

2023年3月期 第2四半期 決算概要

掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2023年3月期 第2四半期累計実績)

単位: 百万円	上期 実績							上期 計画			通期 期初計画		
	2022年3月期		2023年3月期					2023年3月期			2023年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比	計画	構成比	進捗率
トレー	19,559	20.1	19,785	19.3	+226	101.2%	94.6%	20,660	20.0	95.8%	42,820	20.2	46.2%
弁当・惣菜	54,237	55.7	58,691	57.2	+4,453	108.2%	100.0%	58,330	56.4	100.6%	120,920	57.0	48.5%
小計	73,797	75.8	78,477	76.5	+4,679	106.3%	98.1%	78,990	76.4	99.4%	163,740	77.2	47.9%
その他製品	1,566	1.6	1,964	1.9	+398	125.4%		1,810	1.8	108.6%	3,630	1.7	54.1%
製品売上高	75,364	77.4	80,442	78.4	+5,077	106.7%		80,800	78.1	99.6%	167,370	78.9	48.1%
包装資材	20,995	21.6	21,127	20.6	+131	100.6%		21,610	20.9	97.8%	42,630	20.1	49.6%
その他商品	1,008	1.0	992	1.0	△15	98.5%		1,000	1.0	99.3%	2,000	0.9	49.6%
商品売上高	22,003	22.6	22,119	21.6	+116	100.5%		22,610	21.9	97.8%	44,630	21.1	49.6%
売上高	97,367	100.0	102,562	100.0	+5,194	105.3%		103,410	100.0	99.2%	212,000	100.0	48.4%
営業利益	8,548	8.8	6,072	5.9	△2,475	71.0%		5,050	4.9	120.3%	16,400	7.7	37.0%
経常利益	8,907	9.1	6,409	6.2	△2,497	72.0%		5,400	5.2	118.7%	17,000	8.0	37.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,803	6.0	4,131	4.0	△1,672	71.2%		3,560	3.4	116.0%	11,230	5.3	36.8%
償却前経常利益	15,632		13,437		△2,194	86.0%		12,420	108.2%		31,380	42.8%	

過去最高
売上高
8期連続増収

◇販売

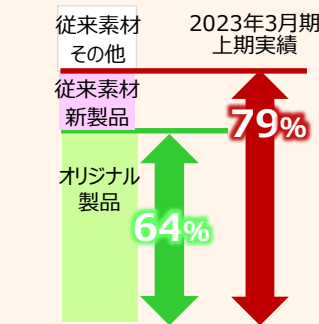
製品>

- ・生鮮食品向け汎用容器の反動減
- ・惣菜向け容器の出荷が堅調
- ・第一次製品価格改定(2021年10月公表)
: 効果反映済
- ・第二次製品価格改定(2022年 4月公表)
: 交渉完了。2Qより、一部早期実現
3Q以降、拡販活動再開

商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を通じた販路の拡大

◇製品売上構成比

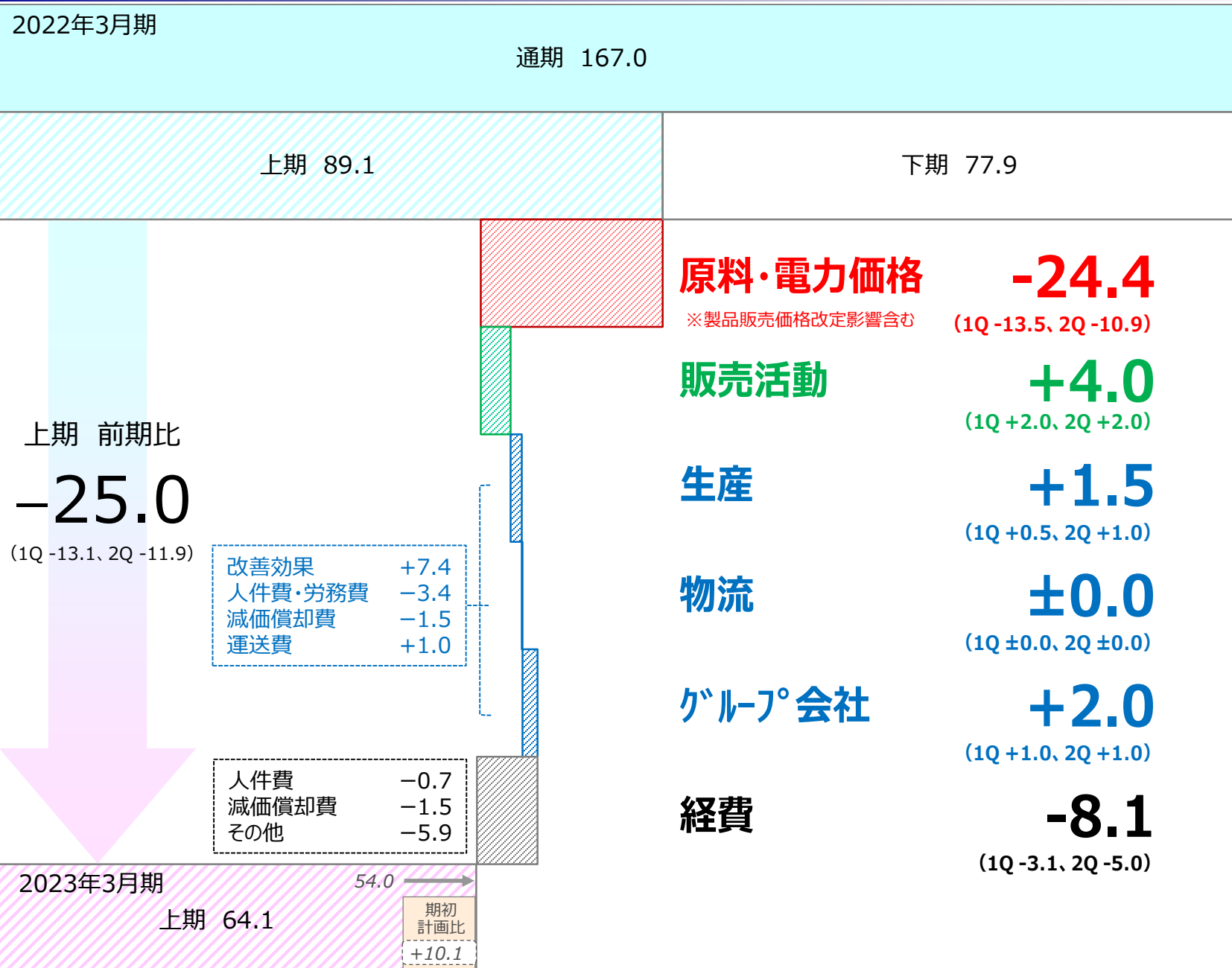


◇実績前年比

	1Q 実績	2Q 実績	上期 実績	通期 計画
製品売上高	104.9%	108.5%	106.7%	110.3%
製品枚数	98.1%	98.2%	98.1%	103.0%
対前々期	104.2%	104.6%	104.4%	
経常利益	69.4%	74.3%	72.0%	101.8%
経常利益率	6.0%	6.5%	6.2%	8.0%

経常利益 利益増減実績 (2023年3月期 第2四半期累計)

単位：億円



期初
計画比

+10.1

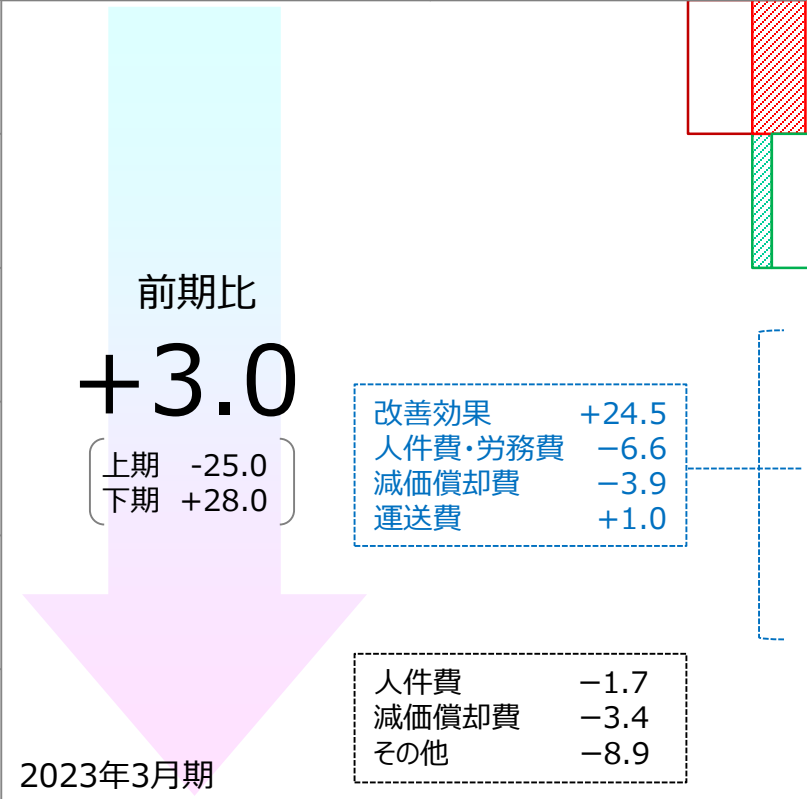
二次値上げの
早期実現

経常利益 利益増減 見通し (2023年3月期計画)

第2四半期時点

単位：億円

2022年3月期	
通期 167.0	
上期 89.1	下期 77.9



原料・電力価格	-11.0
※製品販売価格改定影響含む (上期 -24.4、下期 +13.4)	
販売活動	+13.0
(上期 +4.0、下期 +9.0)	
生産	+8.0
(上期 +1.5、下期 +6.5)	
物流	±0.0
(上期 ±0.0、下期 ±0.0)	
グループ会社	+7.0
(上期 +2.0、下期 +5.0)	
経費	-14.0
(上期 -8.1、下期 -5.9)	

期初 計画比	上期差異	下期見通し変更
±0.0	+10.1	-10.1
	二次値上げの 早期実現	電力価格の 更なる上昇を見込む

2023年3月期	54.0	下期見通し 105.9	116.0
上期 64.1	期初 計画比 +10.1		期初 計画比 -10.1

通期見通し 170.0

設備投資・研究開発費 (2023年3月期 第2四半期累計実績)

単位: 百万円	上期 実績				上期 計画		通期 計画	
	2022年3月期	2023年3月期			2023年3月期		2023年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比	計画	進捗率
有形固定資産	14,860	20,593	+5,732	138.6%	24,000	85.8%	32,800	62.8%
無形固定資産	182	276	+93	150.9%	90	306.7%	200	138.0%
設備投資	15,043	20,869	+5,825	138.7%	24,090	86.6%	33,000	63.2%
減価償却費	6,725	7,027	+302	104.5%	7,020	100.1%	14,380	48.9%
研究開発費	563	613	+50	109.0%	718	85.5%	1,397	43.9%

【主な設備投資】

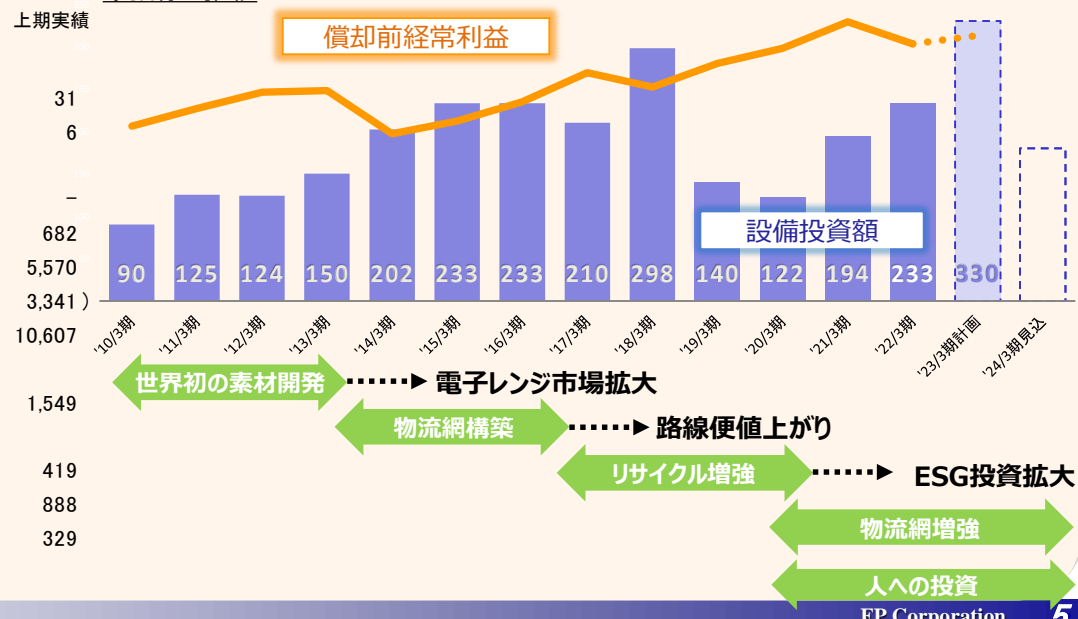
オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

投資内容	単位: 百万円	投資総額	2023年3月期 計画	上期実績
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)		393	393	31
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)		754	754	6

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

投資内容	時期	完了/稼働	単位: 百万円	投資総額	2023年3月期 計画	上期実績
◆ 自動化設備の導入					76	-
◆ 従来素材製品能力増強			1,149	1,149	682	
◆ 中部第一工場建替え	2022年	5月 稼働	8,530	5,529	5,570	
		(圧縮記帳後)	6,301	3,301	3,341	
◆ 関西工場・関西ハブセンター	2022年	9月 建屋完成	25,261	17,238	10,607	
	2023年	2月 稼働予定				
◆ ピコハウス5号館	2022年	9月 完成	2,173	1,548	1,549	
◆ グループ会社生産拠点の増強						
◆ ダンボール工場増床	2024年	1月 完成予定	3,173	341	419	
◆ 金型					1,710	888
◆ IT投資					568	329

◇指標の推移



貸借対照表

(2023年3月期 第2四半期累計実績)

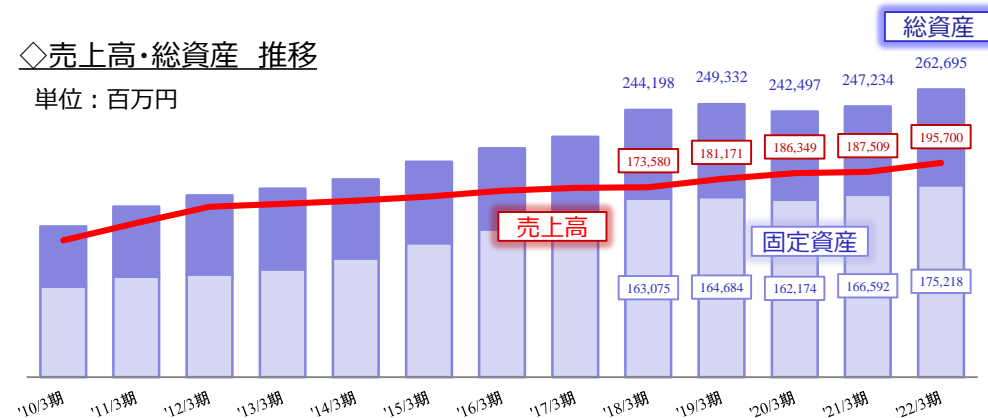
単位: 百万円	前連結会計年度	当第2四半期連結会計期間			
	2022年3月期 2022/3/31	2022/9/30	増減	前年比	2023年3月期 主な増減内訳
流動資産	87,477	105,267	+17,789	120.3%	現金及び預金 +9,638 受取手形及び売掛金 +3,893 商品及び製品 +1,563 原材料及び貯蔵品 +965
固定資産	175,218	195,540	+20,322	111.6%	建物及び構築物(純額) +22,039 建設仮勘定 △9,610 投資有価証券(LSSPI) +6,835
資産合計	262,695	300,807	+38,111	114.5%	
流動負債	76,807	89,383	+12,575	116.4%	買掛金 +3,021 短期借入金 +1,841 未払金 +9,195
固定負債	53,432	76,990	+23,557	144.1%	長期借入金 +23,464
負債合計	130,239	166,373	+36,133	127.7%	
純資産合計	132,455	134,434	+1,978	101.5%	利益剰余金 +2,044
負債純資産合計	262,695	300,807	+38,111	114.5%	

自己資本比率 44.5%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

◇売上高・総資産 推移

単位: 百万円



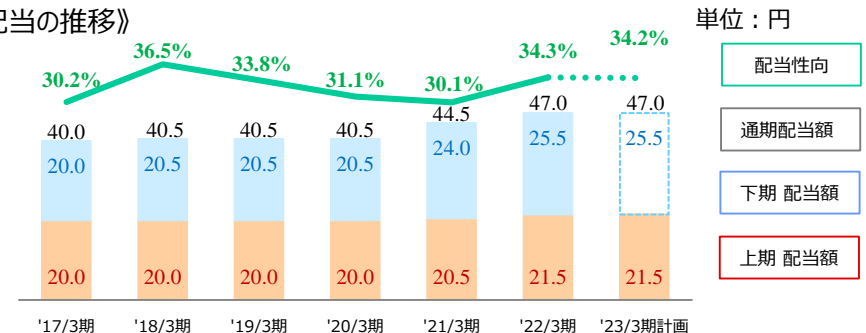
キャッシュ・フロー

(2023年3月期 第2四半期累計実績)

単位: 百万円	上期	
	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績 主な内訳
営業活動によるC/F	9,274	6,785 税金等調整前四半期純利益 6,137 減価償却費 7,027 売上債権の増減額(△は増加) △ 3,839 棚卸資産の増減額(△は増加) △ 2,532
投資活動によるC/F	△ 9,114	△ 19,615 有形固定資産の取得 △ 12,833 関連会社株式取得支出(LSSPI) △ 6,800
フリーキャッシュフロー	159	△ 12,829
財務活動によるC/F	1,535	22,468 長期借入れによる収入 33,000 長期借入金の返済 △ 7,693 リース債務の返済 △ 719 配当金の支払額 △ 2,084
現金及び現金同等物の増減額	1,695	9,638
現金及び現金同等物の期末残高	19,580	29,383

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 戦略投資の原資として借入の実施
継続的に安定した配当の実施

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。