

2023年3月期 第1四半期

決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2023年3月期 第1四半期実績)

□ 過去最高

単位:百万円	第1四半期 実績							上期 計画			通期 期初計画		
	2022年3月期		2023年3月期					2023年3月期			2023年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	進捗率	計画	構成比	進捗率
トレー	9,693	20.3	9,655	19.5	△37	99.6%	94.6%	20,660	20.0	46.7%	42,820	20.2	22.5%
弁当・惣菜	26,322	55.2	28,005	56.6	+1,682	106.4%	99.9%	58,330	56.4	48.0%	120,920	57.0	23.2%
小計	36,015	75.6	37,660	76.2	+1,645	104.6%	98.1%	78,990	76.4	47.7%	163,740	77.2	23.0%
その他製品	776	1.6	941	1.9	+164	121.2%		1,810	1.8	52.0%	3,630	1.7	25.9%
製品売上高	36,792	77.2	38,602	78.1	+1,809	104.9%		80,800	78.1	47.8%	167,370	78.9	23.1%
包装資材	10,338	21.7	10,330	20.9	△8	99.9%		21,610	20.9	47.8%	42,630	20.1	24.2%
その他商品	515	1.1	504	1.0	△11	97.8%		1,000	1.0	50.5%	2,000	0.9	25.2%
商品売上高	10,854	22.8	10,834	21.9	△19	99.8%		22,610	21.9	47.9%	44,630	21.1	24.3%
売上高	47,647	100.0	49,437	100.0	+1,789	103.8%		103,410	100.0	47.8%	212,000	100.0	23.3%
営業利益	4,051	8.5	2,765	5.6	△1,286	68.3%		5,050	4.9	54.8%	16,400	7.7	16.9%
経常利益	4,283	9.0	2,972	6.0	△1,310	69.4%		5,400	5.2	55.1%	17,000	8.0	17.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,734	5.7	1,947	3.9	△786	71.2%		3,560	3.4	54.7%	11,230	5.3	17.3%

償却前経常利益 7,641 6,483 △1,158 84.8% 12,420 52.2% 31,380 20.7%

◇販売

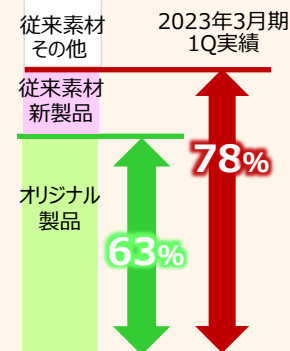
製品>

- ・生鮮食品向け汎用容器の反動減
- ・第一次製品価格改定(2021年10月公表)
: 効果反映済
- ・第二次製品価格改定(2022年4月公表)
: 交渉中。シェア拡大は一時中断
2Q以降効果反映見込

商品>

- ・ECサイト「バックマーケット」を通じた販路の拡大

◇製品売上構成比 推移

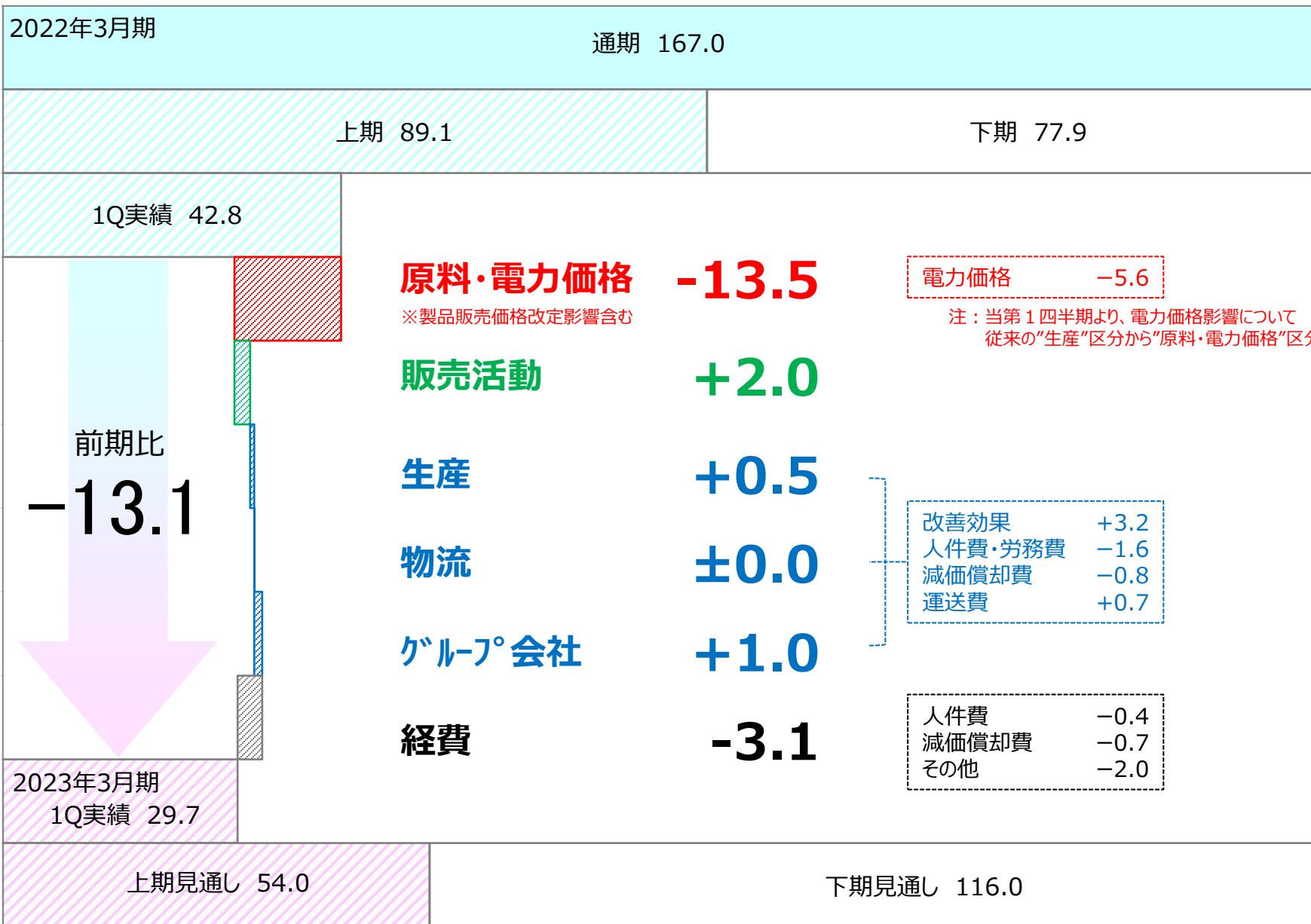


◇実績前年比

	1Q 実績	上期 計画	下期 計画	通期 計画
製品売上高	104.9%	107.2%	113.3%	110.3%
製品枚数	98.1%	102.5%	103.5%	103.0%
対前々期	104.2%			
経常利益	69.4%	60.6%	148.8%	101.8%
経常利益率	6.0%	5.2%	10.7%	8.0%

経常利益 利益増減 実績 (2023年3月期 第1四半期)

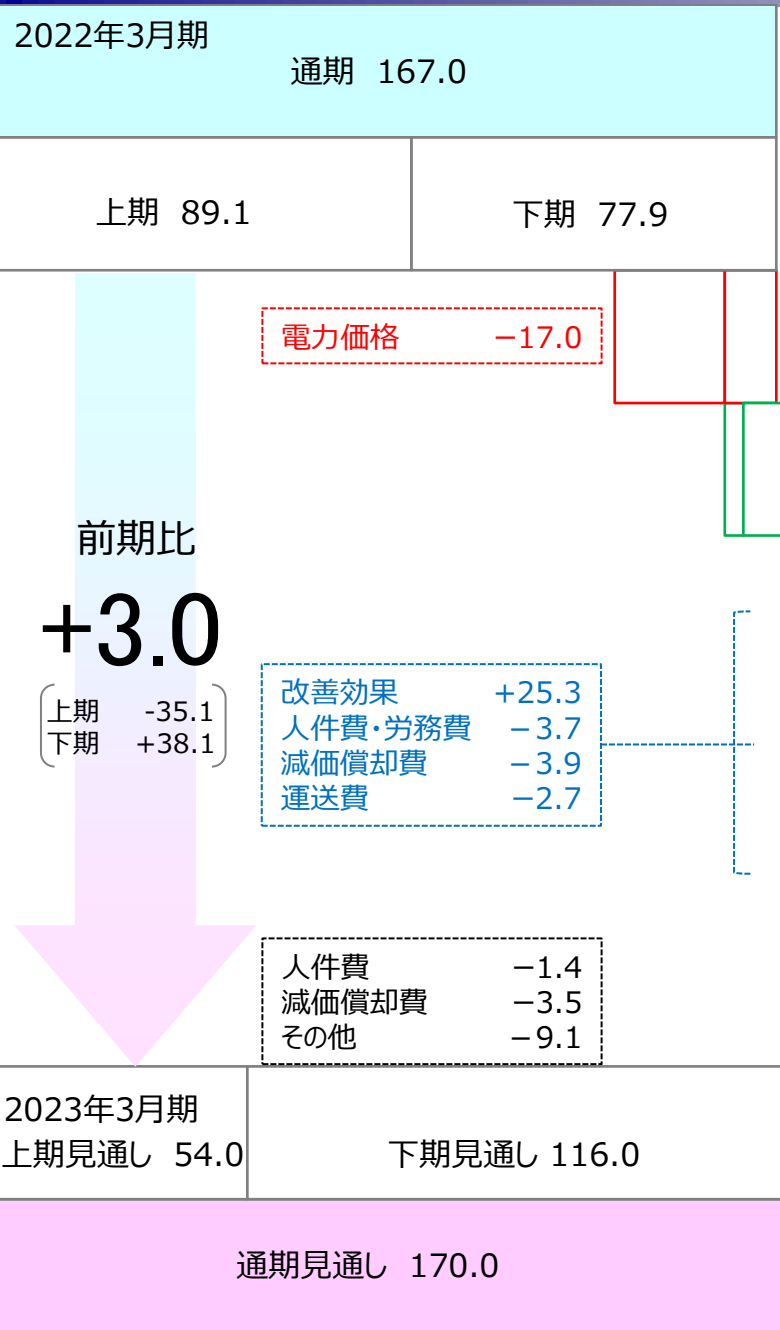
単位：億円



経常利益 利益増減 見通し (2023年3月期計画)

第1四半期時点

単位：億円



■ 2022年4月28日公表の期初計画からの変更点
 : 電力価格影響を“生産”区分から“原料・電力価格”区分に移行

原料・電力価格 -11.0
※製品販売価格改定影響含む
 (上期 -34.5、下期 +23.5)

原料・電力価格上昇
 製品販売価格改定(2021.10 発表・2022.4 発表)

販売活動 +13.0
 (上期 +4.0、下期 +9.0)

原料使用量を削減した製品の提案
 エコ製品など高付加価値製品の需要増加

生産 +8.0
 (上期 +1.5、下期 +6.5)

生産性向上

物流 ±0.0
 (上期 ±0.0、下期 ±0.0)

運送単価上昇
 生産性向上

グループ会社 +7.0
 (上期 +2.0、下期 +5.0)

グループ問屋等の販売拡大

経費 -14.0
 (上期 -8.1、下期 -5.9)

不動産取得税他

設備投資・研究開発費

(2023年3月期 第1四半期実績)

単位: 百万円	第1四半期 実績				上期 計画		通期 計画	
	2022年3月期	2023年3月期			2023年3月期		2023年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率	計画	進捗率
有形固定資産	8,776	10,130	+1,353	115.4%	24,000	42.2%	32,800	30.9%
無形固定資産	38	139	+100	363.8%	90	154.5%	200	69.5%
設備投資	8,814	10,269	+1,454	116.5%	24,090	42.6%	33,000	31.1%
減価償却費	3,357	3,510	+152	104.5%	7,020	50.0%	14,380	24.4%
研究開発費	246	260	+13	105.5%	718	36.2%	1,397	18.6%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

投資内容	2022年	2023年3月期	2023年3月期	1Q実績	
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)		393	393	14	
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)		754	754	-	
販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備					
◆ 自動化設備の導入			76	-	
◆ 従来素材製品能力増強		1,149	1,149	609	
◆ 中部第一工場建替え	2022年	5月 完成	8,529	5,529	5,566
		(圧縮記帳後)	6,300	3,301	3,337
◆ 関西工場・関西ハブセンター	2022年	9月 完成予定	25,261	17,238	3,613
◆ ピコハウス5号館	2022年	9月 完成予定	2,305	1,548	690
◆ グループ会社生産拠点の増強					
ダンボール工場増床	2024年	1月 完成予定	3,173	341	22
◆ 金型				1,710	442
◆ IT投資				568	147

◇指標の推移

