

2023年3月期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要 (2023年3月期 実績)

単位:百万円	通期 実績						通期 期初計画			
	2022年3月期		2023年3月期				2023年3月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比
トレー	39,244	20.1	41,199	19.5	+1,954	105.0%	95.6%	42,820	20.2	96.2%
弁当・惣菜	109,134	55.8	121,191	57.4	+12,056	111.0%	99.0%	120,920	57.0	100.2%
小計	148,378	75.8	162,390	76.9	+14,011	109.4%	97.8%	163,740	77.2	99.2%
その他製品	3,391	1.7	3,669	1.7	+278	108.2%		3,630	1.7	101.1%
製品売上高	151,770	77.6	166,060	78.6	+14,289	109.4%		167,370	78.9	99.2%
包装資材	41,935	21.4	43,114	20.4	+1,179	102.8%		42,630	20.1	101.1%
その他商品	1,994	1.0	2,111	1.0	+116	105.8%		2,000	0.9	105.6%
商品売上高	43,929	22.4	45,225	21.4	+1,295	102.9%		44,630	21.1	101.3%
売上高	195,700	100.0	211,285	100.0	+15,585	108.0%		212,000	100.0	99.7%
営業利益	15,884	8.1	16,703	7.9	+818	105.2%		16,400	7.7	101.9%
経常利益	16,703	8.5	17,328	8.2	+625	103.7%		17,000	8.0	101.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	11,206	5.7	11,529	5.5	+322	102.9%		11,230	5.3	102.7%
償却前経常利益	30,340		31,509		+1,169	103.9%		31,380		100.4%

過去最高

✓ 売上高
13期連続増収

◇販売

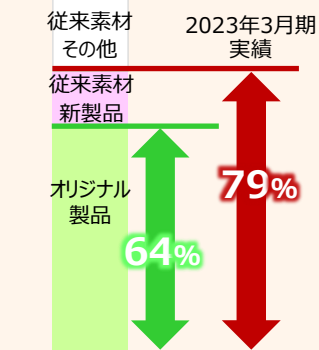
製品>

- ・生鮮食品向け汎用容器の反動減
- ・惣菜、テイクアウト・デリバリー向けの付加価値の高い製品及びエコ製品の販売が堅調
- ・製品価格改定
第一次(2021年10月公表): 反映済
第二次(2022年 4月公表): 2Qより一部早期実現
3Qより全額反映

商品>

- ・エフピコ商事とエフピコみやこひも合併による販売力強化
- ・価格改定の浸透

◇製品売上構成比 推移



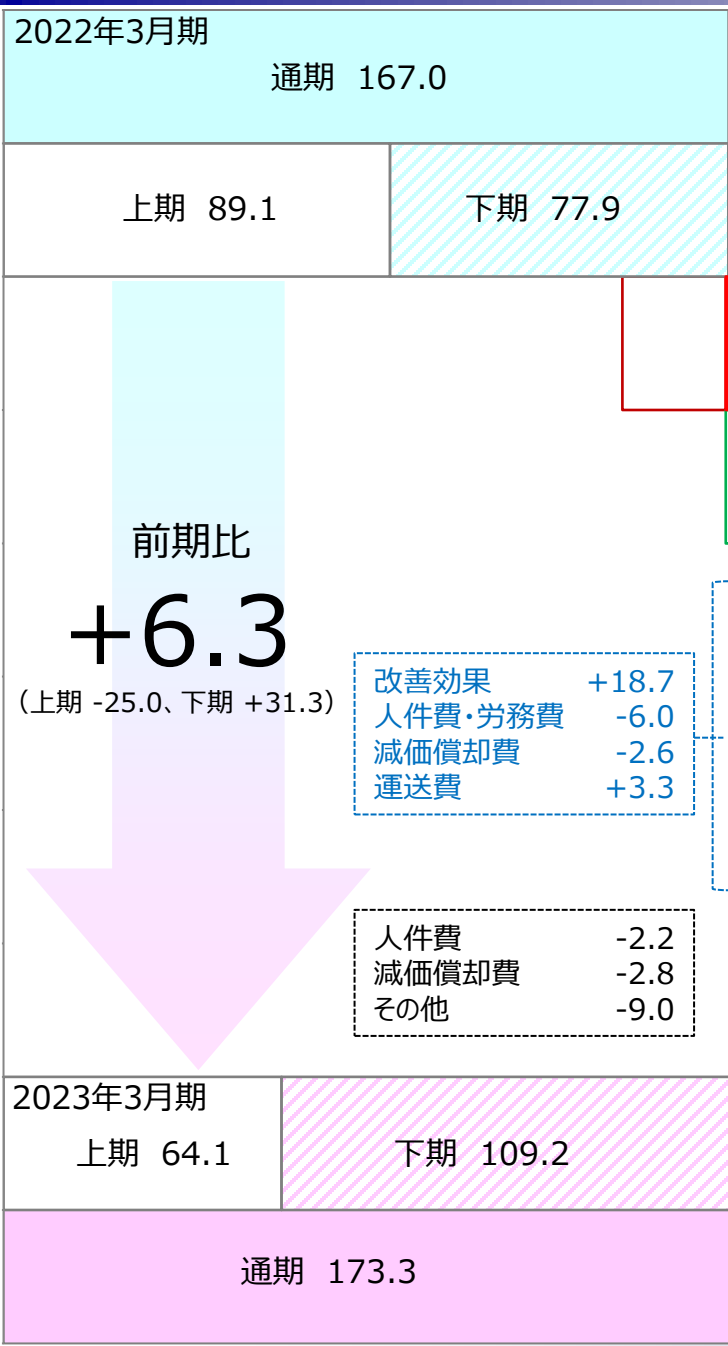
◇実績前期比

	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績
製品売上高	104.9%	108.5%	114.8%	108.8%	109.4%
製品枚数 ※	98.1%	98.2%	99.0%	95.7%	97.8%
2020年3月期比	110.6%	109.2%	107.6%	105.3%	108.2%
年平均成長率(CAGR)	3.4%	3.0%	2.5%	1.8%	2.7%
経常利益	69.4%	74.3%	144.6%	127.4%	103.7%
経常利益率	6.0%	6.5%	13.8%	5.4%	8.2%

※うち エコ製品伸長率 前年比 102.5% (20年3月期比 109.3%)

経常利益 利益増減 実績 (2023年3月期)

単位：億円



改善効果	+18.7
人件費・労務費	-6.0
減価償却費	-2.6
運送費	+3.3

人件費	-2.2
減価償却費	-2.8
その他	-9.0

原料・電力価格	-0.6
※製品販売価格改定影響含む	
(1Q -13.5, 2Q -10.9, 3Q +18.5, 4Q +5.3)	
販売活動	+7.5
(1Q +2.0, 2Q +2.0, 3Q +2.5, 4Q +1.0)	
生産	+0.5
(1Q +0.5, 2Q +1.0, 3Q +0.5, 4Q -1.5)	
物流	±0.0
(1Q ±0.0, 2Q ±0.0, 3Q ±0.0, 4Q ±0.0)	
グループ会社	+12.9
(1Q +1.0, 2Q +1.0, 3Q +7.9, 4Q +3.0)	
経費	-14.0
(1Q -3.1, 2Q -5.0, 3Q -3.8, 4Q -2.1)	

計画比

+10.4
-5.5
-7.5
+5.9
計 +3.3

二次値上げの早期実現
計画に対して原料が若干値下がり
電力価格の大幅な上昇

付加価値製品の販売が堅調
数量の計画未達

自動化による省人化・省力化
数量の計画未達

価格改定が浸透

設備投資・研究開発費

(2023年3月期 実績)

単位:百万円	通期 実績				通期 計画	
	2022年3月期	2023年3月期			2023年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比
有形固定資産	23,084	30,121	+7,036	130.5%	32,800	91.8%
無形固定資産	277	732	+455	264.3%	200	366.2%
設備投資	23,361	30,853	+7,492	132.1%	33,000	93.5%
減価償却費	13,636	14,180	+544	104.0%	14,380	98.6%
研究開発費	1,154	1,295	+141	112.2%	1,397	92.7%

【主な設備投資】

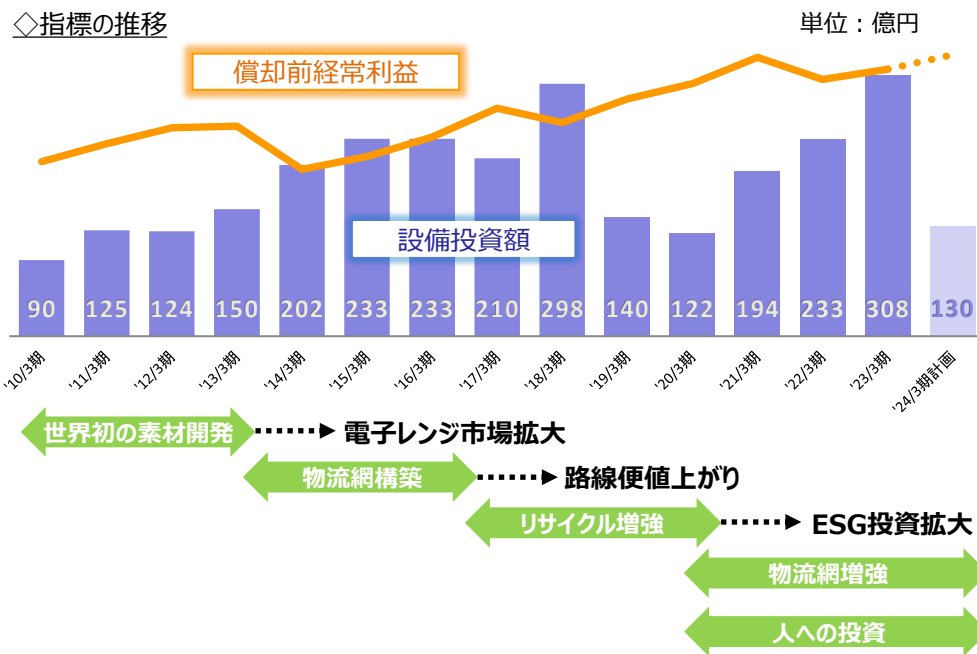
オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

単位:百万円	投資総額	2023年3月期 計画	通期実績
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	393	393	138
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)	754	754	27

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入		76	38
◆ 従来素材製品能力増強	1,149	1,149	901
◆ 中部第一工場建替え	2022年5月 稼働 (圧縮記帳後)	8,530 (6,301)	5,529 (3,341)
◆ 関西工場・関西ハブセンター	2023年1月 稼働	26,670	17,238
◆ ピコハウス5号館	2022年9月 完成	2,210	1,548
◆ グループ会社生産拠点の増強			
ダンボール工場増床	2024年8月 完成予定	3,527	341
◆ 金型		1,710	1,753
◆ IT投資		568	739

◇指標の推移



貸借対照表

(2023年3月期 実績)

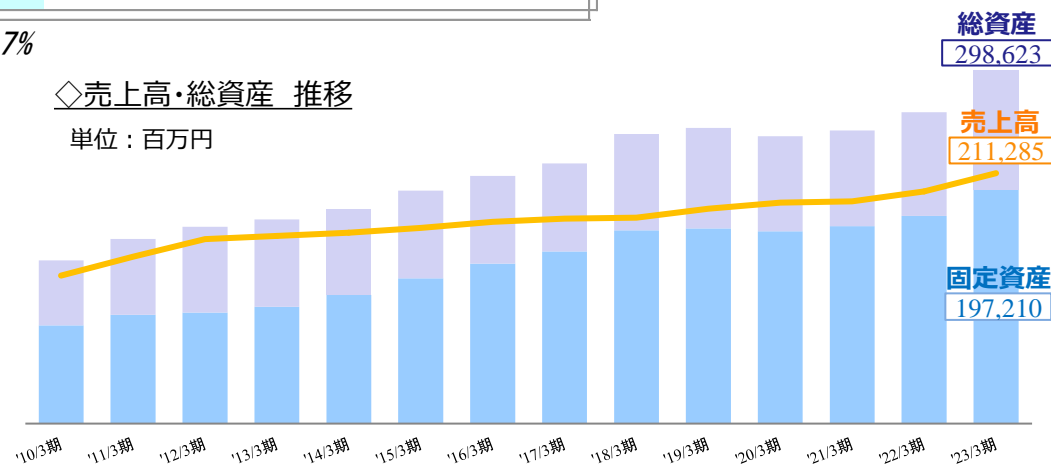
単位: 百万円	前連結会計年度		当連結会計年度			
	2022年3月期 2022/3/31	2023/3/31	増減	前年比	2023年3月期 主な増減内訳	
流動資産	87,477	101,413	+13,935	115.9%	現金及び預金	+2,510
					受取手形及び売掛金	+3,086
					商品及び製品	+4,134
					原材料及び貯蔵品	+1,429
固定資産	175,218	197,210	+21,992	112.6%	建物及び構築物(純額)	+20,453
					機械装置及び運搬具(純額)	+3,008
					土地	+1,510
					投資有価証券(LSSPI)	+6,934
資産合計	262,695	298,623	+35,927	113.7%		
流動負債	76,807	83,883	+7,076	109.2%	買掛金	+2,648
					短期借入金	+775
					未払金	+4,195
固定負債	53,432	74,568	+21,135	139.6%	長期借入金	+21,219
負債合計	130,239	158,452	+28,212	121.7%		
純資産合計	132,455	140,171	+7,715	105.8%	利益剰余金	+7,683
負債純資産合計	262,695	298,623	+35,927	113.7%		

自己資本比率 46.7%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

◇売上高・総資産 推移

単位: 百万円



キャッシュ・フロー

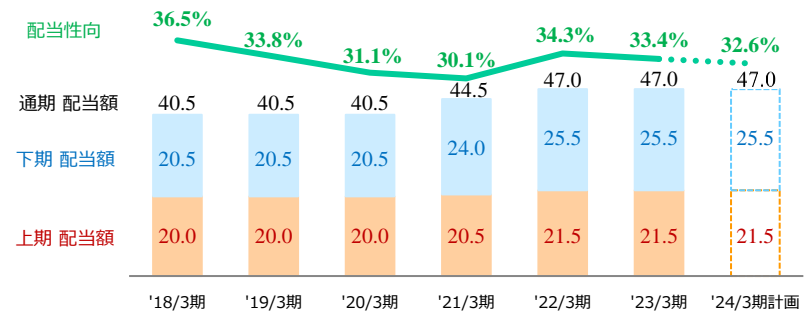
(2023年3月期 実績)

単位:百万円	通期		
	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	2023年3月期 主な内訳
営業活動によるC/F	23,148	20,071	税金等調整前当期純利益 16,930 減価償却費 14,180 売上債権の増減額(△は増加) △ 3,036 棚卸資産の増減額(△は増加) △ 5,574
投資活動によるC/F	△ 22,866	△ 34,306	有形固定資産の取得 △ 27,774 関連会社株式の取得(LSSPI) △ 6,964
フリーキャッシュフロー	281	△ 14,234	
財務活動によるC/F	1,578	16,745	長期借入れによる収入 38,000 長期借入金の返済 △ 16,005 リース債務の返済 △ 1,369 配当金の支払額 △ 3,845
現金及び現金同等物の増減額	1,860	2,510	
現金及び現金同等物の期末残高	19,745	22,255	

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 継続的に安定した配当の実施

《配当の推移》

単位:円



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2018年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

2024年3月期 計 画

決算計画概要 (2024年3月期 計画)

単位:百万円	通期 実績		通期 計画				上期 計画			
	2023年3月期		2024年3月期				2024年3月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減	前年比	計画	構成比	増減	前年比
トレー	41,199	19.5	43,600	19.7	+2,400	105.8%	21,500	19.5	+1,714	108.7%
弁当・惣菜	121,191	57.4	128,000	57.8	+6,808	105.6%	64,100	58.3	+5,408	109.2%
小計	162,390	76.9	171,600	77.5	+9,209	105.7%	85,600	77.8	+7,122	109.1%
その他製品	3,669	1.7	3,900	1.8	+230	106.3%	1,950	1.8	△14	99.2%
製品売上高	166,060	78.6	175,500	79.3	+9,439	105.7%	87,550	79.6	+7,107	108.8%
包装資材	43,114	20.4	43,700	19.7	+585	101.4%	21,450	19.5	+322	101.5%
その他商品	2,111	1.0	2,100	0.9	△11	99.5%	1,000	0.9	+7	100.7%
商品売上高	45,225	21.4	45,800	20.7	+574	101.3%	22,450	20.4	+330	101.5%
売上高	211,285	100.0	221,300	100.0	+10,014	104.7%	110,000	100.0	+7,437	107.3%
営業利益	16,703	7.9	17,350	7.8	+646	103.9%	6,250	5.7	+177	102.9%
経常利益	17,328	8.2	18,000	8.1	+671	103.9%	6,600	6.0	+190	103.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	11,529	5.5	11,808	5.3	+278	102.4%	4,345	4.0	+213	105.2%
償却前経常利益	31,509		33,200		+1,690	105.4%	14,180		+742	105.5%

■ 販売

- 製品> ・エコ製品の販売拡大
 ・テイクアウト・デリバリー、冷凍など新マーケットへの高機能製品提案

出荷枚数 : 前年比102.5%の伸長
 トレー容器 : エコ製品を中心に販売拡大
 弁当・惣菜容器 : コロナ下で定着したテイクアウト・デリバリー市場、冷凍食品市場及び病院介護食市場などに向け、積極的に販売拡大

商品> ・エフピコ商事・エフピコみやこひも合併による販売力強化

■ 計画前年比

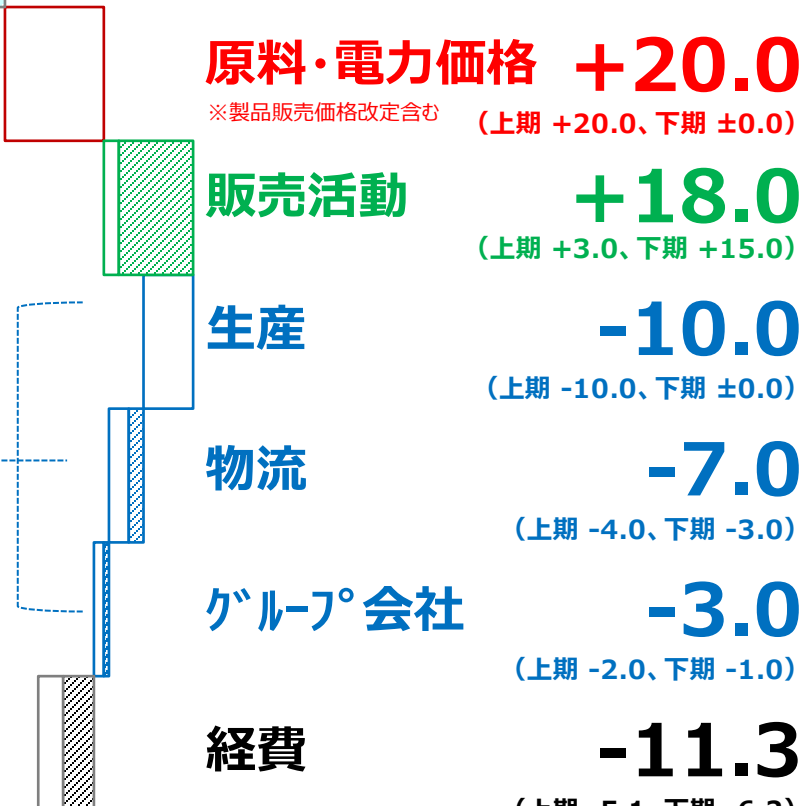
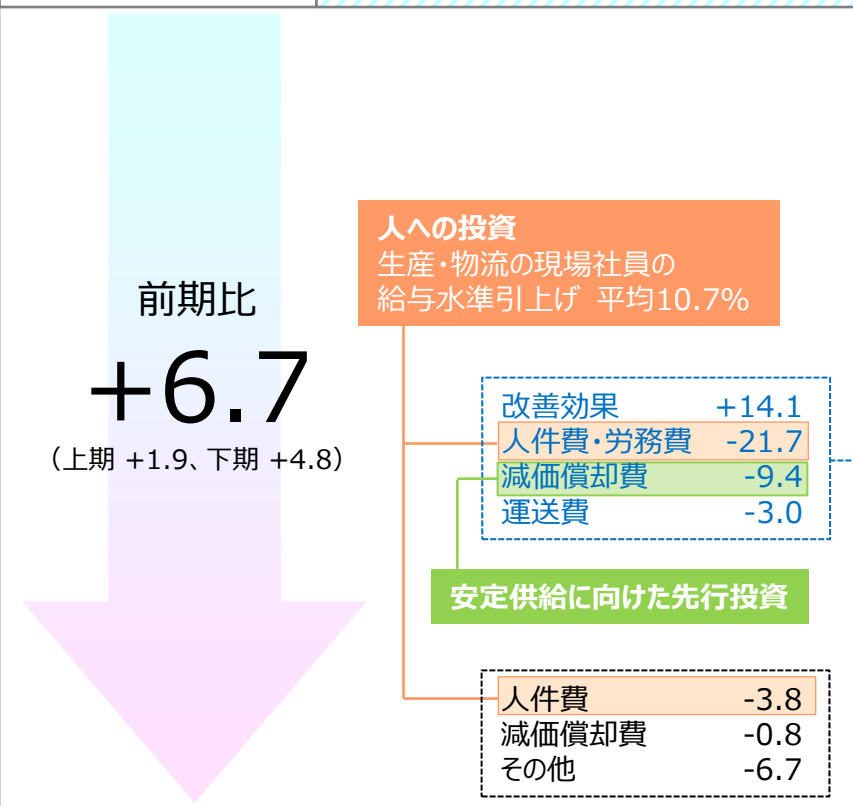
	上期 計画	下期 計画	通期 計画
製品売上高	108.8%	102.7%	105.7%
製品枚数	101.0%	104.0%	102.5%
経常利益	103.0%	104.4%	103.9%
経常利益率	6.0%	10.2%	8.1%

経常利益 利益増減 見通し (2024年3月期)

期初時点

単位：億円

2023年3月期	
通期 173.3	
上期 64.1	下期 109.2



2024年3月期	
上期見通し 66.0	下期見通し 114.0
通期見通し 180.0	

設備投資・研究開発費 計画 (2024年3月期 計画)

単位:百万円	通期 実績	通期 計画			上期 計画		
	2023年3月期 実績	2024年3月期			2024年3月期		
		計画	増減	前年比	計画	増減	前年比
有形固定資産	30,121	12,500	△17,621	41.5%	5,000	△15,593	24.3%
無形固定資産	732	500	△232	68.3%	200	△76	72.5%
設備投資	30,853	13,000	△17,853	42.1%	5,200	△15,669	24.9%
減価償却費	14,180	15,200	+1,019	107.2%	7,580	+552	107.9%
研究開発費	1,295	1,506	+210	116.2%	744	+130	121.2%

【主な設備投資】

単位:百万円 投資総額 2024年3月期 計画

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	547	547
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)	455	455
◆ エコAPET製品 生産能力増強	240	240

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入	294	294
◆ 従来素材製品能力増強	1,777	1,579

◆ 関西選別センター	2024年 9月 完成予定	944	391
------------	---------------	-----	-----

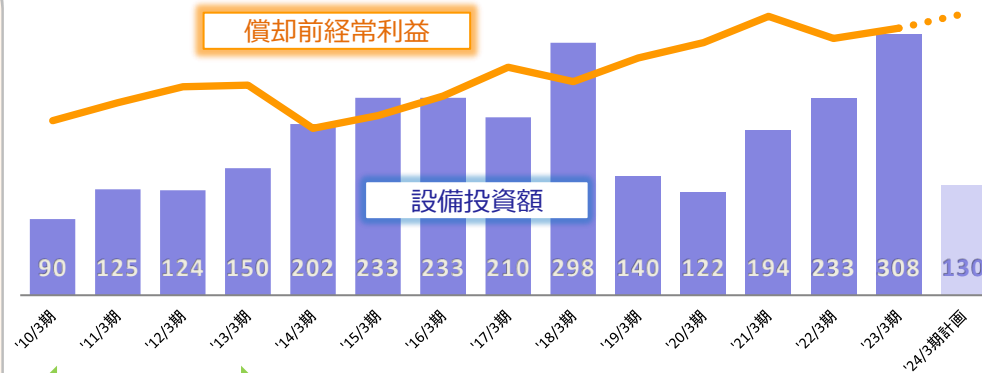
◆ グループ会社生産拠点の増強 ダンボール工場増床	2024年 8月 完成予定	3,527	986
------------------------------	---------------	-------	-----

◆ 金型	1,785
------	-------

◆ IT投資	720
--------	-----

◇指標の推移

単位:億円



世界初の素材開発

電子レンジ市場拡大

物流網構築

路線便値上がり

リサイクル増強

ESG投資拡大

物流網増強

人への投資