

# 2024年3月期 第3四半期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

# 決算概要

(2024年3月期 第3四半期累計実績)

過去最高

単位: 百万円	第3四半期累計 実績							第3四半期 実績						
	2023年3月期		2024年3月期					2023年3月期		2024年3月期				
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量
トレー	31,549	19.4	32,158	18.8	+608	101.9%	98.7%	11,764	19.5	11,517	18.6	△246	97.9%	99.3%
弁当・惣菜	93,532	57.4	97,558	57.1	+4,025	104.3%	99.6%	34,841	57.8	34,697	55.9	△143	99.6%	100.8%
小計	125,082	76.8	129,716	76.0	+4,634	103.7%	99.3%	46,605	77.4	46,215	74.5	△390	99.2%	100.3%
その他製品	2,802	1.7	2,905	1.7	+103	103.7%		837	1.4	924	1.5	+87	110.4%	
製品売上高	127,884	78.5	132,622	77.7	+4,737	103.7%		47,442	78.7	47,140	76.0	△302	99.4%	
包装資材	33,387	20.5	36,227	21.2	+2,839	108.5%		12,260	20.3	14,213	22.9	+1,953	115.9%	
その他商品	1,539	0.9	1,910	1.1	+370	124.1%		546	0.9	680	1.1	+133	124.4%	
商品売上高	34,926	21.5	38,137	22.3	+3,210	109.2%		12,806	21.3	14,893	24.0	+2,086	116.3%	
売上高	162,811	100.0	170,760	100.0	+7,948	104.9%		60,249	100.0	62,033	100.0	+1,783	103.0%	
営業利益	14,173	8.7	13,525	7.9	△647	95.4%		8,100	13.4	6,543	10.5	△1,556	80.8%	
経常利益	14,700	9.0	13,882	8.1	△817	94.4%		8,290	13.8	6,647	10.7	△1,643	80.2%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	9,810	6.0	9,646	5.6	△163	98.3%		5,679	9.4	4,523	7.3	△1,155	79.7%	
償却前経常利益	25,229		25,223		△6	100.0%		11,791		10,406		△1,384	88.3%	

## ◇販売

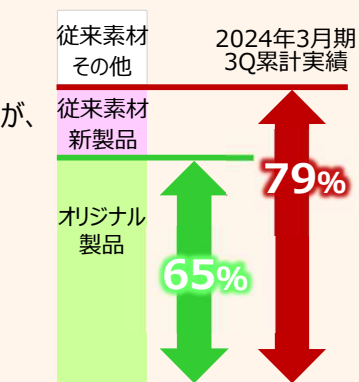
### 製品>

- ・Eコ製品や新低発泡PSP容器、惣菜向けなど付加価値の高い製品の販売が堅調
  - ・第二次製品価格改定(2022年4月公表)による増収効果を維持
  - ・物価上昇を背景としたスーパーにおける買い上げ点数減少の影響はあるが、2023年9月に対前年比で増加に転じて以降、数量は回復基調
- 3Q累計 : 99.3%  
3Q : 100.3% (12月単月: 99.5%※出荷日△1日)

### 商品>

- ・価格改定の浸透
- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・ECサイト「バックマーケット」を通じた販路の拡大

## ◇製品売上構成比

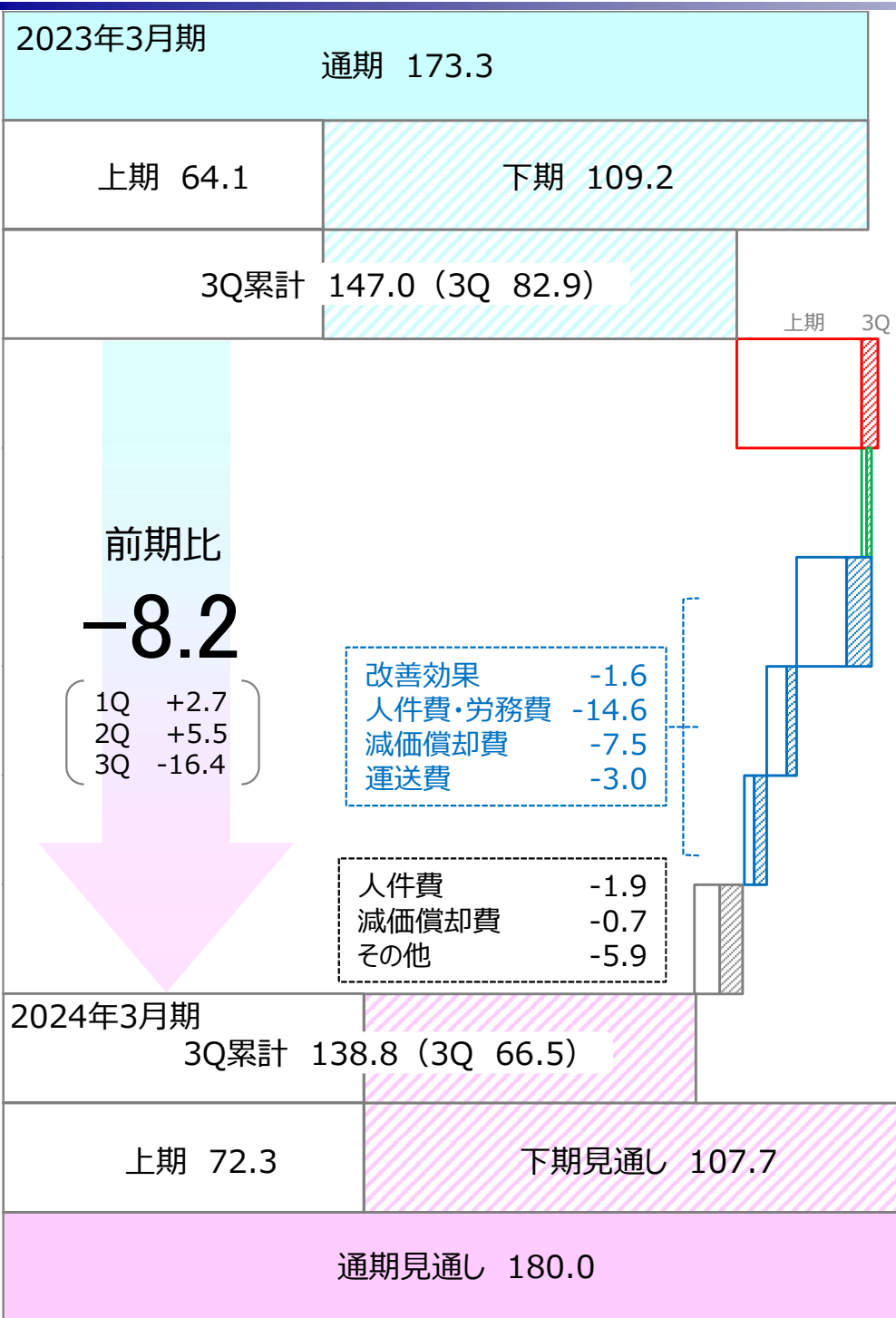


## ◇実績前年比

	1Q 実績	2Q 実績	上期 実績	3Q 実績	3Q累計 実績	通期 計画
製品売上高	108.7%	104.0%	106.3%	99.4%	103.7%	105.7%
製品枚数	98.4%	99.2%	98.8%	100.3%	99.3%	102.5%
2020年3月期比	108.8%	108.3%	108.6%	108.0%	108.4%	
年平均成長率(CAGR)	2.1%	2.0%	2.1%	1.9%	2.0%	
経常利益	109.1%	116.2%	112.9%	80.2%	94.4%	103.9%
経常利益率	6.1%	7.2%	6.7%	10.7%	8.1%	8.1%

# 経常利益 利益増減 実績 (2024年3月期 第3四半期 累計)

単位：億円



**原料・電力価格 +25.0**

※製品販売価格改定影響含む

(1Q +13.5、2Q +14.8、3Q -3.3)

**販売活動 +2.0**

(1Q ±0.0、2Q +1.0、3Q +1.0)

**生産 -15.0**

(1Q -5.0、2Q -5.0、3Q -5.0)

**物流 -6.0**

(1Q -2.0、2Q -2.0、3Q -2.0)

**グループ会社 -5.7**

(1Q -1.0、2Q -1.0、3Q -3.7)

**経費 -8.5**

(1Q -2.8、2Q -2.3、3Q -3.4)

計画比

上期

+8.3

価格改定効果の維持

電力価格のピークアウト

3Q

原材料の若干の値上がり

電力価格のピークアウト

-2.0

数量伸長の遅れ

数量伸長の遅れ

数量伸長の遅れ

9月に対前年比で増加に転じて以降、回復基調

原材料の若干の値上がり

合計

+6.3

3Q累計

若干の未達

# 設備投資・研究開発費 (2024年3月期 第3四半期累計実績)

単位: 百万円	第3四半期累計 実績				通期 計画	
	2023年3月期	2024年3月期			2024年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率
有形固定資産	23,847	6,575	△17,271	27.6%	12,500	52.6%
無形固定資産	442	252	△189	57.1%	500	50.5%
<b>設備投資</b>	<b>24,289</b>	<b>6,828</b>	<b>△17,460</b>	<b>28.1%</b>	<b>13,000</b>	<b>52.5%</b>
<b>減価償却費</b>	<b>10,528</b>	<b>11,340</b>	<b>+811</b>	<b>107.7%</b>	<b>15,200</b>	<b>74.6%</b>
<b>研究開発費</b>	<b>994</b>	<b>1,034</b>	<b>+39</b>	<b>104.0%</b>	<b>1,506</b>	<b>68.7%</b>

## 【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

投資内容	2024年3月期 計画	3Q累計実績
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	547	202
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)	455	43
◆ エコAPET製品 生産能力増強	240	68
販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備		
◆ 自動化設備の導入	294	117
◆ 従来素材製品能力増強	1,777	963

投資内容	2024年 計画	3Q累計実績
◆ 関西選別センター	944	391
◆ グループ会社生産拠点の増強 ダンボール工場増床	3,527	986
◆ 金型		1,785
◆ IT投資		720

## ◇指標の推移

