月期)

単位：億円



| | |
|-------------------------------------|--------------|
| 原料価格 | -46.0 |
| (1Q -2.0、2Q -7.9、3Q -18.1、4Q -18.0) | |
| ※製品販売価格改定含む | |
| 販売活動 | +17.0 |
| (1Q +6.0、2Q +5.0、3Q +2.2、4Q +3.8) | |
| 生産 | +2.0 |
| (1Q +1.5、2Q +2.0、3Q ±0.0、4Q -1.5) | |
| 物流 | +5.0 |
| (1Q +1.5、2Q +1.0、3Q +1.0、4Q +1.5) | |
| グループ会社 | +6.0 |
| (1Q +1.0、2Q +3.0、3Q +1.0、4Q +1.0) | |
| 経費 | -10.8 |
| (1Q -3.4、2Q -4.2、3Q -2.2、4Q -1.0) | |

| | |
|------------------|-------|
| 10/29時点 見通し対比 | |
| -6.0 | |
| -2.0 | |
| -5.0 | |
| 計 | -13.0 |

- 原料価格上昇
製品販売価格改定(2021.10 発表)
- 生鮮食品向け汎用製品の反動減
テイクアウト・デリバリー向け製品の需要増
- 電力料金上昇

設備投資・研究開発費

(2022年3月期 実績)

| 単位: 百万円 | 通期 実績 | | | | 通期 計画 | |
|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2021年3月期 実績 | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | |
| | 実績 | 実績 | 増減 | 前年比 | 計画 | 計画比 |
| 有形固定資産 | 19,105 | 23,084 | +3,979 | 120.8% | 26,600 | 86.8% |
| 無形固定資産 | 306 | 277 | △29 | 90.3% | 500 | 55.4% |
| 設備投資 | 19,412 | 23,361 | +3,949 | 120.3% | 27,100 | 86.2% |
| 減価償却費 | 13,609 | 13,636 | +26 | 100.2% | 13,760 | 99.1% |
| 研究開発費 | 1,195 | 1,154 | △41 | 96.6% | 1,335 | 86.5% |

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

◆ エコAPET原料 生産性向上（関東・中部）

◆ エコAPET原料 ベレット化による品質向上（中部）

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入

◆ PSP製品能力増強

◆ 従来素材製品能力増強

◆ 中部ハブセンター増築

◆ 中部第一工場建替え

◆ 関西工場・関西ハブセンター

◆ ピコハウス5号館

◆ 金型

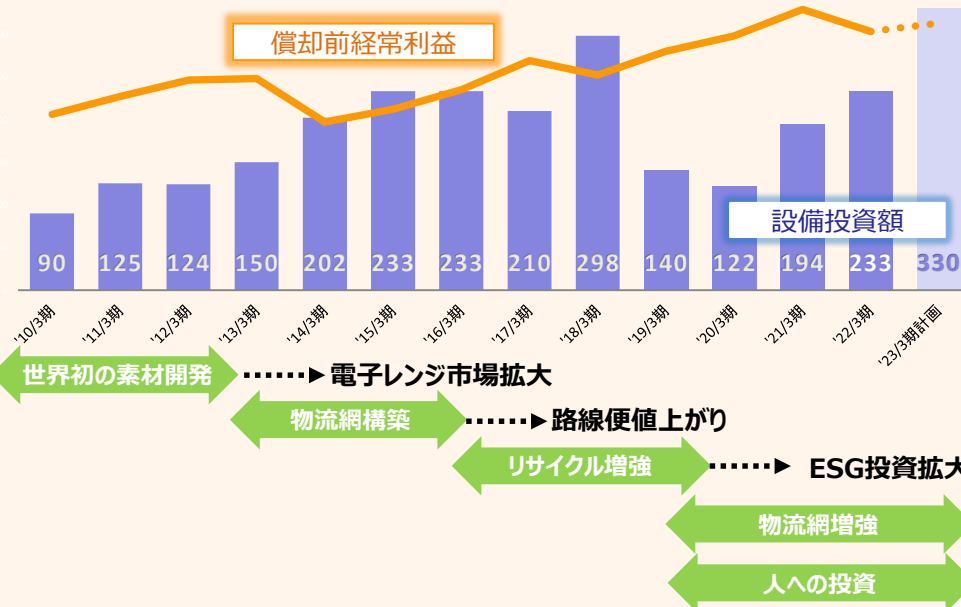
◆ IT投資

単位: 百万円 投資総額 2022年3月期計画 通期実績

| | | |
|--------|-------|-------|
| 1,135 | 1,135 | 660 |
| 793 | 73 | 67 |
| | 224 | 377 |
| 1,222 | 1,222 | 1,098 |
| 625 | 625 | 537 |
| 5,855 | 3,290 | 3,354 |
| 8,049 | 2,198 | 2,910 |
| 5,820 | - | - |
| 25,261 | 6,718 | 6,821 |
| 2,305 | 185 | 315 |
| | 1,852 | 2,028 |
| | 635 | 420 |

◇指標の推移

単位: 億円



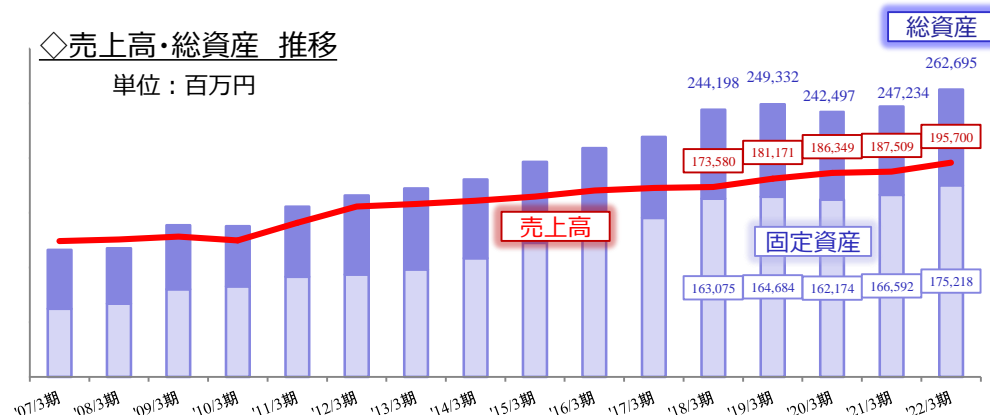
貸借対照表

(2022年3月期 実績)

| 単位:百万円 | 前連結会計年度 | | 当連結会計年度 | | | |
|---------|-----------------------|-----------|---------|--------|---|------------------------------------|
| | 2021年3月期 2021/3/31 | 2022/3/31 | 増減 | 前年比 | 2022年3月期 主な増減内訳 | |
| 流動資産 | 80,641 | 87,477 | +6,836 | 108.5% | 現金及び預金 受取手形及び売掛金 商品及び製品 原材料及び貯蔵品 | +1,860 +2,154 +1,076 +791 |
| 固定資産 | 166,592 | 175,218 | +8,625 | 105.2% | 建設仮勘定 建物及び構築物(純額) 機械装置及び運搬具(純額) | +7,805 +2,056 △420 |
| 資産合計 | 247,234 | 262,695 | +15,461 | 106.3% | | |
| 流動負債 | 78,527 | 76,807 | △1,720 | 97.8% | 買掛金 短期借入金 未払法人税等 | +2,696 △2,192 △2,115 |
| 固定負債 | 43,726 | 53,432 | +9,706 | 122.2% | 長期借入金 | +9,065 |
| 負債合計 | 122,253 | 130,239 | +7,986 | 106.5% | | |
| 純資産合計 | 124,980 | 132,455 | +7,475 | 106.0% | 利益剰余金 資本剰余金 | +7,484 +57 |
| 負債純資産合計 | 247,234 | 262,695 | +15,461 | 106.3% | | |

自己資本比率 50.2%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化
事業拡大に向けた機動的な対応への備え



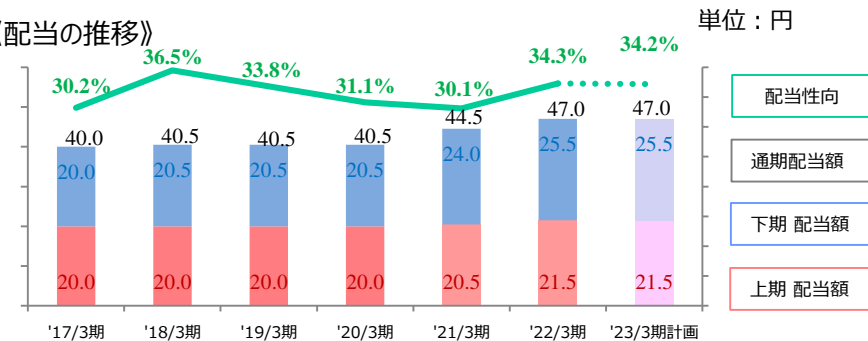
キャッシュ・フロー

(2022年3月期 実績)

| 単位:百万円 | 通期 | |
|----------------|----------------|--|
| | 2021年3月期 実績 | 2022年3月期 実績 主な内訳 |
| 営業活動によるC/F | 31,814 | 23,148 税金等調整前当期利益 16,458 減価償却費 13,636 固定資産圧縮損 2,229 火災損失 63 売上債権の増減額(△は増加) △ 2,144 たな卸資産の増減額(△は増加) △ 1,884 |
| 投資活動によるC/F | △ 19,131 | △ 22,866 有形固定資産の取得 △ 23,246 |
| フリーキャッシュフロー | 12,682 | 281 |
| 財務活動によるC/F | △ 15,086 | 1,578 長期借入れによる収入 24,000 長期借入金の返済 △ 17,126 リース債務の返済 △ 1,538 配当金の支払額 △ 3,723 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △ 2,403 | 1,860 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 17,884 | 19,745 |

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 継続的に安定した配当の実施

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

2023年3月期 計画

決算計画概要 (2023年3月期 計画)

| 単位:百万円 | 通期 実績 | | 通期 計画 | | | | 上期 計画 | | | |
|-----------------|----------|-------|----------|-------|---------|--------|----------|-------|--------|--------|
| | 2022年3月期 | | 2023年3月期 | | | | 2023年3月期 | | | |
| | 実績 | 構成比 | 計画 | 構成比 | 増減 | 前年比 | 計画 | 構成比 | 増減 | 前年比 |
| トレー | 39,244 | 20.1 | 42,820 | 20.2 | +3,575 | 109.1% | 20,660 | 20.0 | +1,100 | 105.6% |
| 弁当・惣菜 | 109,134 | 55.8 | 120,920 | 57.0 | +11,785 | 110.8% | 58,330 | 56.4 | +4,092 | 107.5% |
| 小計 | 148,378 | 75.8 | 163,740 | 77.2 | +15,361 | 110.4% | 78,990 | 76.4 | +5,192 | 107.0% |
| その他製品 | 3,391 | 1.7 | 3,630 | 1.7 | +238 | 107.0% | 1,810 | 1.8 | +243 | 115.5% |
| 製品売上高 | 151,770 | 77.6 | 167,370 | 78.9 | +15,599 | 110.3% | 80,800 | 78.1 | +5,435 | 107.2% |
| 包装資材 | 41,935 | 21.4 | 42,630 | 20.1 | +694 | 101.7% | 21,610 | 20.9 | +614 | 102.9% |
| その他商品 | 1,994 | 1.0 | 2,000 | 0.9 | +5 | 100.3% | 1,000 | 1.0 | △8 | 99.2% |
| 商品売上高 | 43,929 | 22.4 | 44,630 | 21.1 | +700 | 101.6% | 22,610 | 21.9 | +606 | 102.8% |
| 売上高 | 195,700 | 100.0 | 212,000 | 100.0 | +16,299 | 108.3% | 103,410 | 100.0 | +6,042 | 106.2% |
| 営業利益 | 15,884 | 8.1 | 16,400 | 7.7 | +515 | 103.2% | 5,050 | 4.9 | △3,498 | 59.1% |
| 経常利益 | 16,703 | 8.5 | 17,000 | 8.0 | +296 | 101.8% | 5,400 | 5.2 | △3,507 | 60.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 11,206 | 5.7 | 11,230 | 5.3 | +23 | 100.2% | 3,560 | 3.4 | △2,243 | 61.3% |
| 償却前経常利益 | 30,340 | | 31,380 | | +1,039 | 103.4% | 12,420 | | △3,212 | 79.5% |

■ 販売

- 製品**> ・エコ製品の販売拡大
 ・宅配、冷凍など新マーケットへの高機能製品提案

出荷枚数 : 前年比103%の伸長
 トレー容器 : エコ製品を中心に販売拡大
 弁当・惣菜容器 : 耐寒・耐熱等の機能を備えたオリジナル製品に加え、魅力的な売り場づくりとバックヤードの効率化をサポートする新製品の提案

商品> マーチャンダイジング・物流・ITインフラを活用し、小規模小口顧客への販売強化

■ 計画前年比

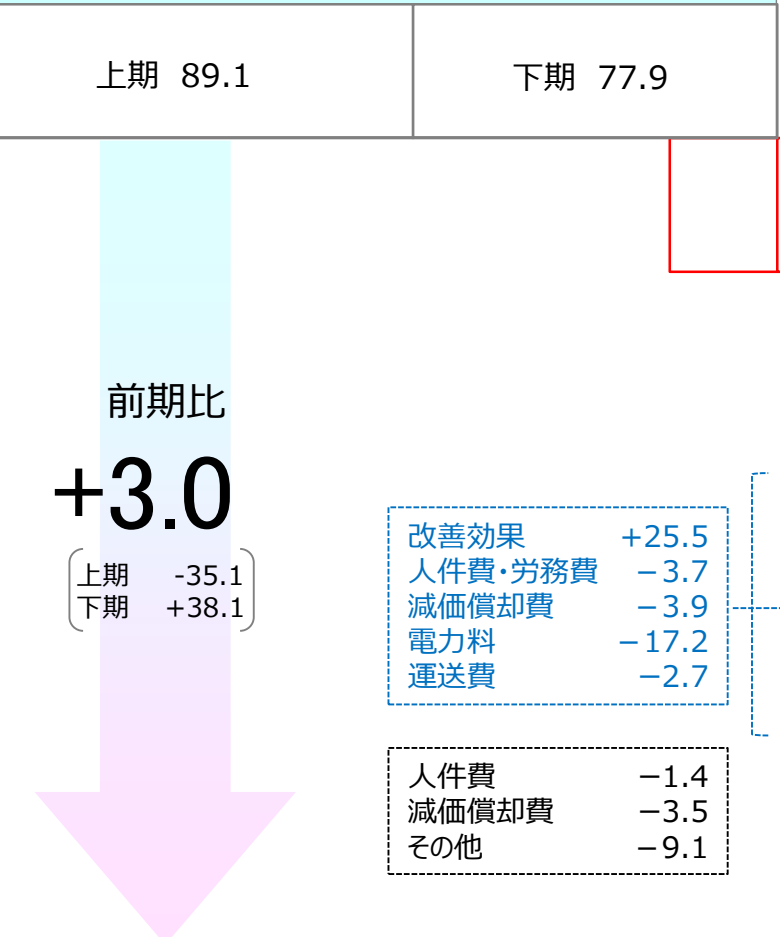
| | 上期 計画 | 下期 計画 | 通期 計画 |
|-------|--------|--------|--------|
| 製品売上高 | 107.2% | 113.3% | 110.3% |
| 製品枚数 | 102.5% | 103.5% | 103.0% |
| 経常利益 | 60.6% | 148.8% | 101.8% |
| 経常利益率 | 5.2% | 10.7% | 8.0% |

経常利益 利益増減 見通し (2023年3月期計画)

期初時点

単位：億円

| | |
|----------|---------|
| 2022年3月期 | |
| 通期 167.0 | |
| 上期 89.1 | 下期 77.9 |



前期比
+3.0
(上期 -35.1、下期 +38.1)

| | |
|---------|-------|
| 改善効果 | +25.5 |
| 人件費・労務費 | -3.7 |
| 減価償却費 | -3.9 |
| 電力料 | -17.2 |
| 運送費 | -2.7 |

| | |
|-------|------|
| 人件費 | -1.4 |
| 減価償却費 | -3.5 |
| その他 | -9.1 |

| | | |
|----------------------------|------------------------------------|--|
| 原料価格 ※製品販売価格改定含む | +6.0 (上期 -23.0、下期 +29.0) | 原料価格上昇 製品販売価格改定(2021.10 発表・2022.4 発表) |
| 販売活動 | +13.0 (上期 +4.0、下期 +9.0) | 工コ製品など高付加価値製品の需要増加 |
| 生産 | -9.0 (上期 -10.0、下期 +1.0) | 電力料金上昇 生産性向上 |
| 物流 | ±0.0 (上期 ±0.0、下期 ±0.0) | 運送単価上昇 生産性向上 |
| グループ会社 | +7.0 (上期 +2.0、下期 +5.0) | グループ問屋等の販売拡大 |
| 経費 | -14.0 (上期 -8.1、下期 -5.9) | 不動産取得税他 |

| | |
|------------|-------------|
| 2023年3月期 | |
| 上期見通し 54.0 | 下期見通し 116.0 |

| | |
|-------------|--|
| 通期見通し 170.0 | |
|-------------|--|

設備投資・研究開発費 計画 (2023年3月期 計画)

| 単位: 百万円 | 通期 実績 | 通期 計画 | | | 上期 計画 | | |
|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2022年3月期 実績 | 2023年3月期 | | | 2023年3月期 | | |
| | | 計画 | 増減 | 前年比 | 計画 | 増減 | 前年比 |
| 有形固定資産 | 23,084 | 32,800 | +9,715 | 142.1% | 24,000 | +9,139 | 161.5% |
| 無形固定資産 | 277 | 200 | △77 | 72.2% | 90 | △92 | 49.2% |
| 設備投資 | 23,361 | 33,000 | +9,638 | 141.3% | 24,090 | +9,046 | 160.1% |
| 減価償却費 | 13,636 | 14,380 | +743 | 105.5% | 7,020 | +294 | 104.4% |
| 研究開発費 | 1,154 | 1,397 | +242 | 121.0% | 718 | +154 | 127.5% |

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

| | 投資総額 | 2023年3月期計画 |
|--------------------------|------|------------|
| ◆ エコAPET原料 生産性向上 (関東・中部) | 393 | 393 |
| ◆ エコAPET原料 生産能力増強 (NPR) | 754 | 754 |

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

| | 投資総額 | 2023年3月期計画 |
|-----------------|---------------|------------|
| ◆ 自動化設備の導入 | 76 | 76 |
| ◆ 従来素材製品能力増強 | 1,149 | 1,149 |
| ◆ 中部第一工場建替え | 2022年 5月 完成予定 | 8,049 |
| | (圧縮記帳後) | 5,820 |
| | | 3,301 |
| ◆ 関西工場・関西ハブセンター | 2022年 9月 完成予定 | 25,261 |
| ◆ ピコハウス5号館 | 2022年 9月 完成予定 | 2,305 |
| | | 1,548 |
| ◆ グループ会社生産拠点の増強 | | |
| ダンボール工場増床 | 2024年 1月 完成予定 | 3,173 |
| | | 341 |
| ◆ 金型 | | 1,710 |
| ◆ IT投資 | | 568 |

◇指標の推移

