

2024年3月期 第2四半期 決算概要

掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2024年3月期 第2四半期累計実績)

単位:百万円	上期 実績							上期 計画			通期 期初計画		
	2023年3月期		2024年3月期					2024年3月期			2024年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比	計画	構成比	進捗率
トレー	19,785	19.3	20,640	19.0	+854	104.3%	98.3%	21,500	19.5	96.0%	43,600	19.7	47.3%
弁当・惣菜	58,691	57.2	62,860	57.8	+4,169	107.1%	99.0%	64,100	58.3	98.1%	128,000	57.8	49.1%
小計	78,477	76.5	83,501	76.8	+5,024	106.4%	98.8%	85,600	77.8	97.5%	171,600	77.5	48.7%
その他製品	1,964	1.9	1,980	1.8	+15	100.8%		1,950	1.8	101.6%	3,900	1.8	50.8%
製品売上高	80,442	78.4	85,482	78.6	+5,040	106.3%		87,550	79.6	97.6%	175,500	79.3	48.7%
包装資材	21,127	20.6	22,014	20.2	+886	104.2%		21,450	19.5	102.6%	43,700	19.7	50.4%
その他商品	992	1.0	1,229	1.1	+237	123.9%		1,000	0.9	123.0%	2,100	0.9	58.6%
商品売上高	22,119	21.6	23,244	21.4	+1,124	105.1%		22,450	20.4	103.5%	45,800	20.7	50.8%
売上高	102,562	100.0	108,726	100.0	+6,164	106.0%		110,000	100.0	98.8%	221,300	100.0	49.1%
営業利益	6,072	5.9	6,981	6.4	+909	115.0%		6,250	5.7	111.7%	17,350	7.8	40.2%
経常利益	6,409	6.2	7,235	6.7	+825	112.9%		6,600	6.0	109.6%	18,000	8.1	40.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,131	4.0	5,122	4.7	+991	124.0%		4,345	4.0	117.9%	11,808	5.3	43.4%
償却前経常利益	13,437		14,816		+1,378	110.3%		14,180	104.5%		33,200	44.6%	

過去最高
売上高
9期連続増収

◇販売

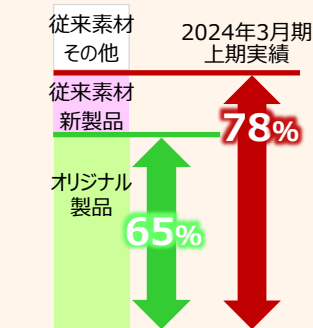
製品>

- ・工口製品や惣菜向けなど付加価値の高い製品の販売が堅調
- ・第二次製品価格改定(2022年4月公表)による増収効果
- ・物価上昇を背景としたスーパーにおける買い上げ点数減少の影響
製品枚数上期：98.8%（9月単月：100.6%）

商品>

- ・価格改定の浸透
- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・ECサイト「バックマーケット」を通じた販路の拡大

◇製品売上構成比

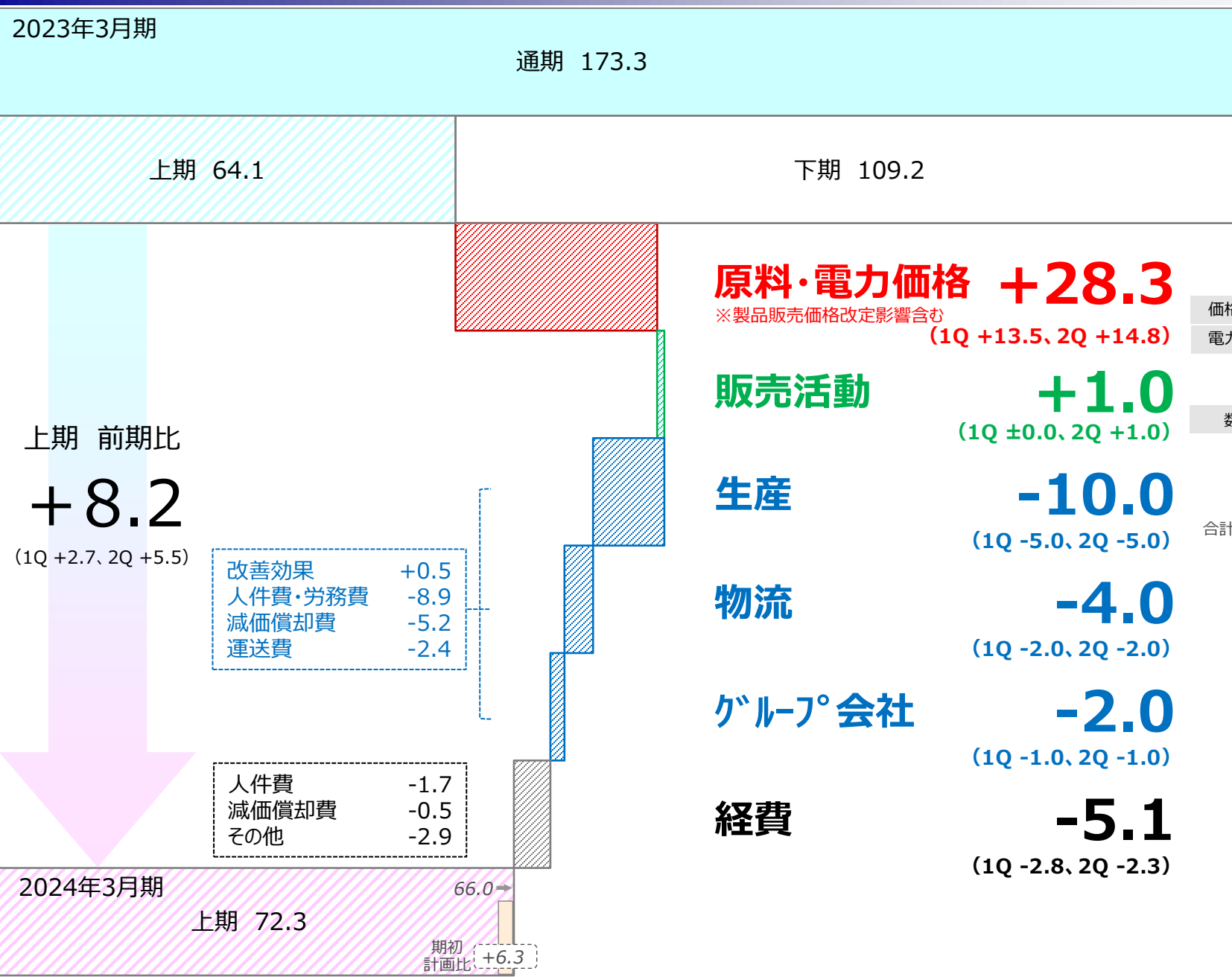


◇実績前年比

	1Q 実績	2Q 実績	上期 実績	下期 計画	通期 計画
製品売上高	108.7%	104.0%	106.3%	102.7%	105.7%
製品枚数	98.4%	99.2%	98.8%	104.0%	102.5%
経常利益	109.1%	116.2%	112.9%	104.4%	103.9%
経常利益率	6.1%	7.2%	6.7%	10.2%	8.1%

経常利益 利益増減 実績 (2024年3月期 第2四半期累計)

単位：億円



原料・電力価格 +28.3
※製品販売価格改定影響含む
 (1Q +13.5、2Q +14.8)

販売活動 +1.0
 (1Q ±0.0、2Q +1.0)

生産 -10.0
 (1Q -5.0、2Q -5.0)

物流 -4.0
 (1Q -2.0、2Q -2.0)

グループ会社 -2.0
 (1Q -1.0、2Q -1.0)

経費 -5.1
 (1Q -2.8、2Q -2.3)

期初
計画比

+8.3

価格改定効果の維持
電力価格のピークアウト

-2.0

数量伸長の遅れ

合計 +6.3

上期 前期比
+8.2
(1Q +2.7、2Q +5.5)

改善効果 +0.5
 人件費・労務費 -8.9
 減価償却費 -5.2
 運送費 -2.4

人件費 -1.7
 減価償却費 -0.5
 その他 -2.9

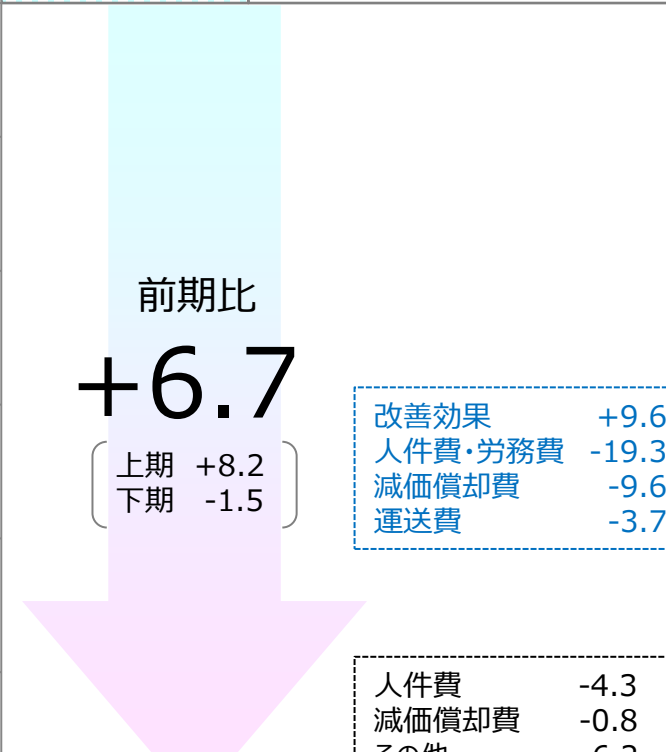
期初
計画比 +6.3

経常利益 利益増減 見通し (2024年3月期計画)

第2四半期時点

単位：億円

2023年3月期 通期 173.3	
上期 64.1	下期 109.2



2024年3月期	
上期 72.3 期初計画比 +6.3	下期見通し 107.7 期初計画比 -6.3

通期見通し 180.0

原料・電力価格 +31.0 ※製品販売価格改定影響含む (上期 +28.3、下期 +2.7)
販売活動 +10.0 (上期 +1.0、下期 +9.0)
生産 -13.0 (上期 -10.0、下期 -3.0)
物流 -7.0 (上期 -4.0、下期 -3.0)
グループ会社 -3.0 (上期 -2.0、下期 -1.0)
経費 -11.3 (上期 -5.1、下期 -6.2)

期初計画比	上期差異	下期見通し変更	通期
	+8.3	+2.7	+11.0
	価格改定効果の維持 電力価格のピークアウト	再生PET原料の値下がり 電力価格のピークアウト	
	-2.0	-6.0	-8.0
	数量伸長の遅れ	9月を境に対前年比 数量増加トレンドへ 計画比で数量伸長に遅れ	
	±0.0	-3.0	-3.0
		計画比で数量伸長に遅れ	
合計	+6.3	-6.3	±0.0

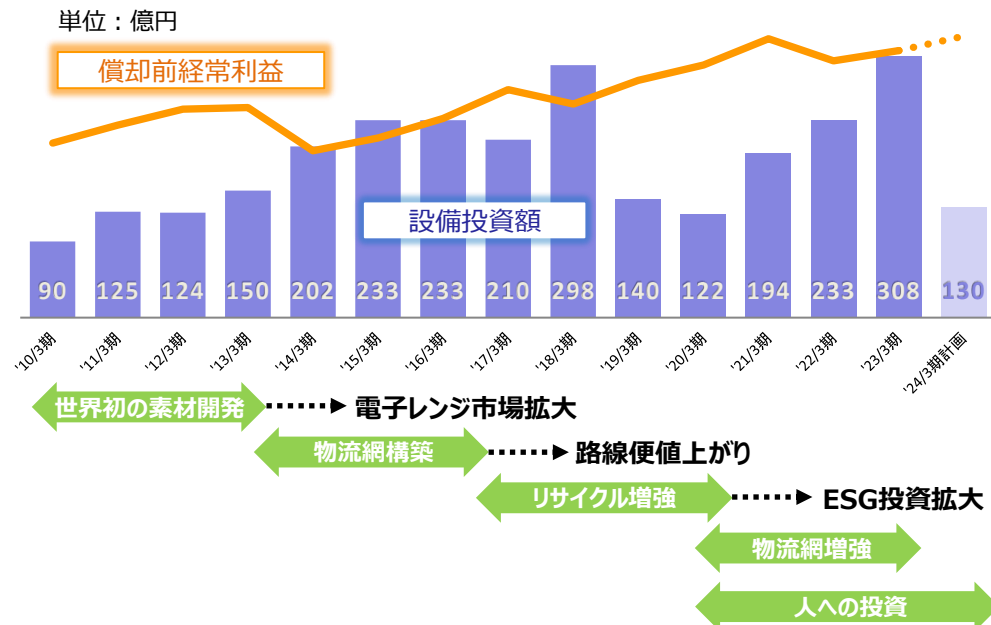
設備投資・研究開発費 (2024年3月期 第2四半期累計実績)

	上期 実績				上期 計画		通期 計画	
	2023年3月期 実績	2024年3月期			2024年3月期		2024年3月期	
単位: 百万円	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比	計画	進捗率
有形固定資産	20,593	3,305	△17,287	16.1%	5,000	66.1%	12,500	26.4%
無形固定資産	276	174	△101	63.2%	200	87.2%	500	34.9%
設備投資	20,869	3,479	△17,389	16.7%	5,200	66.9%	13,000	26.8%
減価償却費	7,027	7,580	+552	107.9%	7,580	100.0%	15,200	49.9%
研究開発費	613	640	+26	104.3%	744	86.1%	1,506	42.5%

検収時期のずれ

【主な設備投資】

	単位: 百万円	投資総額	2024年3月期 計画	上期実績
オリジナル製品への投資: エコAPET製品の生産能力・品質向上				
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)		547	547	160
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)		455	455	10
◆ エコAPET製品 生産能力増強		240	240	68
販売量拡大への投資: 安定供給・効率改善・働く環境整備				
◆ 自動化設備の導入			294	64
◆ 従来素材製品能力増強		1,777	1,579	489
◆ 関西選別センター	2024年 9月 完成予定	944	391	30
◆ グループ会社生産拠点の増強 ダンボール工場増床	2024年 8月 完成予定	3,527	986	207
◆ 金型			1,785	778
◆ IT投資			720	249



貸借対照表

(2024年3月期 第2四半期累計実績)

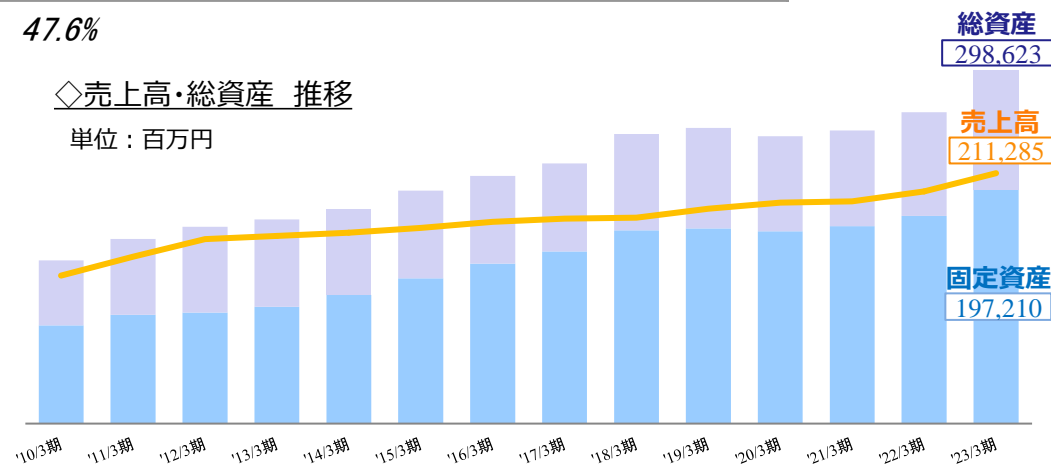
単位:百万円	前連結会計年度	当第2四半期連結会計期間				
	2023年3月期 2023/3/31	2023/9/30	増減	2024年3月期 前年比	主な増減内訳	
流動資産	101,413	104,866	+3,453	103.4%	受取手形及び売掛金 +5,891	
固定資産	197,210	195,160	△2,049	99.0%	建物及び構築物(純額) △2,465 機械装置及び運搬具(純額) △1,879 のれん +1,507	
資産合計	298,623	300,027	+1,403	100.5%		
流動負債	83,883	86,616	+2,732	103.3%	支払手形及び買掛金 +3,948	
固定負債	74,568	69,876	△4,692	93.7%	長期借入金 △4,782	
負債合計	158,452	156,492	△1,959	98.8%		
純資産合計	140,171	143,534	+3,363	102.4%	利益剰余金 +3,035	
負債純資産合計	298,623	300,027	+1,403	100.5%		

自己資本比率 47.6%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
取引先への効率化提案に向けたインフラの活用
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

◇売上高・総資産 推移

単位:百万円



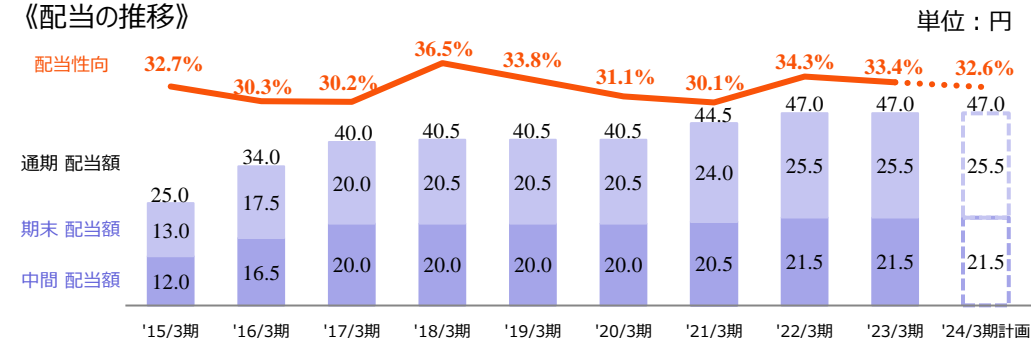
キャッシュ・フロー

(2024年3月期 第2四半期累計実績)

単位:百万円	上期	
	2023年3月期 実績	2024年3月期 主な内訳
営業活動によるC/F	6,785	実績 14,021 税金等調整前四半期純利益 7,509 減価償却費 7,580 売上債権の増減額(△は増加) △ 5,877 仕入債務の増減額 2,732
投資活動によるC/F	△ 19,615	実績 △ 6,912 有形固定資産の取得 △ 7,064
フリーキャッシュフロー	△ 12,829	7,109
財務活動によるC/F	22,468	実績 △ 7,162 長期借入れによる収入 3,000 長期借入金の返済 △ 7,441 リース債務の返済 △ 600 配当金の支払額 △ 2,086
現金及び現金同等物の増減額	9,638	△ 52
現金及び現金同等物の期末残高	29,383	22,202

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
製品・サービスの拡充、物流インフラの活用に向けたM&A
- 財務CF 継続的かつ安定的な配当の実施
財務の健全性、戦略投資、株価水準等を勘案し、
機動的・柔軟な還元を検討

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2015年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。